ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងទេសចរណ៍

លេខ.................

CAMBODIA
Kingdom of Wonder
feel the warmth

ថ្ងៃ.................ខែ.................ឆ្នាំ.................ស័ក ព.ស. ២៥.........

រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី.................ខែ.................ឆ្នាំ២០.........

# របៀបវារៈ

## សន្និបាតបូកសរុបលទ្ធផលការងារ ឆ្នាំ២០២៤ និងលើកទិសដៅការងារឆ្នាំ២០២៥ របស់ក្រសួងទេសចរណ៍

ថ្ងៃទី២៦-២៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៥

នៅមជ្ឈមណ្ឌលសន្និបាតនិងពិព័រណ៍អន្តរជាតិ ជ្រោយចង្វា (OCIC)

| ម៉ោង | របៀបវារៈ |
|---|---|
| **ថ្ងៃទី១៖ ថ្ងៃពុធ ១៤រោច ខែមាឃ ឆ្នាំរោង ឆស័ក ព.ស.២៥៦៨ ត្រូវនឹងថ្ងៃទី២៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៥** | |
| **ពិធីបើក សន្និបាតបូកសរុបលទ្ធផលការងារ ឆ្នាំ២០២៤ និងលើកទិសដៅការងារឆ្នាំ២០២៥ ក្រោមអធិបតីភាពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ ឯកឧត្តម ហួត ហាក់ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍** | |
| *ពេលព្រឹក* | |
| ០៨:០០-០៨:៣០ | ចុះឈ្មោះអ្នកចូលរួម |
| | ការអញ្ជើញដល់របស់ **ឯកឧត្តម ហួត ហាក់** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍ និងគណៈអធិបតី |
| ០៨:៣០-០៨:៣៥ | គោរពទង់ជាតិនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា |
| ០៨:៣៥-០៨:៥៥ | សុន្ទរកថាបើកសន្និបាតរបស់ **ឯកឧត្តម ហួត ហាក់** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍ |
| ០៨:៥៥-០៩:២៥ | របាយការណ៍សង្ខេបស្តីពី លទ្ធផលការងារ ឆ្នាំ២០២៤ និងទិសដៅការងារឆ្នាំ២០២៥ (ដោយឯកឧត្តម ទិត ចន្ថា រដ្ឋលេខាធិការប្រចាំក្រសួងទេសចរណ៍) |
| ០៩:២៥-០៩:៤០ | ការចូលរួមរបស់ផ្នែកឯកជនក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ (ដោយឧកញ៉ា លូ ម៉េង សហប្រធានក្រុមការងារផ្នែកទេសចរណ៍ឯកជន) |
| ០៩:៤០-១០:១០ | ថតរូបអនុស្សាវរីយ៍ |
| | សម្រាកអាហារសម្រន់ |
| *វគ្គទី១*: វឌ្ឍនភាពនៃការគ្រប់គ្រង និងការសម្រួលការធ្វើដំណើរទេសចរណ៍ | |
| ១០:១០-១០:២៥ | បទបង្ហាញស្តីពីវឌ្ឍនភាពការងារ បញ្ហាប្រឈម និងដំណោះស្រាយនៃការសម្រួលការធ្វើដំណើរចូលមកកម្ពុជា (ដោយតំណាងអគ្គនាយកដ្ឋានអន្តោប្រវេសន៍) |
| ១០:២៥-១០:៤០ | បទបង្ហាញស្តីពីយុទ្ធសាស្ត្រជំរុញជើងហោះហើរជាតិ-អន្តរជាតិ (ដោយតំណាងរដ្ឋលេខាធិការដ្ឋានអាកាសចរណ៍ស៊ីវិល) |
| ១០:៤០-១១:៥៥ | កម្មវិធីសំណួរ-ចម្លើយ |
| | សម្រាកអាហារថ្ងៃត្រង់ |

| | |
|---|---|
| *ពេលរសៀល* | |
| វគ្គទី២: ការគ្រប់គ្រងកិត្តិនាមកម្ពុជា និងយុទ្ធនាការទាក់ទាញទេសចរណ៍កម្ពុជា | |
| ១៤:០០-១៤:១៥ | បទបង្ហាញស្តីពីវឌ្ឍនភាពផែនការនិងសកម្មភាពទាក់ទាញទេសចរណ៍របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍កម្ពុជា (ដោយលោក អ៊ិត វិជិត នាយកប្រតិបត្តិក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍កម្ពុជា) |
| ១៤:១៥-១៤:៣០ | បទបង្ហាញស្តីពីការគាំទ្ររបស់វិស័យឯកជនក្នុងការពង្រឹង និងពង្រីកកិត្តិនាមកម្ពុជា (ដោយលោក ឱន សុមេធារិទ្ធ ប្រធានសហព័ន្ធទេសចរណ៍កម្ពុជា) |
| ១៤:៣០-១៥:០០ | កម្មវិធីសំណួរ-ចម្លើយ |
| | សម្រាកអាហារសម្រន់ |
| វគ្គទី៣: ការគ្រប់គ្រង និងការពង្រឹងគុណភាពឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍ | |
| ១៥:១៥-១៥:៣០ | បទបង្ហាញស្តីពីការគ្រប់គ្រង និងពង្រឹងគុណភាពអាជីវកម្ម-សេវាកម្មទេសចរណ៍ (ដោយឯកឧត្តម ឈុន មករា ប្រធានទទួលបន្ទុករួមអគ្គនាយកដ្ឋាន ឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍) |
| ១៥:៣០-១៥:៤៥ | បទបង្ហាញស្តីពីការបណ្តុះបណ្តាល<br>និងយុទ្ធសាស្រ្តអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្សក្នុងវិស័យទេសចរណ៍<br>(ដោយឯកឧត្តម ឆាយ យុនឡុង នាយកសាលាវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍) |
| ១៥:៤៥-១៦:១៥ | កម្មវិធីសំណួរ-ចម្លើយ |
| ១៦:១៥-១៩:០០ | - ពិធីបំពាក់មេដាយ និងគ្រឿងឥស្សរិយយសជូនមន្ត្រីរាជការក្រសួងទេសចរណ៍<br>- ពិធីចែកបណ្ណសរសើរដល់អង្គភាពចំណុះក្រសួងទេសចរណ៍<br>- ពិធីចែកបណ្ណសរសើរជូនអ្នកមានឥទ្ធិពលលើបណ្តាញសង្គម (Influencers) |
| ថ្ងៃទី២៖ ថ្ងៃព្រហស្បតិ៍ ០១កើត ខែផល្គុន ឆ្នាំរោង ឆស័ក ព.ស.២៥៦៨ ត្រូវនឹងថ្ងៃទី២៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៥ | |
| *ពេលព្រឹក* | |
| ០៨:០០-០៨:៣០ | ចុះឈ្មោះអ្នកចូលរួម |
| | ការអញ្ជើញដល់របស់**ឯកឧត្តម ហួត ហាក់** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍ និងគណៈអធិបតី |
| ០៨:៣០-០៨:៣៥ | មតិដឹកនាំរបស់**ឯកឧត្តម ហួត ហាក់** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍ |
| វគ្គទី៤: ស្ថានភាពទេសចរតាមកញ្ចប់ទស្សនកិច្ច និងការវិភាគផលសេដ្ឋកិច្ចនៃវិស័យទេសចរណ៍ | |
| ០៨:៣៥-០៨:៥០ | បទបង្ហាញស្តីពីស្ថានភាពទេសចរតាមកញ្ចប់ទស្សនកិច្ចទេសចរណ៍ និងការព្យាករឆ្នាំ២០២៥ (ដោយលោកជំទាវ ឆាយ ស៊ីវលីន ប្រធានសមាគមទេសចរណ៍កម្ពុជា) |
| ០៨:៥០-០៩:០៥ | បទបង្ហាញស្តីពីខ្សែច្រវាក់តម្លៃ និងតម្លៃបន្ថែមនៃអាជីវកម្មទេសចរណ៍ (ដោយលោក ធួន ស៊ីណាន ប្រធានសមាគមទេសចរណ៍អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិកកម្ពុជា) |

| | |
|---|---|
| ០៩:០៥-០៩:៣០ | កម្មវិធីសំណួរ-ចម្លើយ |
| | សម្រាកអាហារសម្រន់ |

**ពិធីបិទ**
**សន្និបាតបូកសរុបលទ្ធផលការងារ ឆ្នាំ២០២៤ និងលើកទិសដៅការងារឆ្នាំ២០២៥**
**ក្រោមអធិបតីភាពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់បំផុត**
**សម្តេចមហាបវរធិបតី ហ៊ុន ម៉ាណែត នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**

*ពេលរសៀល*

| | |
|---|---|
| ១៣:៣០ | ការអញ្ជើញដល់របស់ភ្ញៀវកិត្តិយស និងគណៈអធិបតី |
| ១៤:៣០ | - ការអញ្ជើញដល់របស់ **សម្តេចមហាបវរធិបតី ហ៊ុន ម៉ាណែត** នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា<br>- របាយការណ៍លទ្ធផលសន្និបាត ដោយ **ឯកឧត្តម ហួត ហាក់** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួង ទេសចរណ៍<br>- សន្ទរកថាបិទសន្និបាត **សម្តេចមហាបវរធិបតី ហ៊ុន ម៉ាណែត** នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា<br>- ពិធីបំពាក់គ្រឿងឥស្សរិយយសជូនថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងទេសចរណ៍<br>- គោរពទង់ជាតិនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា<br>- ដំណើរនិវត្តន៍របស់ **សម្តេចមហាបវរធិបតី ហ៊ុន ម៉ាណែត** នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា |

***កម្មវិធីនេះរក្សាសិទ្ធិកែប្រែ ក្នុងករណីចាំបាច់។*

# ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
## ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

# សន្និបាត
# បូកសរុបលទ្ធផលការងារ
# ឆ្នាំ២០២៤
# និងលើកទិសដៅការងារឆ្នាំ២០២៥
# របស់ក្រសួងទេសចរណ៍

"ទេសចរណ៍ដើម្បីទាំងអស់គ្នា ទាំងអស់គ្នាដើម្បីទេសចរណ៍ "

"ម្នាក់ៗ ជាអ្នកផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍កម្ពុជា ម្នាក់!"

ថ្ងៃទី២៦ - ២៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៥

សេចក្តីព្រាង

# មាតិកា

ទំព័រ


I. **សេចក្តីផ្តើម**............................................................................................១
II. **សភាពការណ៍ទេសចរណ៍**.............................................................................៣
១. សភាពការណ៍ទេសចរណ៍សកល និងតំបន់ .....................................................៣
២. សភាពការណ៍ទេសចរណ៍កម្ពុជា ..................................................................៣
៣. ចក្ខុវិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជា .....................................................................៤
III. **លទ្ធផលការងារទេសចរណ៍ ឆ្នាំ២០២៤**..........................................................៥
១. ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ ការវិនិយោគ ការសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍និងយុទ្ធនាការទាក់ទាញទេសចរ ..........................................................................................៥
១.១. ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ និងការវិនិយោគ.....................................................៥
ក. ការងារអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍.......................................................៥
ខ. ការងារផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍..........................................................៥
គ. ការងារផែនការទេសចរណ៍មូស្លីម...........................................................៦
ឃ. ការងារវិនិយោគទេសចរណ៍...................................................................៧
ង. ការងារបរិវត្តកម្មឌីជីថល.......................................................................៨
១.២. ការពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍ ................................................ ១១
ក. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍ក្នុងក្របខណ្ឌអាស៊ាន ................................ ១១
ខ. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍ក្នុងក្របខណ្ឌអនុតំបន់...............................១២
គ. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍កម្ពុជា-ចិន...............................................១៣
ឃ. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍តំបន់អាស៊ីប៉ូឞ៉ា.........................................១៤
ង. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍តំបន់អាស៊ីខាងត្បូង និងប៉ាស៊ីហ្វិក.......................១៤
១.៣. ការជំរុញសកម្មភាពសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍ ............................ ១៤
២.ការគ្រប់គ្រងឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍ និងការពង្រឹងគុណភាពអាជីវកម្ម សេវាកម្មទេសចរណ៍ .....១៨
២.១. ការគ្រប់គ្រងឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍ ...................................................... ១៨
២.២. ការពង្រឹងគុណភាពអាជីវកម្ម និងសេវាកម្មទេសចរណ៍ ................................. ១៨
២.៣. ការបណ្តុះបណ្តាល និងការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សក្នុងវិស័យទេសចរណ៍................. ១៩
៣.ការពង្រឹងយន្តការអភិបាលកិច្ចទេសចរណ៍.........................................................២២
៣.១. ការពង្រឹងការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍ ....................................២២
ក. ការងាររដ្ឋបាល និងកិច្ចការទូទៅ ..........................................................២២
ខ. ការងារគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស .............................................................២៣
គ. ការងារសន្តិសុខ និងសុវត្ថិភាពទេសចរ .....................................................២៤
ឃ. ការងារគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ ..........................................................២៤
ង. ការងារលទ្ធកម្ម..................................................................................២៥
៣.២. ការកែទម្រង់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍...................២៥

៣.៣. ការងារកែទម្រង់រដ្ឋបាលសាធារណៈរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍ ..... ២៦
៣.៤. ការពង្រឹងយន្តការត្រួតពិនិត្យ តាមដាន និងវាយតម្លៃ ..... ២៧
ក. ការងារនីតិកម្ម ..... ២៧
ខ. អធិការកិច្ច ..... ២៩
គ. ការងារសវនកម្មផ្ទៃក្នុង ..... ២៩
៤.យន្តការគាំទ្រវិស័យទេសចរណ៍ ..... ៣០
៤.១. គណៈកម្មាធិការជាតិអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ ..... ៣០
៤.២. គណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត ..... ៣០
៤.៣. ការសម្រួលការធ្វើដំណើរ និងដឹកជញ្ជូនភ្ញៀវទេសចរតាមច្រកទ្វារព្រំដែនអន្តរជាតិ និងច្រកទ្វារអន្តរជាតិ ..... ៣២
៤.៤. គណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រង និងអភិវឌ្ឍន៍សហគមន៍ទេសចរណ៍ និងអេកូទេសចរណ៍ ..... ៣២
៤.៥. ការងារវិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ ..... ៣៤
៤.៦. ការងារប្រយុទ្ធប្រឆាំងគ្រឿងញៀនក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ និងបរិស្ថានគ្មានផ្សែងបារី ..... ៣៤
៤.៧. ការងារសុវត្ថិភាពកុមារ ជំងឺអេដស៍ និងសកម្មភាពជនមានពិការភាព ..... ៣៦
៤.៨. ការងារនារី និងយេនឌ័រក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ ..... ៣៦
៤.៩. ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ ..... ៣៨
៤.១០. ការងារគ្រឹះស្ថានអង្គរ ..... ៣៩
ក. ប្រតិបត្តិការប្រមូលចំណូលពីការលក់បណ្ណ ឆ្នាំ២០២៤ ..... ៣៩
ខ. ប្រតិបត្តិការចំណាយឆ្នាំ២០២៤ ..... ៣៩
គ. ការកែទម្រង់ប្រព័ន្ធលក់សំបុត្រ ..... ៣៩
៤.១១.ការងារសាលាវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍ ..... ៤០
IV. **ការវិភាគទេសចរណ៍ និន្នាការ ឧស្សុនវិស័យ និងគោលនយោបាយទេសចរណ៍** ..... ៤១
V. **បញ្ហាប្រឈមគន្លឹះត្រូវសិក្សាដោះស្រាយ** ..... ៤៣
VI. **ទិសដៅការងារឆ្នាំ២០២៥** ..... ៤៤
១.ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ ការវិនិយោគ ការសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍ និងយុទ្ធនាការទាក់ទាញទេសចរ ..... ៤៤
២.ការគ្រប់គ្រងឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍ និងការពង្រឹងគុណភាពអាជីវកម្ម សេវាកម្មទេសចរណ៍ ..... ៤៩
៣.ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស ការងារស្ថិតិទេសចរណ៍ និងគោលនយោបាយ ..... ៤៩
៤.ការគ្រប់គ្រង និងសម្រួលការធ្វើដំណើរទេសចរណ៍ ..... ៥០
៥.ការពង្រឹងយន្តការអភិបាលកិច្ចទេសចរណ៍ ..... ៥០
៦.យន្តការគាំទ្រវិស័យទេសចរណ៍ ..... ៥១
៧.ការងារវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍ ..... ៥១
VII. **សេចក្តីសន្និដ្ឋាន** ..... ៥២
VIII. **ឧបសម្ព័ន្ធ**

## I. សេចក្តីផ្តើម

រយៈពេលជាងពីរទសវត្សរ៍កន្លងមកនេះ គឺក្រោយពេលដែលមាតុភូមិកម្ពុជាទទួលបាននូវសុខសន្តិភាពពេញលេញតាមរយៈនយោបាយបង្រួបបង្រួមជាតិ *"ឈ្នះ ឈ្នះ"* ជាប្រវត្តិសាស្ត្រ នាថ្ងៃទី ២៩ ខែធ្នូ ឆ្នាំ១៩៩៨ រាជរដ្ឋាភិបាលបានខិតខំប្រឹងប្រែងយ៉ាងសកម្មក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍប្រទេសជាតិ ដោយការធ្វើសមាហរណកម្មកម្ពុជាទៅក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក ព្រមជាមួយនឹងការប្តេជ្ញារក្សាឱ្យបាននូវស្ថិរភាពជាតិ សុខសន្តិភាព សុវត្ថិភាព ជំរុញការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច សង្គម លើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅ និងកាត់បន្ថយភាពក្រីក្ររបស់ប្រជាពលរដ្ឋ ពិសេសគឺគោលបំណងដ៏ធំធេងឥតងាករេក្នុងការជំរុញ និងប្រែក្លាយកម្ពុជា ជាប្រទេសមានប្រាក់ចំណូលមធ្យមកម្រិតខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៣០ និងប្រទេសដែលមានប្រាក់ចំណូលខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៥០។

ឆ្នាំ២០២៤ ស្ថានភាពម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ចមានស្ថិរភាព ដោយសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាងើបឡើងក្នុងអត្រាកំណើន ៦% ធៀបនឹង ៥% ក្នុងឆ្នាំ២០២៣ ដោយសារការត្រឡប់ទៅរកភាពល្អប្រសើរឡើងវិញនៃសេដ្ឋកិច្ចសកល ជាពិសេសប្រទេសជាដៃគូពាណិជ្ជកម្មរបស់កម្ពុជា ស្របពេលដែលសេដ្ឋកិច្ចក្នុងស្រុកនៅបន្តរក្សាស្ថិរភាព និងនិន្នាការល្អ។

វិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជា ជាវិស័យអាទិភាពដែល **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន ប្រធានព្រឹទ្ធសភា ប្រធានក្រុមឧត្តមប្រឹក្សាផ្ទាល់ព្រះមហាក្សត្រ អតីតនាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា** បានប្រសិទ្ធនាមថាជា **"មាសបៃតង"** ដែលចូលរួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច តាមរយៈការបង្កើតឱកាសការងារ បង្កើនប្រាក់ចំណូលជូនប្រជាពលរដ្ឋដោយផ្ទាល់ និងដោយប្រយោល ជំរុញការនាំចេញនៅនឹងកន្លែង ទាក់ទាញការវិនិយោគ បង្កើនចំណូលជាតិ និងទ្រទ្រង់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ចូលរួមកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ ផ្តល់អំណាចដល់សហគមន៍ និងគាំទ្រដល់ការអភិរក្សធនធានវប្បធម៌ ធម្មជាតិ និងបរិស្ថាន ជាពិសេសចូលរួមចំណែកក្នុងការកសាងកម្ពុជាឱ្យមានភាពប្រកួតប្រជែងខ្ពស់ និរន្តរភាព និងបរិយាបន្ន។

រាជរដ្ឋាភិបាលអាណត្តិទី៧ ក្រោមការដឹកនាំប្រកបដោយគតិបណ្ឌិត និងគ្រប់ជ្រុងជ្រោយរបស់ **សម្តេចមហាបវរធិបតី ហ៊ុន ម៉ាណែត នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា** បានបន្តយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ក្នុងការដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្របន្តពីយុទ្ធសាស្ត្រត្រីកោណ និងចតុកោណទាំងបួនដំណាក់កាលនោះគឺ **យុទ្ធសាស្ត្របញ្ចកោណ-ដំណាក់កាលទី១ "ដើម្បីកំណើនការងារ សមធម៌ ប្រសិទ្ធភាព និងចីរភាព"** ដែលមានការកែទម្រង់ និងការពង្រឹងអភិបាលកិច្ចជាស្នូល និងមានអាទិភាពគន្លឹះ៥ គឺ **"មនុស្ស ផ្លូវ ទឹក ភ្លើង និងបច្ចេកវិទ្យា"**។

ស្ថិតក្នុងអភិក្រមនៃសសរស្តម្ភទាំងប្រាំនេះ រាជរដ្ឋាភិបាលនៅតែបន្តចាត់ទុកវិស័យទេសចរណ៍ជា **"មាសបៃតង"** និងជាវិស័យអាទិភាពសេដ្ឋកិច្ចមួយដ៏សំខាន់។ **សម្តេចមហាបវរធិបតី ហ៊ុន ម៉ាណែត នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា** បានយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់លើការធានាចីរភាពកំណើននៃវិស័យជាសារវន្តនេះ។ ជាក់ស្តែង នាថ្ងៃទី៥ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤ កន្លងទៅ រាជរដ្ឋាភិបាលបានសម្រេចជាប្រវត្តិសាស្ត្រក្នុងការបើកការដ្ឋានសាងសង់ **"ព្រែកជីកហ្វូណន តេជោ"** ជាផ្លូវការ ដែលនេះជាសមិទ្ធផលថ្មីជាប្រវត្តិសាស្ត្រសម្រាប់ជាតិ ក្នុងនោះរួមមានវិស័យទេសចរណ៍ ព្រមទាំងគោលដៅពហុទេសចរណ៍ថ្មីៗ

ដែលនឹងផុសលេចត្រដែតឡើង អមតាមមាត់ព្រែកជីកហ្វូណនតេជោនាអនាគតដ៏ខ្លីខាងមុខ។ បន្ថែមទៀតនោះ សមិទ្ធផលថ្មីៗសំខាន់ជាច្រើនទៀតបានលេចចេញរូបរាងជាបន្តបន្ទាប់ សម្រាប់បម្រើឱ្យវិស័យទេសចរណ៍ រួមមានអាកាសយានដ្ឋានអន្តរជាតិសៀមរាបអង្គរ លំដាប់4E អាកាសយានដ្ឋានអន្តរជាតិខេត្តព្រះសីហនុ ដែលទើបតែធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពឱ្យត្រូវស្តង់ដាអន្តរជាតិដែលមានផ្លូវរត់ហូតដល់ ៣ ៣០០ ម៉ែត្រ និងជាពិសេស អាកាសយានដ្ឋានអន្តរជាតិតេជោ លំដាប់4F ដែលអាចឱ្យគ្រប់ប្រភេទយន្តហោះទាំងអស់ចុះចតបាន នឹងត្រូវបើកឱ្យដំណើរការក្នុងដំណាក់កាលទី១ ក្នុងឆ្នាំ២០២៥ នេះ។

ទន្ទឹមនោះ រាជរដ្ឋាភិបាល ក៏ដូចជាបណ្តាក្រសួង ស្ថាប័ននានា ពិសេស ក្រសួងទេសចរណ៍ ដែលជាសេនាធិការរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល បានបន្តដាក់ចេញនូវវិធានការគន្លឹះ យុទ្ធនាការ និងការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ជាច្រើនដែលជួយជំរុញ គាំទ្រដល់វិស័យទេសចរណ៍ ដូចជា យុទ្ធនាការ **"ឆ្នាំទស្សនាសៀមរាប ២០២៤" "ឆ្នាំនៃការផ្លាស់ប្តូរប្រជាជននិងប្រជាជន កម្ពុជា-ចិន"** និង **"ឆ្នាំទេសចរណ៍ កម្ពុជា-ឥណ្ឌា លើកទី១ ឆ្នាំ២០២៤"** ការជំរុញផ្សព្វផ្សាយសក្តានុពលគោលដៅទេសចរណ៍កម្ពុជា តាមរយៈការចូលរួមពិព័រណ៍ ព្រឹត្តិការណ៍ វេទិកាទេសចរណ៍ទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស ជួបធ្វើសវនាការ ប្រជុំពិភាក្សាជាមួយបណ្តាអង្គទូត ស្ថានទូត អង្គការដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ក្រុមហ៊ុន ផ្នែកឯកជន ជំរុញការឃោសនាផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍គ្រប់រូបភាព តាមបណ្តាញសង្គម ប្រព័ន្ធឌីជីថល ជំរុញការធ្វើពិពិធកម្មផលិតផលទេសចរណ៍ ប្រកបដោយគុណភាព ស្តង់ដា យុទ្ធនាការចុះពង្រឹងគុណភាពមូលដ្ឋានអាជីវកម្ម សេវាកម្មទេសចរណ៍ជាដើម។ល។

ជាមួយនឹងកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងទាំងនេះ និងឈរនៅលើមូលដ្ឋាននៃទិសស្លោក **"រួមគិត រួមធ្វើ រួមទទួលខុសត្រូវ"** ប្រកបដោយស្មារតីបុរេសកម្ម សកម្ម និងអន្តរសកម្ម ពិសេសក្រោមការយកចិត្តទុកដាក់ដោយផ្ទាល់របស់ **សម្តេចធិបតីនាយករដ្ឋមន្ត្រី** វិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជា បានវិលត្រឡប់មកដល់ឆ្នាំកំពូលវិញ (មុនការគ្រោងទុក) គឺឆ្នាំ២០១៩ (មុនវិបត្តិកូវីដ-១៩) ដែលយើងទទួលបានទេសចរអន្តរជាតិប្រមាណ ៦,៦លាននាក់ ហើយក្នុង ឆ្នាំ២០២៤ ចំនួនទេសចរអន្តរជាតិដែលបានមកទស្សនាព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាមានរហូតដល់ទៅ ៦,៧ លាននាក់ ជាមួយនឹងទេសចរក្នុងស្រុកប្រមាណ ២២,៥ លាននាក់បន្ថែមទៀត។

ក្រសួងទេសចរណ៍ក្រោមការដឹកនាំរបស់ **ឯកឧត្តម ហួត ហាក់ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍** បានបន្តជំរុញការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្របញ្ចកោណដំណាក់កាលទី១ តាមរយៈការបន្តអនុវត្តនូវផែនការមេអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍សៀមរាប ឆ្នាំ២០២១-២០៣៥ ផែនការមេអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍មណ្ឌលគិរី ឆ្នាំ២០២២-២០៣៥ ផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ខេត្តកែប ឆ្នាំ២០២៣-២០៣៥ និងបន្តសហការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធតាមរយៈយន្តការគណៈកម្មការនានារួមមាន (១) គណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងនិងអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍កម្ពុជា (២) គណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងនិងអភិវឌ្ឍន៍តំបន់ឆ្នេរសមុទ្រកម្ពុជា (៣) គណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រងនិងអភិវឌ្ឍន៍អេកូទេសចរណ៍ (៤) គណៈកម្មការអន្តរក្រសួង ដើម្បីសម្រួលការធ្វើដំណើរ និងដឹកជញ្ជូនទេសចរនិងអ្នកដំណើរនៅតំបន់ច្រកទ្វារព្រំដែនអន្តរជាតិ និងច្រកទ្វារអន្តរជាតិទូទាំងប្រទេស។ នៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ ក្រសួងទេសចរណ៍ក៏បានធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយគណៈកម្មការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍រាជធានី-ខេត្ត ដែលដើរតួនាទីជាអង្គភាពគ្រប់គ្រងគោលដៅទេសចរណ៍ (DMOs) ដោយបានសហការរៀបចំផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍រាជធានីខេត្ត និងបានតាមដានត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃជាទៀងទាត់។ លើសពីនេះទៅទៀត ក្រសួងទេសចរណ៍

បានរៀបចំសិក្សា និងបន្តការដាក់ចេញបទដ្ឋានគតិយុត្ត គោលនយោបាយ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ ដូចជា៖ គោលនយោបាយស្តីពីទេសចរណ៍ពិសិដ្ឋ ផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍មូស្លីមឆ្នាំ២០២៣-២០២៧ ស្របតាមគោលនយោបាយ និងគំនិតផ្តួចផ្តើមជាយុទ្ធសាស្ត្រក្រោមទិសស្លោក "**ទេសចរណ៍ដើម្បីទាំងអស់គ្នា ទាំងអស់គ្នាដើម្បីទេសចរណ៍**" និង "**ម្នាក់ៗជាអ្នកផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍កម្ពុជាម្នាក់!**" សំដៅជំរុញកំណើនទេសចរណ៍ប្រកបដោយចីរភាព បរិយាបន្ន និងការប្រកួតប្រជែង ដើម្បីបង្កើតនិងបង្កើនឱកាសការងារ ជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងការអភិវឌ្ឍសង្គម។

## II. សភាពការណ៍ទេសចរណ៍

### ១. សភាពការណ៍ទេសចរណ៍សកល និងតំបន់

យោងតាមរបាយការណ៍អង្គការសហប្រជាជាតិទេសចរណ៍ (UN Tourism) ឆ្នាំ២០២៤ មានទេសចរអន្តរជាតិបានធ្វើដំណើរកម្សាន្តជុំវិញពិភពលោកសរុប **១ ៤៤៥** លាននាក់ កើនឡើង ១០,៧% ធៀបនឹងឆ្នាំ២០២៣ ដែលស្មើនឹង ៩៨,៦% ជិតស្មើកាលគ្រាមុនជំងឺកូវីដ-១៩ ឆ្នាំ២០១៩។ ក្នុងនោះ ទ្វីបអឺរ៉ុបទទួលបានទេសចរអន្តរជាតិ ៧៤៧,៣ លាននាក់ កើនឡើង ៥,៥% ទ្វីបអាស៊ីនិងប៉ាស៊ីហ្វិក ទទួលបាន ៣១៥,៩ លាននាក់ កើនឡើង ៣២,៩% ទ្វីបអាម៉េរិកទទួលបាន ២១៣,៥ លាននាក់ កើនឡើង ៦,៧% ទ្វីបអាហ្វ្រិកទទួលបាន ៧៣,៦ លាននាក់ កើនឡើង ១២,២% និងមជ្ឈិមបូព៌ាទទួលបាន ៩៤,៨ លាននាក់ កើនឡើង ១,៤% ជាមួយនឹងចំណូលទេសចរណ៍អន្តរជាតិប្រមាណ ១ ៥៩០ ពាន់លានដុល្លារ។ តាមការព្យាករ និងវាយតម្លៃរបស់អង្គការ UN Tourism វិស័យទេសចរណ៍ឆ្នាំ២០២៥ នេះនឹងមានអត្រាកំណើនល្អ ហើយនឹងលើសកាលគ្រាមុនវិបត្តិជំងឺកូវីដ-១៩ ក្នុងឆ្នាំ២០២៥ នេះនឹងមានអត្រាកំណើនចន្លោះពី ៣% ទៅ ៥% ធៀបនឹងឆ្នាំ២០២៤។

ដោយឡែកតំបន់អាស៊ានឆ្នាំ២០២៤ ទទួលបានទេសចរអន្តរជាតិសរុប ១២១,៧ លាននាក់ កើនឡើង ២៣,០% ធៀបឆ្នាំ២០២៣ និងឆ្នាំ២០២៥នេះ អង្គការសហប្រជាជាតិទេសចរណ៍ បានវាយតម្លៃថា ទេសចរអន្តរជាតិនឹងធ្វើដំណើរកម្សាន្តក្នុងអត្រាកំណើនចន្លោះពី ១០% ទៅ១៥% ធៀបនឹងកម្រិតមុនគ្រាមានវិបត្តិ ហើយស្ថិតិនេះអាចនឹងប្រែប្រួល អាស្រ័យលើស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ច សន្ទុះងើបឡើងវិញនៃការធ្វើដំណើររបស់បណ្តាប្រទេសក្នុងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក ការវិវត្តនៃវិបត្តិសង្គ្រាមរវាងអ៊ុយក្រែន-រុស្ស៊ី និងកត្តាផ្សេងៗទៀត។ តែបើទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ក្រុមអ្នកជំនាញរបស់អង្គការសហប្រជាជាតិទេសចរណ៍បានវាយតម្លៃទៀតថា តំបន់អាស៊ានមានកំណើនទេសចរណ៍ល្អជាងតំបន់ផ្សេងៗទៀត ហើយនឹងវិលមករកស្ថានភាពដូចកាលគ្រាមុនមានជំងឺកូវីដ-១៩ លឿនជាងសេណារីយ៉ូព្យាករណ៍១ឆ្នាំ។

### ២. សភាពការណ៍ទេសចរណ៍កម្ពុជា

**ក.** ឆ្នាំ២០២៤ កម្ពុជាទទួលបានទេសចរអន្តរជាតិសរុប **៦,៧០** លាននាក់ (៦ ៧០០ ១២៥ នាក់) កើនឡើង ២២,៩% ធៀបឆ្នាំ២០២៣ កើនឡើង ១,៤% ធៀបឆ្នាំ២០១៩។ ក្នុងនោះ មធ្យោបាយធ្វើដំណើរ៖

- ផ្លូវអាកាស ២ ៣៩៦ ៩៣៧ នាក់ កើនឡើង ២៨,៤% ស្មើនឹង ៣៥,៨% នៃចំនួនសរុប
- ផ្លូវគោក ៤ ២១៨ ៨១១ នាក់ កើនឡើង ១៩,៨% ស្មើនឹង ៦៣,០% នៃចំនួនសរុប
- ផ្លូវទឹក ៨៤ ៣៧៧ នាក់ កើនឡើង ២៧,៣% ស្មើនឹង ១,៣% នៃចំនួនសរុប

ប្រភពទីផ្សារទេសចរណ៍សំខាន់ៗ៖ ទ្វីបអាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក ៥ ៧២៩ ៨៧១ នាក់ កើនឡើង ២៣,៨% ស្មើនឹង ៨៥,៥% នៃចំនួនសរុប ក្នុងនោះ អាស៊ាន ៤ ២៣៥ ៦៣១ នាក់ កើនឡើង ១៩,៣% ស្មើនឹង ៦៣,២% នៃចំនួនសរុប ទ្វីបអឺរ៉ុប ៦៦៣ ៣៥៩ នាក់ កើនឡើង ១៧,៩% ស្មើនឹង ៩,៩% នៃចំនួនសរុប ទ្វីបអាម៉េរិក ២៨៩ ៦៣៥ នាក់ កើនឡើង ១៦,៦% ស្មើនឹង ៤,៣% នៃចំនួនសរុប ទ្វីបអាហ្វ្រិក ១៣ ៧១៥ នាក់ កើនឡើង ២៣,៧% ស្មើនឹង ០,២% នៃចំនួនសរុប និងមជ្ឈឹមបូព៌ា ៣ ៥៤៥ នាក់ កើនឡើង ១៦,៣% ស្មើនឹង ០,១% នៃចំនួនសរុប។

- ទេសចរផ្ទៃក្នុង៖ (១)ទេសចរជាតិ ប្រមាណ ២២,៥២ លាននាក់ (២២ ៥១៩ ៧៨៨ នាក់) កើនឡើង ២០,១% ធៀបឆ្នាំ២០២៣ (៩៨,៩% ធៀបឆ្នាំ២០១៩) និង(២)ទេសចរបរទេស ប្រមាណ ៣,៩៩ លាននាក់ (៣ ៩៨៦ ០៥៥ នាក់) កើនឡើង ៥៤,៣% ធៀបឆ្នាំ២០២៣
- ទេសចរជាតិចេញក្រៅ ចំនួន ១,៨៥ លាននាក់ (១ ៨៤៥ ៤៦២ នាក់) កើនឡើង ១,៤% ធៀបនឹងឆ្នាំ២០២៣
- ទីផ្សារទេសចរណ៍សំខាន់ៗទាំងដប់ របស់កម្ពុជារួមមាន៖ (១) ទេសចរថៃ ២ ១៤៦ ៦៧៤ នាក់ ស្មើនឹង ៣២,០% នៃចំនួនសរុប (២) ទេសចរវៀតណាម ១ ៣៤០ ៥៨៧ នាក់ ស្មើនឹង ២០,០% (៣) ទេសចរចិន ៨៤៨ ៩៥២ នាក់ ស្មើនឹង ១២,៧% (៤) ទេសចរឡាវ ៣៣៤ ៤៤៨ នាក់ ស្មើនឹង ៥,០% (៥) ទេសចរអាម៉េរិក ២១៤ ៥២៩ នាក់ ស្មើនឹង ៣,២% (៦) ទេសចរកូរ៉េ ១៩២ ៣០៥ នាក់ ស្មើនឹង ២,៩% (៧) ទេសចរឥណ្ឌូនេស៊ី ១៦៦ ៧៩៥ នាក់ ស្មើនឹង ២,៥% (៨) ទេសចរបារាំង ១៣១ ៧៣៨ នាក់ ស្មើនឹង ២,០% (៩) ទេសចរអង់គ្លេស ១១៥ ១៤៨ នាក់ ស្មើនឹង ១,៧% និង(១០) ទេសចរជប៉ុន ១១២ ៧១៨ នាក់ ស្មើនឹង ១,៧%។

**ខ.** បណ្ណចូលទស្សនារមណីយដ្ឋានអង្គរ ប្រាសាទកោះកេរ និងកំពង់ផែចុងឃ្នៀស៖

- ទេសចរទិញបណ្ណចូលទស្សនារមណីយដ្ឋានអង្គរសរុប ១ ០២៣ ៦៨៨ នាក់ កើនឡើង ២៨,២៧% និងទទួលបានចំណូលសរុប **៤៧ ៨២៦ ៩៨១** ដុល្លារអាម៉េរិក កើនឡើង ២៨,៥៧% ធៀបនឹងឆ្នាំ២០២៣
- ទេសចរទិញបណ្ណចូលទស្សនាប្រាសាទកោះកេរសរុប **២១ ៩៣៥** នាក់ និងទទួលបានចំណូលសរុប **៣២៩ ០២៥** ដុល្លារអាម៉េរិក
- ចំណូលពីការលក់សំបុត្រទូកចុងឃ្នៀសសរុប **៧៩៤ ៣៤៨** ដុល្លារអាម៉េរិក ដោយក្នុងនោះចំនួនទូកសរុប **២៨ ៨៧១** (ទូកតូច ១៩ ៩៤៣ ទូកកណ្តាល ៧ ៨១៥ និងទូកធំ ១ ១១៣)។

**គ.** ក្រុមហ៊ុនអាកាសចរណ៍ បាននិងកំពុងប្រតិបត្តិការមានចំនួន ៣២ ក្រុមហ៊ុន ក្នុងនោះ៖

- ក្រុមហ៊ុនអាកាសចរណ៍ជាតិ មានចំនួន ៤ ក្រុមហ៊ុន ដែលមានជើងហោះហើរអន្តរជាតិចូលសរុប ២៥ ១៧៥ ជើង។

## ៣. ចក្ខុវិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជា

ក្នុងឆ្នាំ២០២៥ កម្ពុជានឹងទទួលបានទេសចរអន្តរជាតិប្រមាណពី ៧,២ ទៅ ៧,៥ លាននាក់ និងទេសចរជាតិប្រមាណពី ២២,៦៣ ទៅ ២៣ លាននាក់ និងនៅឆ្នាំ២០២៨ អាចទទួលបានទេសចរអន្តរជាតិ

ប្រមាណ ៨,៥ លាននាក់ ជាមួយនឹងទេសចរជាតិប្រមាណពី ២៣ ទៅ ២៤ លាននាក់ (តារាងព្យាករណ៍សូចនាករទេសចរណ៍ ឆ្នាំ២០២៤-២០២៨ ជាឧបសម្ព័ន្ធទី១)។

## III. លទ្ធផលការងារទេសចរណ៍ ឆ្នាំ២០២៤

### ១. ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ ការវិនិយោគ ការសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍ និងយុទ្ធនាការទាក់ទាញទេសចរ

### ១.១. ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ ការវិនិយោគ

#### ក. ការងារអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផលទេសចរណ៍

- បានចុះថតស្ប៉តផ្សព្វផ្សាយពីសក្តានុពលទេសចរណ៍នៅតាមបណ្តាសហគមន៍ទេសចរណ៍ និងរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍មួយចំនួនក្នុងខេត្តកំពង់ចាម
- បានចុះអនុវត្តគម្រោងដែលមានឥទ្ធិពលរហ័សក្រោមហិរញ្ញប្បទានរបស់ស្ថានទូតឥណ្ឌាប្រចាំកម្ពុជាចំនួន៣គម្រោង រួមមាន៖ **ទី១៖** គម្រោងលើកកម្ពស់សកម្មភាពអេកូទេសចរណ៍នៅសហគមន៍អេកូទេសចរណ៍ផាត់សណ្តាយ ស្ថិតនៅក្នុងឃុំផាត់សណ្តាយ ស្រុកកំពង់ស្វាយ ខេត្តកំពង់ធំ ដែលបច្ចុប្បន្នអនុវត្តសម្រេចបានប្រមាណ ៤០% **ទី២៖** គម្រោងលើកកម្ពស់ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍នៅសហគមន៍ទួលព័ន្ធតាឡីបឹងស្នេហ៍ ស្ថិតនៅក្នុងឃុំជាយ ស្រុកបាភ្នំ ខេត្តព្រៃវែង និង**ទី៣៖** គម្រោងអភិវឌ្ឍកម្មវិធីទូរស័ព្ទ (Mobile App) ដើម្បីលើកកម្ពស់ការផ្សព្វផ្សាយសក្តានុពល និងផលិតផលនៅក្នុងសហគមន៍ទេសចរណ៍ និងអេកូទេសចរណ៍ទូទាំងប្រទេស ដែលបច្ចុប្បន្នអនុវត្តសម្រេចបានប្រមាណ ៣៥%
- បានរៀបចំបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញសុវត្ថិភាព និងអនាម័យចំណីអាហារសម្រាប់សហគមន៍ទេសចរណ៍ចំនួន ២ រួមមាន៖ សហគមន៍អេកូទេសចរណ៍ទួលព័ន្ធតាឡីបឹងស្នេហ៍ និងសហគមន៍កសិកម្មមានជ័យ ដែលមានសិក្ខាកាមសរុបចំនួន ៥២ នាក់ (ស្រី ២០ នាក់)
- បានចូលរួមរៀបចំកម្មវិធីសំខាន់ៗចំនួន ២ រួមមាន៖ កម្មវិធីបណ្តែតកន្ទោង និងកម្មវិធីលែងកូនត្រីនិមិត្តរូប ដើម្បីចូលរួមអបអរសាទរពិធីបុណ្យទន្លេលើកទី៨ ឆ្នាំ២០២៤ ខេត្តសៀមរាប
- បានរៀបចំសេចក្តីព្រាងគោលការណ៍ណែនាំស្តីពី **"ភូមិទេសចរណ៍គំរូ"** និងបានដាក់ឆ្លងសិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់នៅខេត្តសៀមរាបដែលមានអ្នកចូលរួមចំនួន ១៥០ នាក់
- បានរៀបចំកម្មវិធីដាំដើមឈើអនុស្សាវរីយ៍អបអរសាទរពិធីបុណ្យសមុទ្រលើកទី១១ ឆ្នាំ២០២៤ ក្រោមប្រធានបទ "**អបអរបេតិកភណ្ឌ និងចីរភាពនៃតំបន់ឆ្នេរ**" ដែលមានអ្នកចូលរួម សរុប ៣០០ នាក់។

#### ខ. ការងារផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍

- បានផ្តល់ធាតុចូលសំខាន់ៗដល់ក្រសួង ស្ថាប័ន និងអង្គភាពពាក់ព័ន្ធលើឯកសារ រួមមាន៖ (១) សេចក្តីព្រាងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ (ផ.យ.អ.ជ) ឆ្នាំ២០២៤-២០២៨ ដែលរៀបចំដោយក្រសួងផែនការ (២) ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍មហាអនុតំបន់មេគង្គ ឆ្នាំ២០៣០ (៣) កម្មវិធីការស្តារឡើងវិញនូវប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍប្រកប

ដោយចីរភាពនៅតំបន់ទន្លេសាប តំបន់ទេសភាពសៀមរាបគូលែន ក្រោមការសម្របសម្រួលរបស់អង្គការ UNDP និងក្រសួងបរិស្ថាន (៤) របាយការណ៍វឌ្ឍនភាពនៃការសម្រេចបានគោលដៅអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចីរភាពកម្ពុជា ឆ្នាំ២០១៦-២០៣០ (៥) គោលនយោបាយមនុស្សវ័យចាស់ឆ្នាំ២០១៧-២០៣០ (៦) ឯកសារសម្រាប់ការត្រួតពិនិត្យគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាក្រោមក្របខ័ណ្ឌអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក (WTO)

- សហការជាមួយគណៈកម្មការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍រាជធានី-ខេត្ត រៀបចំផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នកម្ម ឆ្នាំ២០២១-២០២៥ បានចំនួន ២៣រាជធានីខេត្ត
- បានចុះតាមដាន ត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃសមិទ្ធកម្មពាក់កណ្ដាលអាណត្តិ នៃការអនុវត្តផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នកម្ម ឆ្នាំ២០២១-២០២៥ របស់រដ្ឋបាលខេត្តចំនួន ២៣ ដំណាក់កាលទី១ និងដំណាក់កាលទី២
- បានរៀបចំសេចក្ដីព្រាង និងសិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់ថ្នាក់ជាតិលើសេចក្ដីព្រាងគោលការណ៍ណែនាំស្ដីពីការរៀបចំផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍រាជធានីខេត្ត
- បានសហការជាមួយអង្គការផ្លាស់ប្ដូរអនុផលព្រៃឈើ (NTFP-EP) និងអង្គការ WWF ដោយអនុវត្តបានលទ្ធផលការងារសំខាន់ៗ រួមមាន៖ (១) ការរៀបចំផែនទីទស្សនាមេគង្គ ដើម្បីភ្ជាប់ការទស្សនាផលិតផល និងសេវាកម្មទេសចរណ៍ពីខេត្តក្រចេះ ខេត្តស្ទឹងត្រែង និងប្រទេសឡាវ (២) រៀបចំផែនការមេគ្រប់គ្រងសហគមន៍អេកូទេសចរណ៍កោះសាមសិប ខេត្តក្រចេះ និងសហគមន៍អេកូទេសចរណ៍កោះព្រះ ខេត្តស្ទឹងត្រែង និង(៣) រៀបចំគោលការណ៍ណែនាំស្ដីពីការកសាង និងអភិវឌ្ឍន៍សហគមន៍ទេសចរណ៍ អេកូទេសចរណ៍តំបន់មេគង្គលើ។

## គ. ការងារផែនការទេសចរណ៍មូស្លីម

- បានផលិតវីដេអូ ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយអំពីសក្ដានុពលវិស័យទេសចរណ៍មូស្លីមក្នុងប្រទេសកម្ពុជាទៅកាន់គោលដៅទីផ្សារទេសចរណ៍មូស្លីមអន្តរជាតិ
- បានរៀបចំឯកសារបណ្ណផ្ទត់ "Cambodia Muslim Friendly Tourism Leaflets" បានចំនួន ៥៥០ ច្បាប់ សម្រាប់ចែកជូនដល់មជ្ឈដ្ឋានទូទៅ និងនៅតាមគោលដៅមួយចំនួន
- បានរៀបចំវគ្គបណ្ដុះបណ្ដាលស្ដីពីនិន្នាការ និងតម្រូវការទេសចរមូស្លីមទៅកាន់វិស័យឯកជន និងភាគីពាក់ព័ន្ធក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ទៅតាមគោលដៅរាជធានីខេត្តចំនួន ៤ ដែលមានអ្នកចូលរួមទាំងអស់ចំនួន ៥០០ នាក់
- សហការជាមួយស្ថានទូតម៉ាឡេស៊ីរៀបចំកម្មវិធី "Ramadan BaZaar Malaysia" នៅផ្សារទំនើបអ៊ីអនភ្នំពេញ (AEON Mall) រាជធានីភ្នំពេញ
- បានរៀបចំវេទិកាទេសចរណ៍មូស្លីមកម្ពុជា ឆ្នាំ២០២៤ ក្រោមមូលបទ "**ភាពស្រស់ស្អាតនៃសុខដុមនីយកម្ម និងគោលដៅទេសចរណ៍មូស្លីម**" ដែលមានអ្នកចូលរួមចំនួន ៣៩៦ នាក់
- បានចុះសម្របសម្រួលក្នុងកម្មវិធី FAM Trip ជាមួយក្រុមការងារផលិតកម្ម Dubai Production មកពីសាធារណរដ្ឋកាហ្សាក់ស្ថាន ដែលបានមកទស្សនា ថតរូបភាព និងផលិតជាវីដេអូខ្សែភាពយន្តនៅតំបន់ទេសចរណ៍នានា នៅក្នុងខេត្តសៀមរាប

- បានចុះសិក្សា និងប្រមូលទិន្នន័យក្នុងការកំណត់ទីតាំង (ZONING) សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍតំបន់ទេសចរណ៍មូស្លីមតាមបណ្ដាខេត្តគោលដៅដែលមានសក្ដានុពលទេសចរណ៍រួមមាន៖ ខេត្តកំពត ខេត្តត្បូងឃ្មុំ ខេត្តសៀមរាប និងខេត្តបាត់ដំបង
- បានរៀបចំស្តង់ព័ត៌មាន ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយពីទេសចរណ៍មូស្លីមក្នុងពិធីបុណ្យសមុទ្រលើកទី១១ ឆ្នាំ២០២៤ នៅខេត្តកំពត ក្រោមប្រធានបទ "អបអរបេតិកភណ្ឌ និងចីរភាពនៃតំបន់ឆ្នេរ"
- បានជួបពិភាក្សាការងារជាមួយ ឯកឧត្តមឯកអគ្គរាជទូតម៉ាឡេស៊ី ឯកឧត្តមឯកអគ្គរដ្ឋទូតឥណ្ឌូនេស៊ី លោកជំទាវឯកអគ្គរដ្ឋទូតតួកគី ឯកឧត្តមឯកអគ្គរាជទូតអារ៉ាប៊ីសាអូឌីត ឯកឧត្តមឯកអគ្គរដ្ឋអាហ្វ្រាបាហ្សង់ និង ឯកឧត្តមឯកអគ្គរដ្ឋទូតកាហ្សាក់ស្ថាន ប្រចាំកម្ពុជា ដើម្បីពិភាក្សាលើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ និងកិច្ចការងារអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍មូស្លីម
- បានជួបពិភាក្សាការងារជាមួយ លោក Mohammed Alqasim "Country Manager" អាកាសចរណ៍ Emirate Airline ដើម្បីពង្រឹង និងពង្រីកកិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍រវាងប្រទេសទាំងពីរ ក្នុងការជំរុញទេសចរណ៍ដោយបង្កើនជើងហោះហើរពី Dubai មកកាន់គោលដៅទេសចរណ៍ផ្សេងៗទៀតក្នុងកម្ពុជា។

### ឃ. ការងារវិនិយោគទេសចរណ៍

- ឆ្នាំ២០២៤ គម្រោងវិនិយោគលើវិស័យទេសចរណ៍មានចំនួន ៤ គម្រោង និងគម្រោងគាំទ្រលើវិស័យទេសចរណ៍ចំនួន ១ គម្រោង ដែលមានទុនវិនិយោគសរុប ៧៤៤ លានដុល្លារអាមេរិក និងផ្តល់ឱកាសការងារសរុបចំនួន ៦ ១១៦ កន្លែង
- បានបញ្ចប់គម្រោងអភិវឌ្ឍន៍ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទេសចរណ៍ សម្រាប់កំណើនប្រកបដោយបរិយាបន្នក្នុងមហាអនុតំបន់ ដំហាន២ (2nd GMS TIIG 3701-CAM (COL) គម្រោងនេះផ្តោតសំខាន់លើ (១) ផ្នែកហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ៖ អនុវត្តដោយក្រសួងសាធារណការ និងដឹកជញ្ជូន រួមមាន ទីលានកប់សំរាម ផ្លូវបណ្តោយឆ្នេរខេត្តកែបប្រវែង ១២,៧៥ គ.ម និងកំពង់ផែទេសចរណ៍កោះទន្សាយ (២) ផ្នែកស្តង់ដាទេសចរណ៍អាស៊ាន៖ ការអនុវត្តលើស្តង់ដាចំនួន ៥ រួមមាន ស្តង់ដាទីក្រុងស្អាត ស្តង់ដាសណ្ឋាគារបៃតង ស្តង់ដាបង្គន់អនាម័យសាធារណៈ ស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ និងស្តង់ដាសហគមន៍ទេសចរណ៍ (៣) ផ្នែកទេសចរណ៍៖ ការរៀបចំស្ថាប័នសម្រាប់គ្រប់គ្រងគោលដៅទេសចរណ៍ ការប្រតិបត្តិ និងគ្រប់គ្រង ដែលការងារសម្រេចបានរួមមានការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពគណៈកម្មាធិការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ខេត្តតំបន់ឆ្នេរ ផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នកម្មខេត្តតំបន់ឆ្នេរ ឆ្នាំ២០២១-២០២៥ ផែនការទីផ្សារទេសចរណ៍ខេត្តតំបន់ឆ្នេរ ឆ្នាំ២០២៣-២០២៥ និងការរៀបចំតម្លើងក្រមប្រតិបត្តិឆ្នេរចំនួន ៣០ ផ្ទាំង
- បានចូលរួមចុះត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃវឌ្ឍនភាពនៃគម្រោងវិនិយោគទេសចរណ៍តាមបណ្តាកោះ និងឆ្នេរកម្ពុជា ដែលបានអនុម័តពីរាជរដ្ឋាភិបាលសរុបចំនួន ២៧ គម្រោង (ខេត្តកោះកុង ៨ គម្រោង ខេត្តព្រះសីហនុ ១៨ គម្រោង និងខេត្តកែប ១ គម្រោង)
- បានចុះសិក្សាពិនិត្យស្ថានភាពជាក់ស្តែងនៅលើគម្រោងធ្វើឱ្យប្រសើឡើងកំពង់ផែទេសចរណ៍

តាមដងទន្លេ តាមយន្តការវិនិយោគសាធារណៈ និងយន្តការវិនិយោគភាពជាដៃគូរដ្ឋ និងឯកជន ដែលទទួលបានការអនុម័តគម្រោងកម្មវិធីវិនិយោគសាធារណៈ៣ឆ្នាំរំកិល ឆ្នាំ២០២៥-២០២៧ ពីរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា នៅខេត្តចំនួន ៥

- បានរៀបចំសិក្ខាសាលាស្ដីពីការរៀបចំគម្រោង៣ឆ្នាំរំកិល ឆ្នាំ២០២៥-២០២៧ ជាមួយការបង្ហាញ អំពីច្បាប់ស្ដីពីវិនិយោគ ការលើកទឹកចិត្ត វិនិយោគនៅកម្ពុជា និងចងក្រងសៀវភៅសក្ដានុពល វិនិយោគទេសចរណ៍រាជធានី-ខេត្ត
- បានរៀបចំសិក្ខាសាលាស្ដីពីតំបន់ភាគខាងត្បូង ក្រោមប្រធានបទការវិនិយោគទេសចរណ៍បៃតង "Green Tourism Investment" សម្រាប់ ឆ្នាំ២០២៤ ដោយមានអ្នកចូលរួមចំនួន ២០០ នាក់
- បានរៀបចំសៀវភៅសក្ដានុពលវិនិយោគវិស័យទេសចរណ៍តាមបណ្ដារាជធានីខេត្ត
- បានរៀបចំគម្រោងសមិទ្ធិលទ្ធភាពនៃគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍សហគមន៍អេកូទេសចរណ៍កំពង់ភ្លុក
- បានសម្របសម្រួលជាមួយក្រុមហ៊ុន K.I.T.P Development Co., Ltd ក្នុងការរៀបចំកម្មវិធី បើកដំណើរការបណ្ដោះអាសន្នកំពង់ផែទេសចរណ៍អន្តរជាតិកំពត
- បានចុះពិនិត្យវាយតម្លៃ និងអនុម័តគម្រោងជាប់គាំងនៅខេត្តព្រះសីហនុចំនួន ៧៧ លើ ២១៣ គម្រោង ដែលបានស្នើសុំលើកទឹកចិត្ត រួមមាន ពាក់ព័ន្ធនឹងពន្ធដារមាន ៣៨ គម្រោង គយ និងរដ្ឋាករមាន ៦ គម្រោង សំណង់មាន ១៣ គម្រោងអចលនទ្រព្យមាន ៣ គម្រោង ការចុះ បញ្ជីការសហគ្រាសមាន ១០ គម្រោង និងទេសចរណ៍មាន ៧ គម្រោង។

## ង. ការងារបរិវត្តកម្មឌីជីថល

### ❖ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយក្រសួងប្រៃសណីយ៍ និងទូរគមនាគមន៍

- បានអនុវត្តអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់ស្ដីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ថ្នាល ផ្ទៀងផ្ទាត់ឯកសារ verify.gov.kh ការរៀបចំហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធនិងការតភ្ជាប់អ៊ីនធឺណិត និងការរៀបចំវគ្គបណ្ដុះបណ្ដាលជំនាញឌីជីថលជូនមន្ត្រីក្រោមឱវាទក្រសួងទេសចរណ៍
- បានដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ថ្នាល និងកម្មវិធីរដ្ឋាភិបាលឌីជីថល (Digital Government Products - DGPs) ដែលរៀបចំឡើងដោយគណៈកម្មាធិការរដ្ឋាភិបាលឌីជីថល (គ.រ.ឌ. ឬ DGC) ក្នុង ក្របខណ្ឌក្រសួងទេសចរណ៍ រួមមាន VERIFY.GOV.KH, GO.GOV.KH, FORM.GOV.KH និងបន្តសហការក្នុងការរៀបចំដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ថ្នាល និងកម្មវិធីដទៃទៀត
- បានធ្វើការសិក្សាអំពីហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធឌីជីថលនៃក្រសួងទេសចរណ៍ ហើយបានកំណត់ និង ដោះស្រាយនូវបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួនដែលបានកើតមានឡើងក្នុងបណ្ដាញតភ្ជាប់អ៊ីនធឺណិត និងបានរៀបចំផែនការធ្វើទំនើបកម្មបណ្ដាញអ៊ីនធឺណិត និងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធឌីជីថល
- បានរៀបចំវគ្គបណ្ដុះបណ្ដាលជំនាញឌីជីថលជូនដល់មន្ត្រីរាជការក្រោមឱវាទក្រសួង ទេសចរណ៍ និងបានបញ្ជូនមន្ត្រីសរុបចំនួន ២៤០ នាក់ (ស្ត្រី ៨៦ នាក់) លើជំនាញ វគ្គភាព ជាអ្នកដឹកនាំ និងបរិវត្តកម្មឌីជីថល វគ្គជំនាញឌីជីថលចាំបាច់ វគ្គអក្ខរកម្មព័ត៌មាននិងប្រព័ន្ធ ផ្សព្វផ្សាយ ជំនាញសន្តិសុខសាយប័រ (Cybersecurity) ជំនាញអភិវឌ្ឍន៍សុសវែរ (Software Development) និងជំនាញរដ្ឋបាលបណ្ដាញ (Network Administration)

- បានទទួលកុំព្យូទ័រចំនួន ២៤០ គ្រឿង ពីក្រសួងប្រៃសណីយ៍ និងទូរគមនាគមន៍ ដើម្បីរួមចំណែកក្នុងការជំរុញបរិវត្តកម្មឌីជីថលនៅក្នុងក្រសួងទេសចរណ៍
- បានបង្ហោះវេបសាយ (Hosting website) និងអ៊ីម៉ែល (Email) ដោយប្រើប្រាស់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធឌីជីថលរបស់ក្រសួងប្រៃសណីយ៍ និងទូរគមនាគមន៍។

❖ **កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយវិស័យឯកជន**

➢ ក្រុមហ៊ុន ប្រាវីនយ៉ា អ៊ីសឺវីស (PRAVINYA ESERVICES CO., LTD.)៖
  - បានចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់ រវាងក្រសួងទេសចរណ៍ និងក្រុមហ៊ុន ប្រាវីនយ៉ា អ៊ីសឺវីស ស្តីពីការចូលរួមបរិវត្តកម្មឌីជីថលនៃក្រសួងទេសចរណ៍
  - បានសហការរៀបចំប្រព័ន្ធ All-in-one Travel App និងរៀបចំវិបសាយ visitcambodia.com និងបានរៀបចំក្រុមការងារបញ្ចូលខ្លឹមសារ។

➢ ក្រុមហ៊ុន VISA WORLDWIDE PTE. LIMITED
  - បានចុះអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់រវាងក្រសួងទេសចរណ៍ និងក្រុមហ៊ុន VISA WORLDWIDE PTE. LIMITED នៅថ្ងៃទី១០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៤
  - បានពិភាក្សាអំពីផែនការសកម្មភាព និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងក្រសួងទេសចរណ៍ និងក្រុមហ៊ុន។

➢ ក្រុមហ៊ុន MASTERCARD ASIA/PACIFIC PTE. LTD.,
  - បានជួបប្រជុំជាមួយតំណាងក្រុមហ៊ុន ដើម្បីពិនិត្យលើលទ្ធភាពចុះអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់ ដើម្បីចូលរួមជំរុញទេសចរណ៍នៅកម្ពុជា តាមរយៈបទពិសោធរបស់ក្រុមហ៊ុនជាមួយវិស័យសាធារណៈនៅក្នុងតំបន់ និងសកលលោក។

➢ ក្រុមហ៊ុន HUAWEI TECHNOLOGIES (CAMBODIA) CO., LTD.
  - បានសិក្សាអំពីលទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់គ្រឿងសម្ភារៈបរិក្ខារ និងសេវូបករណ៍ (Server) របស់ក្រុមហ៊ុន HUAWEI ក្នុងការធ្វើទំនើបកម្មហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធឌីជីថលក្នុងក្រសួងទេសចរណ៍
  - បានសិក្សាអំពីថ្នាល និងកម្មវិធីវៃឆ្លាតរបស់ក្រុមហ៊ុន HUAWEI ពាក់ព័ន្ធនឹង Smart Tourism។

❖ **លទ្ធផលផ្សេងៗទៀត**

- បាននិងកំពុងរៀបចំប្រព័ន្ធទូរស័ព្ទ Hotline ដោយប្រើប្រាស់លេខកូដខ្លី ១២២១ សម្រាប់ផ្តល់សេវាសាធារណៈរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍ជូនប្រជាពលរដ្ឋ ទេសចរជាតិ និងអន្តរជាតិ ដើម្បីសាកសួរ ផ្តល់ និងរាយការណ៍ពីព័ត៌មានទេសចរណ៍នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលការហៅចូលលេខកូដខ្លីនេះ គឺមិនគិតកម្រៃសេវាពីសាធារណជនឡើយ
- បានរៀបចំ Calltune និងសារខ្លី (SMS) ក្នុងប្រព័ន្ធទូរស័ព្ទ ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយ និងជំរុញវិស័យទេសចរណ៍ នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

- បាននិងកំពុងរៀបចំក្រុមការងារ និងការចូលរួមសកម្មភាព នៃគណៈកម្មការគ្រប់គ្រងល្បែងពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ពាក់ព័ន្ធនឹងទេសចរណ៍ល្បែងពាណិជ្ជកម្ម។

❖ **ផែនការបរិវត្តកម្មឌីជីថលនៃក្រសួងទេសចរណ៍**

- គោលដៅ៖ ការបង្កើតបាននូវប្រព័ន្ធទេសចរណ៍ឆ្លាត ដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាក្លោដ (Cloud) និងបច្ចេកវិទ្យាឈានមុខផ្សេងៗទៀត ក្នុងការអភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ ថ្នាល និងកម្មវិធីឌីជីថលសម្រាប់គ្រប់គ្រង និងផ្តល់សេវាទេសចរណ៍ ដែលមានស្តង់ដា ប្រសិទ្ធភាព សន្តិសុខ និងសុវត្ថិភាពខ្ពស់
- ដំណើរការនៃបរិវត្តកម្មឌីជីថល ដូចជា៖
  - កសាងមូលដ្ឋានគ្រឹះសម្រាប់ទេសចរណ៍ឆ្លាត ដែលមានជាអាទិ៍ អភិបាលកិច្ច កិច្ចសហការ និងសហប្រតិបត្តិការ និងការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធស្ថាប័ន
  - សិក្សា រៀបចំផែនការ និងអភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធឌីជីថល ថ្នាល និងកម្មវិធីសម្រាប់វិស័យទេសចរណ៍
  - រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលមន្ត្រីជំនាញ និងបុគ្គលពាក់ព័ន្ធ។
- ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធឌីជីថល
  - ថែទាំហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធឌីជីថលដែលមានស្រាប់ដើម្បីជានាគុណភាពនិងនិរន្តរភាពសេវា
  - រៀបចំហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធឌីជីថលថ្មីដែលមានលក្ខណៈទំនើបទាន់សម័យ មានប្រសិទ្ធភាព សន្តិសុខ និងសុវត្ថិភាពខ្ពស់ ដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាក្លោដ
  - រៀបចំបន្ទប់ពិសោធន៍ (LAB) សម្រាប់បម្រើការទូទៅ ទាំងការបណ្តុះបណ្តាល និងការអភិវឌ្ឍថ្នាល និងកម្មវិធី
  - រៀបចំប្រព័ន្ធប្រាស្រ័យទាក់ទងឌីជីថល (បន្ទប់ប្រជុំ និងកិច្ចសហការ)។
- ទេសចរណ៍ឆ្លាត
  - ប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា ទិន្នន័យ ថ្នាល និងនវានុវត្តន៍ ដើម្បីលើកកម្ពស់បទពិសោធ និងផ្តល់សេវាទេសចរណ៍ឱ្យមានភាពងាយស្រួល ទាក់ទាញ ប្រសិទ្ធភាព សន្តិសុខ និងសុវត្ថិភាពខ្ពស់ក្នុងការប្រើប្រាស់។
  - ការងាររៀបចំទេសចរណ៍ឆ្លាត
    - ការបណ្តុះបណ្តាល (ថ្នាល ការអភិវឌ្ឍ និងការគ្រប់គ្រង)
    - ផែនការអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធ
    - ការអភិវឌ្ឍ ដាក់ឱ្យដំណើរការ និងការថែទាំ។
- ប្រព័ន្ធព័ត៌មានចាំបាច់សម្រាប់ក្រសួងទេសចរណ៍
  - ថ្នាលសម្រាប់គាំទ្រដល់ការបង្កើតសេវាទេសចរណ៍ឆ្លាត
  - ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន និងគោលការណ៍ណែនាំទេសចរណ៍
  - ប្រព័ន្ធគោលដៅទេសចរណ៍ឆ្លាត
  - ផែនទីទេសចរណ៍ឌីជីថល

- ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងព័ត៌មានផលិតផលទេសចរណ៍
- ប្រព័ន្ធកក់ និងទិញតាមអនឡាញ
- ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងអាជ្ញាបណ្ណ និងចំណូល
- ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងរចនាសម្ព័ន្ធ និងលំហូរឯកសារ
- ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងបុគ្គលិក
- ប្រព័ន្ធសិក្សាពីចម្ងាយ
- ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងស្តង់ដាទេសចរណ៍ វិញ្ញាបនបត្រ និងអនុលោមភាព

## ១.២. ការពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍

### ក. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍ក្នុងក្របខណ្ឌអាស៊ាន

កិច្ចប្រជុំរដ្ឋមន្ត្រីទេសចរណ៍អាស៊ាន និងកិច្ចប្រជុំពាក់ព័ន្ធ នៅទីក្រុងវៀងចន្ទន៍ ប្រទេសឡាវ កាលពីថ្ងៃទី២២-២៨ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៤ ដោយទទួលបានលទ្ធផល ដូចខាងក្រោម៖

**❖ កិច្ចប្រជុំរដ្ឋមន្ត្រីទេសចរណ៍អាស៊ានលើកទី២៧**

រដ្ឋមន្ត្រីទេសចរណ៍នៃប្រទេសជាសមាជិកអាស៊ានទាំង១០ និងទីម័រខាងកើតជាប្រទេសសង្កេតការណ៍ បានវាយតម្លៃខ្ពស់ក្នុងការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រទេសចរណ៍អាស៊ាន ឆ្នាំ២០១៦-២០២៥ (ATSP 2016-2025) ដោយសម្រេចបានលទ្ធផល ៦០% និងបានផ្តល់ការឯកភាពរួមគ្នាលើសកម្មភាពបន្ត រួមមាន៖

- បានឯកភាពលើសេចក្តីព្រាងស្តង់ដាអេកូទេសចរណ៍អាស៊ាន (ASEAN Ecotourism Standard) ដែលនឹងត្រូវសុំការឯកភាពនាកិច្ចប្រជុំកំពូលអាស៊ាន លើកទី៤៣
- បានអនុម័តលើផែនការសកម្មភាពសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍អាស៊ានប្រកបដោយនិរន្តរភាព
- បានអនុម័តអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នារវាងអង្គការទេសចរណ៍សហប្រជាជាតិ (UN Tourism) និងអាស៊ាន
- បានឯកភាពលើការបង្កើតកិច្ចប្រជុំថ្នាក់រដ្ឋមន្ត្រីទេសចរណ៍អាស៊ាន-ចិន
- បានឯកភាពឱ្យកម្ពុជាធ្វើជាប្រធានដឹកនាំគណៈកម្មាធិការត្រួតពិនិត្យអ្នកជំនាញទេសចរណ៍អាស៊ានសម្រាប់អាណត្តិ ឆ្នាំ២០២៤-២០២៥
- បានឯកភាពឱ្យកម្ពុជារៀបចំឯកសារគោលគំនិតចំនួន ៣ ដូចជា៖ (១) ការបង្កើតគោលការណ៍ណែនាំអាស៊ាន ស្តីពីអក្ខរកម្មឌីជីថលក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ (២) ការបង្កើតគោលការណ៍ណែនាំអាស៊ាន ស្តីពីអាជីវកម្មទេសចរណ៍បៃតង និង(៣) ការបង្កើតការណែនាំ ស្តីពីមូលនិធិបៃតងទេសចរណ៍អាស៊ាន ដើម្បីបន្តអនុវត្តសេចក្តីប្រកាសទីក្រុងភ្នំពេញ ស្តីពីបរិវត្តកម្មទេសចរណ៍អាស៊ាន
- បានជំរុញការអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀងទទួលស្គាល់គ្នាទៅវិញទៅមកលើអ្នកជំនាញទេសចរណ៍ (MRA-TP) និងបានឯកភាពជំរុញដំណើរការលេខាធិការដ្ឋានដែលមានការិយាល័យនៅទីក្រុងចាកាតា ប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី។

**❖ កិច្ចប្រជុំរដ្ឋមន្ត្រីទេសចរណ៍អាស៊ានបូកបី លើកទី២៣**

រដ្ឋមន្ត្រីទេសចរណ៍អាស៊ានបូកបី បានឯកភាពលើលទ្ធផលការងារ រួមមាន៖

- ផែនការសកម្មភាពលើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍អាស៊ានបូកបី ឆ្នាំ២០២១-២០២៥ សម្រេចបាន ៦១,៥%
- បានដាក់ឱ្យដំណើរការគេហទំព័រផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារទេសចរណ៍អាស៊ាន-ចិន
- បានឯកភាពលើលទ្ធផលនៃការរៀបចំកិច្ចប្រជុំពិសេសរដ្ឋមន្ត្រីទេសចរណ៍អាស៊ាន-ជប៉ុន
- បានឯកភាពលើលទ្ធផលនៃការរៀបចំវេទិកាគោលនយោបាយកម្រិតខ្ពស់ ស្តីពីទេសចរណ៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាព
- បានឯកភាពជំរុញបន្ថែមលើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរួមគ្នា ក្នុងការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាព ការសិក្សា និងផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារ ការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍ឡើងវិញ និងការធ្វើបរិវត្តកម្មឌីជីថលទេសចរណ៍អាស៊ាន។

❖ **កិច្ចប្រជុំរដ្ឋមន្ត្រីទេសចរណ៍អាស៊ាន-ឥណ្ឌា លើកទី១១**

រដ្ឋមន្ត្រីទេសចរណ៍អាស៊ាន-ឥណ្ឌា បានឯកភាពលើលទ្ធផលការងារ រួមមាន៖

- បានឯកភាពពង្រឹងទំនាក់ទំនងរវាងអាស៊ាន និងឥណ្ឌា លើវិស័យដឹកជញ្ជូនតាមរយៈផ្លូវអាកាស ផ្លូវទឹក និងផ្លូវគោក ដើម្បីបង្កើន និងសម្របសម្រួលការធ្វើដំណើរ និងជំរុញលំហូរទេសចរទៅវិញទៅមក
- បានឯកភាពជំរុញការអនុវត្តផែនការសកម្មភាពរួមអាស៊ាន-ឥណ្ឌា ឆ្នាំ២០២៣-២០២៧ និងជំរុញការបង្កើតសកម្មភាពរួមគ្នា ដើម្បីបន្តពង្រឹងនិរន្តរភាពទេសចរណ៍អាស៊ាន និងឥណ្ឌា។

❖ **កិច្ចប្រជុំរដ្ឋមន្ត្រីទេសចរណ៍អាស៊ាន-រុស្ស៊ី លើកទី៣**

រដ្ឋមន្ត្រីទេសចរណ៍អាស៊ាន-រុស្ស៊ីបានឯកភាពលើលទ្ធផលការងារ រួមមាន៖

- បានគាំទ្រលើគម្រោងចំនួន ២ រួមមាន (១) ការពង្រីកទំនាក់ទំនងធុរកិច្ចរវាងសហគ្រិនទេសចរណ៍រុស្ស៊ី និងអាស៊ាន តាមរយៈការបណ្តុះបណ្តាលភាសារុស្ស៊ី និងការផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធ និង(២) ការពិនិត្យគំនិតផ្តួចផ្តើមក្នុងការជំរុញគោលដៅថ្មី និងមិនសូវមានអ្នកស្គាល់។

❖ **កម្មវិធីប្រគល់ពានរង្វាន់ស្តង់ដាទេសចរណ៍អាស៊ាន ឆ្នាំ២០២៤**

កម្ពុជាបានទទួលពានរង្វាន់ទេសចរណ៍អាស៊ានចំនួន ៤ ប្រភេទ សរុបចំនួន **២៥ ពាន** រួមមាន៖ (១) សណ្ឋាគារបៃតងអាស៊ានចំនួន ៥ (២) ទីក្រុងទេសចរណ៍ស្អាតអាស៊ានចំនួន ៣ (ទីក្រុងកំពត ទីក្រុងកែប និងខណ្ឌដូនពេញ) (៣) ស្តង់ដាអាស៊ានម៉ាយ (MICE) ប្រភេទបន្ទប់ប្រជុំចំនួន ៥ (៤) ប្រភេទទីតាំងពិព័រណ៍ចំនួន ៥ (៥) ប្រភេទទីតាំងរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ចំនួន ៥ និង(៦) ទេសចរណ៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាពអាស៊ានចំនួន ២។

## ខ. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍ក្នុងក្របខណ្ឌអនុតំបន់

❖ **កិច្ចសហប្រតិបត្តិការអេកម៉ិក (ACMECS)**

- **កិច្ចប្រជុំរដ្ឋមន្ត្រីទេសចរណ៍ ACMECS លើកទី៦** នៅទីក្រុងយ៉ាំងហ្គូន សហភាពមីយ៉ាន់ម៉ា បានអនុម័តលើផែនការសកម្មភាពស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍អេកម៉ិក (ACMECS)

ឆ្នាំ២០២៥-២០២៦ ដែលកម្ពុជាទទួលបន្ទុកលើ៖ (១) ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ និង(២) ការពង្រឹងក្របខណ្ឌស្ថាប័នទេសចរណ៍អេកមិុក តាមរយៈការសិក្សាក្នុងការបង្កើតលេខាធិការដ្ឋាន ឬការិយាល័យសម្របសម្រួលទេសចរណ៍អេកមិុក

- **កិច្ចប្រជុំរដ្ឋមន្ត្រីទេសចរណ៍ CLMV លើកទី៧** នៅទីក្រុងយ៉ាំងហ្គូន សហភាពមីយ៉ាន់ម៉ា បានអនុម័តលើផែនការសកម្មភាព ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍កម្ពុជា-ឡាវ-វៀតណាម-មីយ៉ាន់ម៉ា CLMV ឆ្នាំ២០២៥-២០២៦ ដែលកម្ពុជាទទួលបន្ទុកលើ៖ (១) ការកសាងសមត្ថភាពសម្រាប់ពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីទេសចរណ៍ និងអ្នកផ្តល់សេវាកម្មរបស់ផ្នែកឯកជន និង(២) កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយភាគីទីបី ដើម្បីទទួលបានការគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស និងហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ប្រកបដោយចីរភាព
- **កិច្ចប្រជុំស្ថាប័នជាតិទេសចរណ៍កម្ពុជា-ឡាវ-វៀតណាម ( three countries one destination) (កម្រិតអគ្គនាយក)** នៅទីក្រុងវៀងចន្ទន៍ ប្រទេសឡាវ ទទួលបានលទ្ធផល ៣ចំណុច សំខាន់ៗ៖ (១) សម្រេចបង្កើតលក្ខខណ្ឌអនុវត្តការងារ (TOR) សម្រាប់ក្របខណ្ឌនេះ ដែលដឹកនាំរៀបចំដោយកម្ពុជា (២) ឯកភាពរៀបចំកិច្ចប្រជុំ កម្រិតអគ្គនាយក និងកម្រិតរដ្ឋមន្ត្រី បន្ទាប់ពីរៀបចំ TOR (៣) ពិនិត្យលទ្ធភាព សហការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ដូចជា ADB ដើម្បីទទួលបានការគាំទ្រផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ សំដៅអនុវត្តសកម្មភាពចំពោះកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ៣ប្រទេស ស្របតាមការចង្អុលបង្ហាញដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់របស់ប្រមុខថ្នាក់ដឹកនាំកំពូលរបស់ប្រទេសទាំងបី។

❖ **ការងារសហប្រតិបត្តិការមហាអនុតំបន់មេគង្គ (GMS) និងច្រករបៀងទេសចរណ៍ខាងត្បូង (STC)**

- បានចូលរួមវេទិកាទេសចរណ៍មេគង្គ ឆ្នាំ២០២៤ និងកិច្ចប្រជុំក្រុមការងារទេសចរណ៍មហាអនុតំបន់មេគង្គ (GMS) លើកទី៥៣ នៅទីក្រុងលីជាំង ខេត្តយូណាន ប្រទេសចិន និងលើកទី៥៤ នៅខេត្តក្រាប៊ី ប្រទេសថៃ ដោយបានពិនិត្យប្រតិបត្តិការទូទៅរបស់ការិយាល័យសម្របសម្រួលទេសចរណ៍មេគង្គ (MTCO) ផែនការសកម្មភាព ប្រតិបត្តិការហិរញ្ញវត្ថុ ការជំរុញការផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍មេគង្គកម្រិតតំបន់ និងតាមប្រព័ន្ធបណ្តាញសង្គម និងបានអនុម័តផែនការសកម្មភាពប្រចាំឆ្នាំ២០២៥។

## គ. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍កម្ពុជា-ចិន

- សហការជាមួយមជ្ឈមណ្ឌលអាស៊ាន-ចិន (ASEAN-China Centre) រៀបចំទទួលស្វាគមន៍ និងសម្របសម្រួលដំណើរទស្សនកិច្ចផ្សព្វផ្សាយគោលដៅទេសចរណ៍កម្ពុជា Familiarization Trip (FAM Trip) ជូនប្រតិភូក្រុមអ្នកសារព័ត៌មាន ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ និងInfluencers ល្បីៗ សរុបចំនួន ៦ នាក់ មកពីសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន។ ក្រុមអ្នកសារព័ត៌មាន និងInfluencers ទាំង ៦ នាក់ ក៏បានបង្ហោះពីគោលដៅទេសចរណ៍កម្ពុជា ជាវីដេអូ និងរូបថត បានចំនួន ១១៣ លើក ក្នុងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយចំនួន១២ ទទួលបានអ្នកចូលមើលចំនួន ៤៤,៨ លាននាក់ និងមានអ្នកចុចចូលចិត្ត (Likes) ចំនួន ៦ ម៉ឺន
- បានចុះអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នា ស្តីពីកិច្ចប្រតិបត្តិការលើវិស័យទេសចរណ៍រវាងក្រសួង

ទេសចរណ៍ និងក្រុមហ៊ុន China Tourism Group Corporation Limited (CTG) អំឡុងពេលពិព័រណ៍ទេសចរណ៍កម្ពុជា-ចិន នៅខេត្តសៀមរាប កាលពីថ្ងៃទី៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៤

- បានចុះអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នាជាមួយ៖ (១) ក្រុមហ៊ុន Yunnan Provincial Investment Holdings Group Co., Ltd (YIG) ស្តីពីការរួមគ្នាបង្កើនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍វប្បធម៌ នៅខេត្តសៀមរាប (២) សមាគមទីភ្នាក់ងារទេសចរណ៍ហៃគូ និងសមាគមទីភ្នាក់ងារទេសចរណ៍កម្ពុជា
- បានចុះហត្ថលេខាលើកំណត់ហេតុកិច្ចប្រជុំជាមួយរដ្ឋបាលខេត្តហឺណាន ស្តីពី "ការពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍គ្រប់ជ្រុងជ្រោយ" និង "គម្រោងវិថីសូត្រផ្លូវអាកាសហឺណាន-កម្ពុជា-អាស៊ាន (Henan-Cambodia-ASEAN Air Silk Road-HCAR)" ។

### ឃ. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍តំបន់អាស៊ីបូព៌ា

**❖ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍កម្ពុជា-ជប៉ុន**

- បានផ្ញើនូវគម្រោងសកម្មភាពថ្នាក់ជាតិសម្រាប់ឆ្នាំសារពើពន្ធ២០២៤ (ASEAN National Activities For FY2024) ជូនមជ្ឈមណ្ឌលអាស៊ាន-ជប៉ុន (AJC) ដើម្បីរៀបចំកម្មវិធីពង្រឹងសមត្ថភាពដល់មគ្គុទ្ទេសក៍និយាយភាសាជប៉ុនសម្រាប់តំបន់។

**❖ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍កម្ពុជា-កូរ៉េ**

- បានសហការជាមួយមជ្ឈមណ្ឌលអាស៊ាន-កូរ៉េ (ASEAN Korea-Centre) រៀបចំកម្មវិធីទ្វេភាគីការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ប្រកបដោយគុណភាពឆ្ពោះទៅនិរន្តរភាពអាស៊ាន-កូរ៉េ ក្រោមប្រធានបទ "ការបើកកាលានុវត្តភាពក្នុងយុគសម័យឌីជីថល៖ ភាពរីកចម្រើននៃបច្ចេកវិទ្យា និងការអនុវត្តល្អៗក្នុងការលើកកម្ពស់ឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍" នៅខេត្តសៀមរាប។

### ង. កិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍តំបន់អាស៊ីខាងត្បូង និងប៉ាស៊ីហ្វិក

- បានស្វាគមន៍ទស្សនវិទូដ៏ល្បីរបស់ឥណ្ឌា **យ៉ូហ្គី និងទស្សនវិទូ Sadhguru** រួមជាមួយនឹងគណៈប្រតិភូ ១៣០ នាក់ ដែលអញ្ជើញមកកាន់ខេត្តសៀមរាប សម្រាប់ព្រឹត្តិការណ៍ "Mystic Musing" នៅឧទ្យានបុរាណវិទ្យាអង្គរ ក្នុងគោលបំណងលើកកម្ពស់ខេត្តសៀមរាបជាគោលដៅទេសចរណ៍សមាធិពិភពលោក
- ជើងហោះហើរត្រង់ និងដំបូង រវាងរាជធានីភ្នំពេញ (ប្រទេសកម្ពុជា) - រដ្ឋធានីញ៉ូដេលី (ប្រទេសឥណ្ឌា) របស់ក្រុមហ៊ុនអាកាសចរណ៍ជាតិកម្ពុជា (Air Cambodia) ត្រូវបានសម្ពោធជាផ្លូវការកាលពី**ថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤**។

## ១.៣. ការជំរុញសកម្មភាពសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍

**❖ ការផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈការចូលរួមតាំងពិព័រណ៍ទេសចរណ៍អន្តរជាតិ**

ក្រសួងទេសចរណ៍បានធ្វើសកម្មភាពជាច្រើន ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍កម្ពុជា នៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ ដែលបានចូលរួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់ ដល់ការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជា នាំឱ្យកំណើនទេសចរអន្តរជាតិមកទស្សនាកម្ពុជាកាន់តែច្រើន ជាពិសេស បានលើកកម្ពស់កិត្តិនាមកម្ពុជាលើឆាកអន្តរជាតិ ផ្អែកលើភាពសំបូរបែបនៃសក្តានុពល វប្បធម៌ និងធម្មជាតិរបស់កម្ពុជា។

❖ ការផ្សព្វផ្សាយតាមវិធីសាស្ត្រឃោសនាទូទៅ

➢ **ការចូលរួមតាំងពិព័រណ៍ទេសចរណ៍អន្តរជាតិ**

ក្រសួងទេសចរណ៍បានចូលរួមពិព័រណ៍ទេសចរណ៍អន្តរជាតិក្នុងឆ្នាំ២០២៤ ចំនួន ៩ លើក រួមមាន៖ ទីផ្សារអាស៊ាន ៣ លើក ទីផ្សារអឺរ៉ុប ១ លើក ទីផ្សារចិន ២ លើក ទីផ្សារកូរ៉េ ១ លើក ទីផ្សារជប៉ុន ១ លើក និងទីផ្សារឥណ្ឌា ១ លើក។

➢ **ការងាររៀបចំទស្សនកិច្ចសិក្សាស្វែងយល់គោលដៅទេសចរណ៍កម្ពុជាជូនប្រតិភូអន្តរជាតិ (FAM Trip)**

ក្រសួងទេសចរណ៍ បានរៀបចំទទួលប្រតិភូ FAM Trip ចំនួន ៩០៦ នាក់ សរុប ២១ លើក (នាំង Dolous Hope, Raid Amazon, CCTV, EBS, តារាល្បីកូនភ្លោះមកពីប្រទេសអង់គ្លេស (Twins Turner) មកថត Spot របស់ក្រុមហ៊ុន MG Cyberster, ប្រតិភូបវរកញ្ញាអន្តរជាតិ...) មកគោលដៅទេសចរណ៍សំខាន់ៗនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលជាអ្នកសារព័ត៌មាន និង Influencers អន្តរជាតិ។

❖ **កិច្ចសហការជាមួយដៃគូសារព័ត៌មានអន្តរជាតិ**

បានបន្តកិច្ចសហការផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍កម្ពុជាជាមួយបណ្តាញ ទូរទស្សន៍អន្តរជាតិ CNN (CNN Great Big Story), BBC, Chanel News Asia (CNA), CCTV ក្នុងការជំរុញការផ្សព្វផ្សាយសក្តានុពលទេសចរណ៍កម្ពុជាឱ្យកាន់តែទូលំទូលាយពាសពេញពិភពលោក។

➢ **ការផលិត និងបោះពុម្ពឯកសារផ្សព្វផ្សាយ**

ក្រសួងទេសចរណ៍ បានផលិត និងបោះពុម្ពឯកសារផ្សព្វផ្សាយ សៀវភៅ Official Hand Book ជាភាសាអង់គ្លេស ៤ ៣០០ ក្បាល ជាភាសាចិន ២ ០០០ ក្បាល សៀវភៅ Guide Book ភាសាអង់គ្លេសតំបន់ភ្នំពេញ ១ ២០០ ក្បាល ភាសាអង់គ្លេសតំបន់សៀមរាប ១ ២០០ ក្បាល ភាសាអង់គ្លេសតំបន់ឆ្នេរ ១ ២០០ ក្បាល ភាសាអង់គ្លេសតំបន់ភូមិភាគឦសាន្ត ១ ២០០ ក្បាល និងថង់យួរ Eco-Bag (Portrait) ៣ ០០០ ថង់ ព្រមទាំងវីដេអូផ្សព្វផ្សាយព្រឹត្តិការណ៍កម្ពុជា-ចិន នៅសៀមរាប និងព្រឹត្តិការណ៍កម្ពុជា-ឥណ្ឌា នៅ New Delhi។

➢ **ការពង្រឹង និងគ្រប់គ្រងស្ថានតំណាងក្រសួងទេសចរណ៍នៅក្រៅប្រទេស**

ស្ថានតំណាងក្រសួងទេសចរណ៍ក្រៅប្រទេសមានចំនួន ២៨ រួមមានដូចជា៖

- អនុព័ន្ធទេសចរណ៍អមស្ថានទូតព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាប្រចាំនៅទីក្រុងប៉េកាំង ១
- ទីប្រឹក្សាក្រសួងទេសចរណ៍កម្ពុជាប្រចាំទីផ្សារជប៉ុន ១
- ទីប្រឹក្សាក្រសួងទេសចរណ៍កម្ពុជាប្រចាំទីផ្សារចិន ៤
- ទីប្រឹក្សាក្រសួងទេសចរណ៍កម្ពុជាប្រចាំទីផ្សាររុស្ស៊ី ១
- ទីប្រឹក្សាក្រសួងទេសចរណ៍កម្ពុជាប្រចាំទីផ្សារបារាំង ១
- ទីប្រឹក្សាក្រសួងទេសចរណ៍កម្ពុជាប្រចាំទីផ្សារអារ៉ាប់រួម ១
- ទីប្រឹក្សាក្រសួងទេសចរណ៍កម្ពុជាប្រចាំទីផ្សារអាស៊ាន ១
- ស្ថានតំណាងទេសចរណ៍កម្ពុជាប្រចាំទីផ្សារចិន ៨
- ស្ថានតំណាងទេសចរណ៍កម្ពុជាប្រចាំទីផ្សារជប៉ុន ១
- ស្ថានតំណាងទេសចរណ៍កម្ពុជាប្រចាំទីផ្សារកូរ៉េ ១

- ស្ថានតំណាងទេសចរណ៍កម្ពុជាប្រចាំទីផ្សារអឺរ៉ុប ៦
- ស្ថានតំណាងទេសចរណ៍កម្ពុជាប្រចាំទីផ្សារអាមេរិក ១
- ស្ថានតំណាងទេសចរណ៍កម្ពុជាប្រចាំទីផ្សារអាមេរិកខាងត្បូង ១។

❖ **ការផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈប្រព័ន្ធឌីជីថល**

ជំរុញការងារផ្សព្វផ្សាយឱ្យកាន់តែទទួលបានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ស្របតាមការវិវត្តនៃបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្ម ៤.0 នាពេលបច្ចុប្បន្ន ដោយបន្តចូលរួមផ្សព្វផ្សាយជាប្រចាំនូវព័ត៌មានថ្មីៗ និងព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធវិស័យទេសចរណ៍តាមរយៈបណ្តាញព័ត៌មានសង្គម (Facebook, Instagram, YouTube, Mobile App, Website, TikTok, WeChat...) និងប្រព័ន្ធសារព័ត៌មានអនឡាញល្បីៗជាច្រើន។

❖ **ការផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈព្រឹត្តិការណ៍ជាតិ និងអន្តរជាតិនៅក្នុងប្រទេស និងក្រៅប្រទេស**

➢ **យុទ្ធនាការ "ឆ្នាំនៃការផ្លាស់ប្តូរប្រជាជននិងប្រជាជន កម្ពុជា-ចិន ២០២៤"**

- បានរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍សំដែងក្បាច់គុនសៅលីញ និងគុនល្បុក្កតោនៅអង្គរ (When Shaolin Meets Bokator at Angkor) នៅបរិវេណខាងជើង ប្រាសាទបាយ័ន ខេត្តសៀមរាប
- បានរៀបចំវេទិកាទេសចរណ៍កម្ពុជា-ចិន (Cambodia-China Tourism Forum) នៅខេត្តសៀមរាប
- បានរៀបចំពិព័រណ៍ម្ហូបអាហារកម្ពុជា-ចិន (Cambodia-China Gastronomy Week) នៅខេត្តសៀមរាប
- បាននាំយកក្បាច់គុនល្បុក្កតោទៅសំដែងរួមគ្នាជាមួយក្បាច់គុនកុងហ្វូសៅលីញ (Henan Meets Cambodia at Shaolin) នៅទីក្រុងចឹងចូវ ខេត្តហឺណាន ដែលជាព្រឹត្តិការណ៍បដិការបន្ទាប់ពីក្បាច់គុនសៅលីញបានទៅសំដែងនៅមុខ ប្រាសាទអង្គរ ហើយក៏ជាលើកដំបូងដែលក្បាច់គុនអន្តរជាតិបានមកសំដែងនៅពីមុខខ្លោងទ្វារ វត្តសៅលីញដោយផ្ទាល់
- បានរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ផ្សព្វផ្សាយគោលដៅទេសចរណ៍ចិន (China Tourism Roadshow to Siem Reap) នៅខេត្តសៀមរាប
- បានរៀបចំពិព័រណ៍ទេសចរណ៍កម្ពុជា-ចិន (Cambodia-China Travel Fair) នៅខេត្តសៀមរាប ដោយមានការចូលរួមពីក្រុមហ៊ុនទេសចរណ៍ ក្នុងស្រុកប្រមាណ ១០០ ក្រុមហ៊ុន និងអ្នកទិញកញ្ចប់ទស្សនកិច្ច (Buyers) ពីប្រទេសចិន ប្រមាណ ១០០ នាក់ ឬស្មើ១០០ ក្រុមហ៊ុនផងដែរ
- បានសហការជាមួយអគ្គនាយកដ្ឋានកិច្ចការបោះពុម្ពផ្សាយភាសាបរទេស នៃសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន និងស្ថានទូត នៃសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិនប្រចាំកម្ពុជា រៀបចំពិព័រណ៍រូបថត សម្រស់ប្រទេសកម្ពុជា សម្រស់ប្រទេសចិន "កម្ពុជា-ចិនក្នុងស៊ុមរូបតែមួយ" នៅខេត្តសៀមរាប

➢ **យុទ្ធនាការ "ឆ្នាំទេសចរណ៍កម្ពុជា-ឥណ្ឌា លើកទី១ ២០២៤"**

- បានសហការជាមួយក្រសួងទេសចរណ៍ នៃសាធារណរដ្ឋឥណ្ឌា រៀបចំពិធីបើកជាផ្លូវការ "ឆ្នាំទេសចរណ៍កម្ពុជា-ឥណ្ឌា លើកទី១" នៅទីក្រុងញ៉ូដេលី ស្របជាមួយការបើកជើង

ហោះហើរត្រង់ ភ្នំពេញ-ញ៉ូដេលី របស់ក្រុមហ៊ុនអាកាសចរណ៍ជាតិកម្ពុជា (Air Cambodia)

- បានសហការជាមួយស្ថានទូតឥណ្ឌាប្រចាំកម្ពុជា រៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ "ទិវាយោគៈអន្តរជាតិ លើកទី ១០ (International Yoga Day)" ឆ្នាំ២០២៤ នៅរាជធានីភ្នំពេញ និងខេត្តសៀមរាប
- បានរៀបចំវេទិកាទេសចរណ៍កម្ពុជា-ឥណ្ឌា (Cambodia-India Tourism Forum) នៅខេត្តសៀមរាប
- បានរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍កម្ពុជាសម្រាប់ផ្នែកឯកជនឥណ្ឌា(India Tourism Roadshow to Siem Reap) នៅខេត្តសៀមរាប។

➢ **ព្រឹត្តិការណ៍ជាតិ និងអន្តរជាតិក្នុងប្រទេសផ្សេងៗ**

- បានសហការជាមួយក្រុមហ៊ុនជីប ម៉ុង ដើម្បីរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ Gumball 3000 Rally in Cambodia នៅរាជធានីភ្នំពេញ និងខេត្តសៀមរាប ព្រមទាំងបានទទួលវិញ្ញាបនបត្រការបំបែកកំណត់ត្រាពិភពលោក (Guinness World Records) របស់កម្ពុជា "ការតាំងបង្ហាញរថយន្តទំនើប រថយន្ត Sport ដ៏ធំបំផុត" នៅខេត្តសៀមរាប
- បានរៀបចំជំនួបផ្លាស់ប្តូរពាណិជ្ជកម្មទេសចរណ៍អន្តរជាតិ (Cambodia Travel Match 2024) នៅខេត្តកំពត ដោយមានការអញ្ជើញចូលរួមពីប្រតិភូអ្នកទិញចំនួន ៧៥ ក្រុមហ៊ុន ដែលអញ្ជើញមកពី ៨ ប្រទេស និងប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ ក្នុងស្រុកចំនួន ៦៨ ក្រុមហ៊ុន
- បានសហការគាំទ្ររៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ Raid Amazons 2024 របស់ក្រុមហ៊ុន ZBO France នៅខេត្តសៀមរាប
- បានសហការជាមួយរដ្ឋបាលខេត្តព្រះសីហនុ រៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ "ពិព័រណ៍ទេសចរណ៍ វប្បធម៌ និងពាណិជ្ជកម្ម" នៅខេត្តព្រះសីហនុ
- បានសហការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ជំនួបក្រុមម៉ូតូទេសចរណ៍ Siem Reap Bike Week (Car & Bike Festival) នៅអាកាសយានដ្ឋានសៀមរាបចាស់
- បានសហការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ Big Bike Meeting Elite Night នៅបរិវេណផាប់ស្ទ្រីត ខេត្តសៀមរាប
- បានសហការរៀបចំពន្លាទេសចរណ៍ក្នុងព្រឹត្តិការណ៍ព្រះរាជពិធីបុណ្យអុំទូក បណ្ដែតប្រទីប សំពះព្រះខែ និងអកអំបុក នៅរាជធានីភ្នំពេញ ដែលមានទេសចរអន្តរជាតិចូលទស្សនាទាំង ៣ថ្ងៃ ចំនួន ៥ ៦០០ នាក់
- បានរៀបចំដាក់បញ្ចូរព័ត៌មានទេសចរណ៍នៅក្នុងផ្សារទំនើបអ៊ីអនសែនសុខ សម្រាប់ផ្តល់ព័ត៌មានពីគោលដៅទេសចរណ៍កម្ពុជា។

❖ **ការផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈប្រព័ន្ធឌីជីថល (Digital marketing)**

- ក្រសួងទេសចរណ៍បន្តជំរុញការផ្សព្វផ្សាយវិស័យទេសចរណ៍ តាមរយៈគ្រប់បណ្តាញព័ត៌មានសង្គម រួមមាន Facebook, Instagram, YouTube, Mobile App, Website, TikTok, WeChat ជាដើម។

## ២.ការគ្រប់គ្រងឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍ និងការពង្រឹងគុណភាពអាជីវកម្ម សេវាកម្មទេសចរណ៍

### ២.១. ការគ្រប់គ្រងឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍

- បានប្រមូលចំណូលពីអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ ចំណាត់ថ្នាក់ សេវាកម្មទេសចរណ៍ និងការពិន័យអន្តរការណ៍ ដោយសម្រេចបាន **៣ ០៩៥ ៦៦០ ៥០០ រៀល** លើសច្បាប់ថវិកា ឆ្នាំ២០២៤ ចំនួន ២ ៧៦៣ ៦៦០ ៥០០ រៀល ស្មើនឹង ៤៩,២% ក្នុងនោះ ចំណូលបានពីអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍មានចំនួន ២ ៧៦៣ ៦៦០ ៥០០ រៀល ចំណូលពីចំណាត់ថ្នាក់សេវាកម្មទេសចរណ៍មានចំនួន ២១៣ ១០០ ០០០ រៀល និងចំណូលពីការពិន័យអន្តរការណ៍មានចំនួន ១១៨ ៩០០ ០០០ រៀល
- អាជីវកម្មទេសចរណ៍បានស្នើសុំអាជ្ញាបណ្ណពីក្រសួងទេសចរណ៍មានចំនួន ៣ ៧៨៥ អាជ្ញាបណ្ណ ក្នុងនោះ៖ (១) សណ្ឋាគារមានចំនួន ៥២១ (២) ភោជនីយដ្ឋានមាន ចំនួន ២៧៧ (៣) ផ្ទះស្នាក់មានចំនួន ២៤៨ (៤) ម៉ាស្សាមានចំនួន ៣០ (៥) ទីភ្នាក់ងារទេសចរណ៍មានចំនួន ៤៨២ (៦) រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍មានចំនួន ៥៧ (៧) កីឡាទេសចរណ៍មានចំនួន ៤៥ (៨) មគ្គុទ្ទេសក៍ទេសចរណ៍មានចំនួន ១ ៩៦៦ (៩) អ្នកបកប្រែបន្តពីមគ្គុទ្ទេសក៍ទេសចរណ៍មានចំនួន ១៦៤
- បានផ្តល់ចំណាត់ថ្នាក់អាជីវកម្មសណ្ឋាគារ និងសេវាកម្មស្នាក់នៅទេសចរណ៍ចំនួន ៧២ ចំណាត់ថ្នាក់រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ ១ ចំណាត់ថ្នាក់មណ្ឌលកម្សាន្តទេសចរណ៍មនុស្សពេញវ័យចំនួន ១ និងវិញ្ញាបនបត្រទទួលស្គាល់គុណភាពទទួលទេសចរចិនចំនួន ៣៥ និងបានពិន័យអន្តរការណ៍ចំនួន ២០៨ ករណី។ (តារាងប្រៀបធៀបលម្អិតជាឧបសម្ព័ន្ធ)

### ២.២. ការពង្រឹងគុណភាពអាជីវកម្មសេវាកម្មទេសចរណ៍

- បានចុះពង្រឹងគុណភាពសេវាកម្មទេសចរណ៍ និងត្រួតពិនិត្យភាពជាក់ស្តែងនៃអាជីវកម្ម ចំនួន ១៤ លើក ក្នុងខេត្តគោលដៅចំនួន ៦ ខេត្ត
- បានរៀបចំសិក្ខាសាលាស្តីពីការពង្រឹងគុណភាពសេវាកម្មទេសចរណ៍បានចំនួន ៣ លើក នៅខេត្តសៀមរាប ខេត្តកំពត និងខេត្តព្រះសីហនុ
- បានផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រទទួលស្គាល់សមាគមឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍បានចំនួន ៤
- បានចុះវាយតម្លៃ និងផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រទទួលស្គាល់កាណូតទេសចរណ៍កម្ពុជាចំនួន ៤៣ ម្ចាស់ ស្មើនឹង ៥២ គ្រឿង
- បានផ្តល់គោលការណ៍អនុញ្ញាតឱ្យមានការបណ្តុះបណ្តាលអ្នកបកប្រែភាសាកូរ៉េបន្ថែមចំនួន ៥៨ នាក់ ដើម្បីនាំភ្ញៀវកូរ៉េមកទស្សនាកម្ពុជាឱ្យបានច្រើន
- បានដាក់ចេញសារាចរណែនាំលេខ ០០២ សសរ ចុះថ្ងៃទី១៧ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២៤ ស្តីពីការគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធអគ្គិភ័យនៅតាមមណ្ឌលកម្សាន្តទេសចរណ៍មនុស្សពេញវ័យ (ក្លឹបកម្សាន្ត ខារ៉ាអូខេ វង្គសាល-ឌីស្កូតែក និងបៀរហ្គាឌិន)
- បានចេញសេចក្តីណែនាំស្តីពីការគ្រប់គ្រង និងពង្រឹងគុណភាពសេវាកម្មទេសចរណ៍ក្នុងពិធីបុណ្យជាតិ និងព្រឹត្តិការណ៍ទេសចរណ៍ផ្សេងៗ

- បានដាក់ចេញសេចក្តីជូនដំណឹងលេខ ០៦៣ សជណ.អគ២ ចុះថ្ងៃទី២១ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៤ ស្តីពីការពង្រឹងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម និងបុគ្គលិកបម្រើការសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធនៅតាមអាជីវកម្មមណ្ឌលកម្សាន្តទេសចរណ៍មនុស្សពេញវ័យ (ក្លឹបកម្សាន្ត ខារ៉ាអូខេ វង្គសាល-ឌីស្កូតែក និងបៀរហ្គាឌិន)។

## ២.៣. ការបណ្តុះបណ្តាល និងការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សក្នុងវិស័យទេសចរណ៍

- បានបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលគ្រូបង្គោលជាតិដោយផ្ទាល់ចំនួន ៤វគ្គ៖ លើជំនាញ (១) ការិយាល័យជួរមុខ (២) បដិសណ្ឋារកិច្ច និងការគួរសមភ្ញៀវ (៣) គេហកិច្ចនិងផ្នែកសេវាកម្មម្ហូបអាហារ និង(៤) ភេសជ្ជៈ មានសិក្ខាកាមសរុបចំនួន **២៧០ នាក់**
- បានធ្វើការបណ្តុះបណ្តាលយុវជនកម្ពុជាបានចំនួនសរុប ៤ ៥៥៦ នាក់ លើជំនាញ (១) គេហកិច្ច (២) ការិយាល័យជួរមុខ (៣) សេវាកម្មម្ហូបអាហារ (៤) ភេសជ្ជៈ (៥) ធុងកាហ្វេ (៦) ចុងភៅ (៧) មគ្គុទ្ទេសក៍ទេសចរណ៍សហគមន៍ (៨) គ្រូបង្គោល (៩) អ្នកវាយតម្លៃបង្គោលហូកា នៅខេត្តចំនួន ១០ រួមមាន៖ ខេត្តក្រចេះ ខេត្តស្ទឹងត្រែង ខេត្តព្រះវិហារ ខេត្តមណ្ឌលគិរី ខេត្តរតនគិរី ខេត្តពោធិ៍សាត់ ខេត្តបាត់ដំបង ខេត្តប៉ៃលិន ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ និងខេត្តឧត្តរមានជ័យ
- បានបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលអ្នកជំនាញប្រព័ន្ធកក់សំបុត្រយន្តហោះក្នុង និងក្រៅប្រទេសសម្រាប់អ្នកបម្រើការក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ បដិសណ្ឋារកិច្ច និងការធ្វើដំណើរ បានចំនួន ១២ វគ្គ ដែលមានសិក្ខាកាមសរុប ១៧៦ នាក់
- បានរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលលើជំនាញ "មគ្គុទ្ទេសក៍ទេសចរណ៍ថ្នាក់សហគមន៍" ជូនសមាជិកសហគមន៍ទេសចរណ៍កែច្នៃវត្ថុអនុស្សាវរីយ៍កំពង់រលឹងចំនួន ៦២ នាក់
- គណៈកម្មាធិការជាតិអ្នកជំនាញទេសចរណ៍បានទទួលស្គាល់សាលាបណ្តុះបណ្តាលជំនាញវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍ និងសាកលវិទ្យាល័យដៃគូ ដែលបានអនុវត្ត និងគាំទ្រកម្មវិធីសិក្សាអាស៊ាន (ASEAN MRA-TP) **ចំនួន ១៨** នៅរាជធានីភ្នំពេញ ខេត្តសៀមរាប ខេត្តក្រចេះ និងខេត្តព្រះសីហនុ មានសិស្សបានបញ្ចប់ការបណ្តុះបណ្តាល ចំនួនសរុប **៨ ៩៨៩ នាក់** លើជំនាញសេវាកម្មសណ្ឋាគារ និងសេវាកម្មធ្វើដំណើរ
- បានដាក់កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលបដិសណ្ឋារកិច្ច ហូកា ទៅក្នុងសាលាបណ្តុះបណ្តាល និងកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលរួមមាន៖ (១) សាលាបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍ស្ពួន (២) មជ្ឈមណ្ឌលបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសមិត្តភាពកម្ពុជា-ជប៉ុន (៣) វិទ្យាស្ថានពហុបច្ចេកទេសតេជោសែន (៤) ក្លឹបទេសចរណ៍ (៥) មជ្ឈមណ្ឌលធនធានវិស័យទេសចរណ៍ នៅខេត្តសៀមរាប និងខេត្តព្រៃវែង
- បានរៀបចំសិក្ខាសាលាដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ និងអនុវត្តក្រមសីលធម៌ និងក្រមប្រតិបត្តិវិជ្ជាជីវៈសម្រាប់គ្រឹះស្ថានបណ្តុះបណ្តាលជំនាញវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍ចំនួន ៣ លើក នៅរាជធានីភ្នំពេញ ខេត្តសៀមរាប និងខេត្តព្រះសីហនុ ដែលមានអ្នកចូលរួមសរុប ៦៧៦ នាក់

- បានរៀបចំសិក្ខាសាលាជំនាញវិជ្ជាជីវៈ និងវិថីអាជីពការងារក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ ដែលមានអ្នកចូលរួមចំនួន ២៥០ នាក់
- រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយ និងបើកវគ្គស្តីពីកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលបដិសណ្ឋារកិច្ច ហូកា សម្រាប់ខេត្តសៀមរាប ខេត្តកោះកុង ខេត្តកំពង់ឆ្នាំង ខេត្តបាត់ដំបង និងខេត្តឧត្តរមានជ័យ
- បានរៀបចំទិវាជំនាញ ហូកា ឆ្នាំ២០២៤ ក្រោមប្រធានបទ៖ វិនិយោគទេសចរណ៍ វិនិយោគលើធនធានមនុស្ស
- បានចុះអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នាជាមួយមូលនិធិអភិវឌ្ឍន៍ជំនាញ (SDF) ដើម្បីជំរុញការបណ្តុះបណ្តាលបដិសណ្ឋារកិច្ច ហូកា
- សហការជាមួយអង្គការ Swisscontact បានរៀបចំ "ផែនទីបង្ហាញផ្លូវជំនាញ ហូកា ឆ្នាំ២០២៤-២០២៨" ដើម្បីជាចលករចូលរួមសំខាន់ក្នុងការលើកកម្ពស់ជំនាញវិជ្ជាជីវៈ
- រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយស្តីពី កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលបដិសណ្ឋារកិច្ចហូកា សម្រាប់ខេត្តសៀមរាប ក្រោមការគាំទ្ររបស់មូលនិធិអភិវឌ្ឍន៍ជំនាញ
- កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលបដិសណ្ឋារកិច្ចកម្ពុជាហូកា ដំណាក់កាលទី៣ ឆ្នាំ២០២៤-២០២៨
- កិច្ចសហកាជាមួយអង្គការ និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍នានា ដូចជាអង្គការអន្តរជាតិខាងការងារប្រចាំកម្ពុជា (ILO) អង្គការកិច្ចសហប្រតិបត្តិការអាល្លឺម៉ង់ប្រចាំកម្ពុជា (GIZ) អង្គការស្វីសខន់ថាក់ (SWISSCONTACT) កម្មវិធីអភិវឌ្ឍជំនាញ (SDP) អង្គការ ASSIST ក្រុមហ៊ុនបដិសណ្ឋារកិច្ចថាលាស (THALIAS Hospitality Group) និងអង្គការអន្តរជាតិទេសន្តរប្រវេសន៍ប្រចាំកម្ពុជា (IOM) បានធ្វើការវាយតម្លៃលើការសិក្សាពីមុន (RPL: Recognition of Prior Learning) ដល់អ្នកកំពុងបម្រើការងារនៅក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ មានចំនួន ២ ២០០ នាក់ (២០១៧-២០២៣) ដោយទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រវិជ្ជាជីវៈអាស៊ាន (ASEAN Level 1 Certificate II) និងវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់សមត្ថភាព (Certificate of Competency) លើជំនាញ (១) ការិយាល័យជួរមុខ (២) សេវាកម្មម្ហូបអាហារ (៣) គេសជ្ជៈជំនាញគេហកិច្ច (៤) ជំនាញផលិតកម្មម្ហូបអាហារ
- បានធ្វើការវាយតម្លៃលើការសិក្សាពីមុនតាមប្រព័ន្ធឌីជីថល (Digital RPL) ចំនួន ១៣០ នាក់ ក្រោមកិច្ចសហការជាមួយអង្គការអន្តរជាតិខាងការងារប្រចាំកម្ពុជា (ILO)
- បានទទួលស្គាល់មជ្ឈមណ្ឌលវាយតម្លៃសមត្ថភាពអ្នកជំនាញទេសចរណ៍ (Assessment Center) ចំនួន ៤ ទីតាំង នៅរាជធានីភ្នំពេញ និងខេត្តសៀមរាប
- បានរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញបន្ថែម (Up Skilling) ចំនួន ២ ៩៤២ នាក់ រួមមាន៖
    - ការបណ្តុះបណ្តាលខាងក្នុង (In-House Training) ដល់បុគ្គលិកសណ្ឋាគារ ២ ០០០ នាក់
    - វគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញបៃតង (Green Skill) ៦០ នាក់
    - កម្មវិធីសមាហរណកម្មជំនាញទេសចរណ៍ (Tourism Skill Integration Program) ១៣០ នាក់
    - កម្មវិធីសិក្សាកម្រិតសញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់វិជ្ជាជីវៈ ផ្នែកគ្រប់គ្រងបដិសណ្ឋារកិច្ច (Advance Diploma in Hospitality Management) សមមូលនឹងសញ្ញាបត្រវិជ្ជាជីវៈកម្រិត៥

ស្របតាមក្របខណ្ឌគុណវុឌ្ឍិអាស៊ាន ចំនួន ១២ នាក់ សហការជាមួយសាលាសណ្ឋាគារប៉ូលឌុយប្រ៊ូល

- កម្មវិធីសិក្សាជំនាញគ្រប់គ្រងបដិសណ្ឋារកិច្ច (Diploma of Hospitality Management) សមមូលនឹងសញ្ញាបត្រវិជ្ជាជីវៈកម្រិត៤ ស្របតាមក្របខណ្ឌគុណវុឌ្ឍិអាស៊ាន ចំនួន ៨៦ នាក់ សហការជាមួយ សាលាសណ្ឋាគារប៉ូលឌុយប្រ៊ូល
- វគ្គវិក្រឹត្យការលើជំនាញស្ប៉ា និងសុខុមាលភាព ចំនួន ៣០៣ នាក់ ក្នុងនោះជនពិការភ្នែក ចំនួន ៤១ នាក់
- សហការជាមួយមជ្ឈមណ្ឌលអាស៊ានជប៉ុន (ASEAN JAPAN Center) រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលវិក្រឹត្យការលើជំនាញស្ប៉ា និងសុខុមាលភាព ចំនួន ១៣៣ នាក់ ក្នុងនោះជនពិការ ១០ នាក់
- សហការជាមួយក្រុមហ៊ុន (ACA Travel and Tour) រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញកក់សំបុត្រយន្តហោះ (Ticketing and Reservation) តាមប្រព័ន្ធ AMADEUS ចំនួន ២០០ នាក់។
- សហការជាមួយទីភ្នាក់ងារធ្វើដំណើរអាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក (PATA) រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញហិរញ្ញវត្ថុ (Financial) និងជំនាញឌីជីថល (Digital) ចំនួន ៥២ នាក់

- បានទទួលស្គាល់ការចុះបញ្ជីការ និងទទួលស្គាល់កម្មវិធីសិក្សាសាលាទេសចរណ៍ចំនួន ១៩ ទីតាំង និងទទួលស្គាល់សាលាទេសចរណ៍ចំនួន ៧ ទីតាំង
- សហការជាមួយអង្គការអន្តរជាតិខាងការងារ (ILO) ដើម្បីរៀបចំផែនការសកម្មភាពអនុវត្តគម្រោង
- បានសហការជាមួយក្រសួងការងារ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ រៀបចំគុណវុឌ្ឍិជាតិវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍ និងបានកំពុងរៀបចំសាកល្បងគុណវុឌ្ឍិសញ្ញាបត្រវិជ្ជាជីវៈ១ ក្របខណ្ឌគុណវុឌ្ឍិជាតិលើជំនាញការិយាល័យជួរមុខ និងសេវាកម្មម្ហូបអាហារនិងភេសជ្ជៈ
- សហការជាមួយអង្គការអន្តរជាតិខាងការងារ (ILO) ដើម្បីរៀបចំផែនការសកម្មភាពអនុវត្តគម្រោង
- សហការជាមួយលេខាធិការដ្ឋានអាស៊ាន ធ្វើការបណ្តុះបណ្តាលគ្រូបង្គោលអាស៊ាន **១៥ នាក់** អ្នកវាយតម្លៃបង្គោលអាស៊ាន ១៥ នាក់ សម្រាប់កម្ពុជាលើ សេវាកម្មសណ្ឋាគារ និងសេវាកម្មធ្វើដំណើរ សម្រាប់គ្រូបង្គោលអាស៊ាន និងអ្នកវាយតម្លៃបង្គោលអាស៊ាន បានធ្វើការបណ្តុះបណ្តាលបន្តដល់គ្រូបង្គោលជាតិ និងអ្នកវាយតម្លៃបង្គោលជាតិ ចំនួន ៧៧៣ នាក់
- សហការជាមួយអង្គការអន្តរជាតិខាងការងារ (ILO) រៀបចំសេចក្តីព្រាងគោលការណ៍ ណែនាំកម្មវិធីហ្វឹកហាត់ការងារក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ (Apprenticeship Guideline) ជាការអនុវត្តជំហានដំបូង សិស្សសាលាបដិសណ្ឋារកិច្ច និងទេសចរណ៍ ប៉េអេសអឺ បានចូលរួមអនុវត្តចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០២០-២០២៤ សរុប **៣៦៣ នាក់** នៃសេវាកម្មសណ្ឋាគារ
- សហការជាមួយអង្គការអន្តរជាតិខាងការងារ (ILO) បានរៀបចំពង្រាងគោលការណ៍ណែនាំស្តីពីជំនាញបៃតង និងជំនាញឌីជីថល ក្នុងវិស័យទេសចរណ៍

- សហការជាមួយក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា រៀបចំកម្មវិធីសិក្សាជំនាញវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍អាស៊ាន ឆ្នាំទី១ ទី២ ទី៣ សម្រាប់ដាក់ចុះអនុវត្តនៅតាមវិទ្យាល័យបច្ចេកទេស និងចំណេះទូទៅ ដែលកម្មវិធីសិក្សាជំនាញនេះ សិស្សនឹងទទួលបានសញ្ញាបត្រមធ្យមសិក្សាទុតិយភូមិវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍ មានតម្លៃសមមូលនឹងសញ្ញាបត្រមធ្យមសិក្សាទុតិយភូមិដោយកម្មវិធីសិក្សាគោលនៃជំនាញចំនួន ៥ រួមមាន៖ (១) ការិយាល័យជួរមុខ (២) គេហកិច្ច (៣) សេវាកម្មម្ហូបអាហារនិងភេសជ្ជៈ (៤) ផលិតកម្មម្ហូបអាហារ និង(៥) ជំនាញការីទេសចរណ៍
- បានបញ្ជូនសិស្សជំនាញវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍ នៃសាលាបដិសណ្ឋារកិច្ច និងទេសចរណ៍ ប៉េ អេស អឺ និងសាលាសណ្ឋាគារ និងទេសចរណ៍ប៉ូលឌុយប្រ៊ូល ចូលរួមកម្មវិធីប្រកួតជំនាញអាស៊ាន (ASEAN SKILL COMPETETION) រយៈពេល ២ឆ្នាំម្តង ឆ្លាស់គ្នានៅក្នុងប្រទេសជាសមាជិកអាស៊ាន លើជំនាញចុងភៅ និងជំនាញសេវាកម្មភោជនីយដ្ឋាន និងទទួលបានមេដាយឆ្នើម ៦ មេដាយឆ្នើមជាតិ ១
- បច្ចុប្បន្ន កម្ពុជា បានទទួលបន្ទុកដឹកនាំការងារផ្សេងៗទៀត ក្នុងផ្នែក MRA-TP សម្រាប់អាស៊ាន៖
    - ទទួលបន្ទុកដឹកនាំរៀបចំបញ្ចប់សេចក្តីព្រាង នៃស្តង់ដាសមត្ថភាពអ្នកជំនាញស្ប៉ា និងសុខុមាលភាពអាស៊ាន ដែលបានអនុម័តនៅថ្នាក់ជំនាញអាស៊ានរួចហើយ ដោយបច្ចុប្បន្នកំពុងចងក្រងកម្មវិធីសិក្សា នឹងត្រៀមប្រកាសផ្សព្វផ្សាយ និងបណ្តុះបណ្តាលគ្រូបង្គោល និងអ្នកវាយតម្លៃបង្គោលអាស៊ាន នាពេលខាងមុខ ប្រកបដោយលក្ខណៈវិទ្យាសាស្ត្រ
    - ទទួលបន្ទុកដឹកនាំរៀបចំយន្តការអាស៊ានស្តីពី "ការវាយតម្លៃការសិក្សាពីមុន លើអ្នកជំនាញទេសចរណ៍អាស៊ាន (ASEAN RPL Mechanism for Tourism Professionals)" ដោយសហការជាមួយលេខាធិការដ្ឋានអាស៊ាន ដើម្បីពិភាក្សាលើការរៀបចំយន្តការឱ្យបានកាន់តែស៊ីជម្រៅស្របតាមស្តង់ដារជាតិ និងអាស៊ាន ក្នុងការគាំទ្រដល់ការអនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀង MRA-TP ដែលគ្រោងនឹងដាក់ឱ្យអនុវត្តក្នុងកម្រិតតំបន់នាពេលខាងមុខ
- បានរៀបចំបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងគោលការណ៍ណែនាំផ្សេងៗ ចំនួន ១០ សម្រាប់ទ្រទ្រង់ដល់ដំណើរការនៃការងាររបស់លេខាធិការដ្ឋាន គ.ជ.អ.ទ-MRA។

## ៣. ការពង្រឹងយន្តការអភិបាលកិច្ចទេសចរណ៍

### ៣.១. ការពង្រឹងការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍

#### ក. ការងាររដ្ឋបាល និងកិច្ចការទូទៅ

ដើម្បីសម្របសម្រួលដល់ការងារគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង ក្រសួងទេសចរណ៍បានបន្តរៀបចំកែទម្រង់បែបបទរដ្ឋបាលឆ្ពោះទៅទំនើបកម្មការងារ រួមមាន៖

- បានពង្រឹងការគ្រប់គ្រង និងរបៀបរបបការងារគោរពរលិខិតតាមបែបបទនីតិវិធីរដ្ឋបាល ការងារពិធីការ ការធ្វើរបាយការណ៍បូកសរុប និងកំណត់ហេតុអង្គប្រជុំនានា ដោយបញ្ចូលការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល ដើម្បីបង្កភាពងាយស្រួល និងឆាប់រហ័ស
- បានពង្រឹងឡើងវិញការងារគ្រប់គ្រងសន្តិសុខ សុវត្ថិភាព អនាម័យ និងសោភណភាពនៅជុំវិញបរិវេណទីស្តីការក្រសួងទេសចរណ៍

- បានសម្របសម្រួលការងារបដិសណ្ឋារកិច្ច និងពិធីការ ក្នុងការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ ពិធីបើកឆ្នាំនៃការផ្លាស់ប្ដូរប្រជាជន និងប្រជាជន កម្ពុជា-ចិន ពិធីបុណ្យទន្លេ លើកទី៨ ពិធីបើកពិធីសម្ដែងរួមគ្នារវាងក្បាច់គុនល្បុក្កតោជាមួយនឹងក្បាច់គុនកុងហ្វូសៅលីង (When Shaolin Meets Bokator at Angkor) ព្រឹត្តិការណ៍ Gumball 3000 Rally in Cambodia វេទិកាទេសចរណ៍កម្ពុជា-ចិន ពិព័រណ៍ម្ហូបអាហារកម្ពុជា-ចិន Cambodia-China Gastronomy Week វេទិកាទេសចរណ៍កម្ពុជា-ឥណ្ឌា និងពិធីបើកបុណ្យសមុទ្រលើកទី១១។

**ខ. ការងារគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស**

- បច្ចុប្បន្នមន្ត្រីរាជការសរុបមានចំនួន **១ ១៧៦ នាក់ ស្រី ៤១៤ នាក់** ក្នុងនោះ៖
  - ទីស្ដីការក្រសួងសរុបចំនួន **៦៦៧ នាក់ ស្រី ២២២ នាក់**
  - មន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី ខេត្តសរុបចំនួន **៥០៩ នាក់ ស្រី ១៩២ នាក់**
- មន្ត្រីជាប់កិច្ចសន្យាសរុបមានចំនួន **៥៤៥ នាក់ ស្រី ៣៧៧ នាក់** ក្នុងនោះ៖
  - ទីស្ដីការក្រសួងសរុបចំនួន **២៤៥ នាក់ ស្រី ២២១ នាក់**
  - មន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី ខេត្តសរុបចំនួន **៣០០ នាក់ ស្រី ១៥៦ នាក់**
- នាយកដ្ឋានធនធានមនុស្សបានពង្រឹងការងារគ្រប់គ្រងមន្ត្រីរាជការប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងទំនើបកម្ម ដោយសម្រេចបានលទ្ធផលការងារ ដូចខាងក្រោម៖
  - បានអនុវត្តការបើកប្រាក់ខែជូនមន្ត្រីរាជការ និងមន្ត្រីជាប់កិច្ចសន្យាតាមប្រព័ន្ធធនាគារ សម្រេចបាន ១០០% និងបើកមួយខែពីរដងនៅរៀងរាល់សប្ដាហ៍ទី២ (៥០%) និងសប្ដាហ៍ទី៤ (៥០%) នៃខែនីមួយៗ
  - បានដាក់ឱ្យអនុវត្តការគ្រប់គ្រងវត្តមានតាមរយៈប្រព័ន្ធស្កេនមុខសម្រាប់គ្រប់អង្គភាពនៅទីស្ដីការក្រសួងទេសចរណ៍
  - បានចូលរួមអនុវត្តការងារកំណែទម្រង់រដ្ឋបាលសាធារណៈ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពមន្ត្រីរាជការតាមប្រព័ន្ធ HRMIS របស់ក្រសួងមុខងារសាធារណៈ
  - បានចាត់បញ្ជូនមន្ត្រីរាជការចូលរួមវគ្គបណ្ដុះបណ្ដាលក្នុងប្រទេសចំនួន **១៣០ នាក់ ស្រី ៤៦ នាក់** និងក្រៅប្រទេសចំនួន **៤៩ នាក់ ស្រី ២៨ នាក់** និងបានចាត់បញ្ជូនមន្ត្រីរាជការ និងមន្ត្រីជាប់កិច្ចសន្យាចូលរួមសិក្ខាសាលាក្នុងប្រទេសចំនួន **១៨៥ នាក់ ស្រី ៧៨ នាក់**
  - បានសហការជាមួយបេឡាជាតិសន្តិសុខសង្គម ធ្វើបណ្ណសមាជិក ប.ស.ស. ជូនសហព័ទ្ធ និងកូនក្នុងបន្ទុករបស់មន្ត្រីរាជការចំនួន **១១៨ នាក់ ស្រី ៧៥ នាក់** និងស្នើសុំបណ្ណសមាជិក ប.ស.ស. ជូនជំនួយការ និងមន្ត្រីជាប់កិច្ចសន្យាចំនួន **២៧៨ នាក់ ស្រី ១៣៥ នាក់**
  - បានស្នើសុំដំឡើងឋានន្តរស័ក្តិ ថ្នាក់ ជូនថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីរាជការចំនួន **២៧៨ នាក់ ស្រី ១០៣ នាក់** និងតាមកម្រិតសញ្ញាបត្រចំនួន **៣៨ នាក់ ស្រី ១០ នាក់**

- បានធ្វើប្រកាសអនុញ្ញាតឱ្យមន្ត្រីរាជការចំនួន **៣ នាក់** ស្ថិតនៅក្នុងភាពទំនេរពីមុខងារ ដើម្បីចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលបន្ត នៅសាលាភូមិន្ទរដ្ឋបាល
- បានទទួលក្របខ័ណ្ឌមន្ត្រីរាជការពីក្រសួង ស្ថាប័នផ្សេងចំនួន **១ នាក់**
- បានផ្ទេរក្របខ័ណ្ឌមន្ត្រីរាជការពីក្រសួងទេសចរណ៍ទៅស្ថាប័នផ្សេងៗចំនួន **៣ នាក់** បានផ្លាស់ប្តូរទីកន្លែងមន្ត្រីរាជការចំនួន **២ នាក់** ស្រី **១ នាក់**
- បានលុបក្របខ័ណ្ឌមន្ត្រីរាជការដោយស្ម័គ្រចិត្ត និងដោយមរណភាពចំនួន **៧ នាក់** និងផ្អាកការដំឡើងថ្នាក់ ដល់មន្ត្រីរាជការសរុប **៦៣ នាក់** ស្រី **២៥ នាក់**
- បានតែងតាំង និងប្រគល់ភារកិច្ចជូនមន្ត្រីរាជការដើម្បីបំពេញរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងចំនួន **២៧ នាក់** ស្រី **១ នាក់**។

### គ. ការងារសន្តិសុខ និងសុវត្ថិភាពទេសចរ

- លើកកម្ពស់ការពង្រឹងសន្តិសុខ និងសុវត្ថិភាពទេសចរនៅក្នុងចំណោមភាគីពាក់ព័ន្ធ និងមូលដ្ឋានអាជីវកម្មសេវាកម្មទេសចរណ៍នៅខេត្តសៀមរាប ខេត្តកំពត និងខេត្តកំពង់ស្ពឺ ក្នុងគោលបំណងជំរុញឱ្យមានការចូលរួមពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ លុបបំបាត់បាតុភាពអសន្តិសុខ និងភាពអសកម្មដែលធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់កិត្តិនាមគោលដៅទេសចរណ៍កម្ពុជា
- បានដាក់ចេញយុទ្ធនាការចូលរួមលុបបំបាត់ជំងឺគ្រុនចាញ់ក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ នៅខេត្តកំពង់ស្ពឺ ខេត្តកំពង់ធំ និងខេត្តស្ទឹងត្រែង ដើម្បីរួមគ្នាសម្រេចគោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រជាតិរបស់មជ្ឈមណ្ឌលជាតិប្រយុទ្ធនឹងជំងឺគ្រុនចាញ់ ប៉ារ៉ាស៊ីតសាស្ត្រ និងបាណកសាស្ត្រ ក្នុងការប្រែក្លាយកម្ពុជា ជាប្រទេសគ្មានជំងឺគ្រុនចាញ់នៅឆ្នាំ២០២៥។ យុទ្ធនាការនេះជួយបង្កើតទំនុកចិត្ត និងភាពជឿជាក់របស់ភ្ញៀវទេសចរក្នុងពេលមកកម្សាន្តនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

### ឃ. ការងារគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ

- ជារួមនាយកដ្ឋានគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុបាននិងកំពុងអនុវត្តការងារសម្របសម្រួល និងជំរុញដល់គ្រប់សកម្មភាពក្នុងក្រសួង និងរវាងក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធសំដៅលើការបង្កើនប្រសិទ្ធភាព និងសុខដុមនីយកម្ម
- សម្រេចបាននូវលទ្ធផលធំៗ សម្រាប់នាយកដ្ឋានគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុដូចជា៖
  - សកម្មភាពការងារកំណែទម្រង់ហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈអនុវត្តបាននូវមុខងារក្នុងប្រព័ន្ធការគ្រប់គ្រងព័ត៌មានវិទ្យា ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានសម្រាប់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ (Financial Management Information System "FMIS") ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាពត៌មានគ្រប់គ្រងចំណូលមិនមែនសារពើពន្ធ (Nontax Revenues Management Information System "NRMIS") ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានគ្រប់គ្រងបញ្ជីសារពើភណ្ឌទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ (State Asset Register Management Information System "SARMIS")
  - បញ្ចូលសកម្មភាពរបស់អង្គភាពនីមួយៗទៅក្នុងប្រព័ន្ធ FMIS
  - គ្រប់គ្រងបាននូវទិន្នន័យថវិការបស់ក្រសួងក្នុងប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យា។

ង. ការងារលទ្ធកម្ម

❖ ប្រភេទលទ្ធកម្ម

- លទ្ធកម្មទំនិញ អនុវត្តបានចំនួន ៧កិច្ចសន្យា គិតជាទឹកប្រាក់ចំនួន ១ ១០១,៧៧ លានរៀល ស្មើនឹង ១០០% នៃតម្លៃកិច្ចសន្យាសរុបដែលបានអនុវត្តរួច
- លទ្ធកម្មសំណង់ អនុវត្តបានចំនួន ១ កិច្ចសន្យា គិតជាទឹកប្រាក់ចំនួន ១១៥,៣២ លានរៀល ស្មើនឹង ១០០% នៃតម្លៃកិច្ចសន្យាសរុបដែលបានអនុវត្តរួច
- លទ្ធកម្មសេវាកម្ម អនុវត្តបានចំនួន ១ កិច្ចសន្យា គិតជាទឹកប្រាក់ចំនួន ១៣៨,៧២ លានរៀល ស្មើនឹង ១០០% នៃតម្លៃកិច្ចសន្យាសរុបដែលបានអនុវត្តរួច។

❖ វិធីសាស្ត្រលទ្ធកម្ម

- ការដេញថ្លៃដោយប្រកួតប្រជែងក្នុងស្រុក អនុវត្តបានចំនួន ១ កិច្ចសន្យា គិតជាទឹកប្រាក់ចំនួន ៤២១,៩៥ លានរៀល ស្មើនឹង ១០០% នៃតម្លៃកិច្ចសន្យាសរុប ដែលបានអនុវត្តរួច
- ការពិគ្រោះថ្លៃ អនុវត្តបានចំនួន ៨ កិច្ចសន្យា គិតជាទឹកប្រាក់ចំនួន៩៣៣,៨៦ លានរៀល ស្មើនឹង ១០០% នៃតម្លៃកិច្ចសន្យាសរុប ដែលបានអនុវត្តរួច។

❖ ការសន្សំសំចៃ

- សន្សំសំចៃតម្លៃកិច្ចសន្យាធៀបនឹងជានាចំណាយបានចំនួន ៥,១១ លានរៀល ស្មើនឹង ០,៣៦%
- សន្សំសំចៃតម្លៃកិច្ចសន្យាធៀបនឹងផែនការបានចំនួន ៤៤៨,០៥ លានរៀល ស្មើនឹង ២៤,៨៦%។

### ៣.២. ការកែទម្រង់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍

ក្រុមការងារកែទម្រង់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈក្រសួងទេសចរណ៍ បានអនុវត្តការងារកែទម្រង់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ ដំណាក់កាលទី៤ សម្រេចបាន ៣៣ សកម្មភាព ស្មើនឹង ៩២% ធៀបនឹងផែនការសរុបប្រចាំឆ្នាំ ក្នុងនោះសកម្មភាពសំខាន់ៗ រួមមាន៖

- ការពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពនៃការអនុវត្តការបង់ចំណូលមិនមែនសារពើពន្ធរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍ និងការគ្រប់គ្រងចំណូលទាំងស្រុងតាមប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យា NRMIS, E-payment និង CAMDx
- ការពង្រឹងសុក្រឹត្យភាពនៃការអនុវត្តការប្រមូលចំណូលមិនមែនសារពើពន្ធរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍
- ការសម្រួលអនុលោមភាពបទដ្ឋានគតិយុត្តទាក់ទងនឹងការស្នើសុំអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍
- ការពង្រឹងសុក្រឹត្យភាពនៃការរៀបចំផែនការចំណាយតាមកម្មវិធីប្រចាំឆ្នាំ
- ការអនុវត្តការបើកប្រាក់បេសកកម្មក្នុង និងក្រៅប្រទេសរបស់មន្ត្រីរាជការតាមប្រព័ន្ធធនាគារ
- ការជំរុញការទូទាត់ថវិកាបុរេប្រទាន និងរដ្ឋទេយ្យបុរេប្រទានឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព
- ការរៀបចំប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រប្រកួតប្រជែងក្នុងកិច្ចលទ្ធកម្មរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍
- ការរៀបចំ និងអនុម័តផែនការលទ្ធកម្មឱ្យបានមុនឆ្នាំអនុវត្តថវិកា

- ការរៀបចំរបាយការណ៍នៃការអនុវត្តលទ្ធកម្មជូនក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុឱ្យបានទាន់ពេល
- ការបន្តប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានសម្រាប់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ
- ការរៀបចំប្រតិបត្តិថវិកាឱ្យបានទាន់ពេល
- ការរៀបចំរបាយការណ៍អនុវត្តថវិកាប្រចាំត្រីមាស ឆមាស និងឆ្នាំតាមប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យា FMIS
- ការបន្តពង្រឹងការស្នើសុំការចុះបញ្ជីបណ្ណសម្គាល់អចលនវត្ថុរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍
- ការជំរុញការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់គ្រឹះស្ថានអង្គរ
- ការពង្រឹងការរៀបចំថវិកាដោយការញែកបន្ទុកបុគ្គលិកទៅតាមកម្មវិធីនីមួយៗ
- ការពង្រឹងគុណភាពនៃការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រថវិកា
- ការបន្តជំរុញប្រសិទ្ធភាពនៃការអនុវត្តមុខងារអធិការកិច្ច និងការរៀបចំរបាយការណ៍
- ការរៀបចំរបាយការណ៍សវនកម្មសមិទ្ធកម្ម និងសវនកម្មបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន
- ការរៀបចំ និងកែលម្អផែនការសកម្មភាពសវនកម្មផ្ទៃក្នុងប្រចាំឆ្នាំ។

### ៣.៣. ការងារកំណែទម្រង់រដ្ឋបាលសាធារណៈ

- **ការងារវិភាគមុខងារនិងរចនាសម្ព័ន្ធ និងការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពរចនាសម្ព័ន្ធ និងទិន្នន័យមន្ត្រីរាជការស៊ីវិលរបស់ក្រសួង**

- បានបណ្តុះបណ្តាលមន្ត្រីជំនាញនៃមន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី ខេត្តនិងក្រសួងចំនួន ១៥០ នាក់ ស្តីពី "នីតិវិធីនៃការវិភាគមុខងារ និងរចនាសម្ព័ន្ធនិងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពទិន្នន័យមន្ត្រីរាជការក្រសួងស្ថាប័ន" កាលពីថ្ងៃទី៤ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤
- បានធ្វើរបាយការណ៍ស្តីពីវឌ្ឍនភាពនៃដំណើរការពិនិត្យឡើងវិញ ការវិភាគមុខងារ និងរចនាសម្ព័ន្ធ និងការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពរចនាសម្ព័ន្ធ និងទិន្នន័យមន្ត្រីរាជការស៊ីវិល ប្រចាំខែ និងឆមាសទី១ ជូនក្រុមការងារបច្ចេកទេសលើកកម្ពស់ប្រសិទ្ធភាពការងារនៃគណៈកម្មាធិការកែទម្រង់រដ្ឋបាលសាធារណៈដើម្បីគាំទ្រវិស័យសេដ្ឋកិច្ចជាប្រចាំ
- ក្នុងនាមប្រធានលេខាធិការដ្ឋាន នៃក្រុមការងារកែទម្រង់រដ្ឋបាលសាធារណៈក្រសួងទេសចរណ៍ បានសហការសម្របសម្រួលជាមួយលេខាធិការដ្ឋាន នៃគណៈកម្មាធិការកែទម្រង់រដ្ឋបាលសាធារណៈ និងអង្គភាពទាំងអស់ក្រោមឱវាទក្រសួងទេសចរណ៍ ធ្វើការពិនិត្យឡើងវិញ និងវិភាគមុខងារនិងរចនាសម្ព័ន្ធ និងការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពរចនាសម្ព័ន្ធ និងទិន្នន័យមន្ត្រីរាជការស៊ីវិលរបស់ក្រសួង អគ្គនាយកដ្ឋាន ថ្នាក់ប្រហាក់ប្រហែល និងនាយកដ្ឋានរួចរាល់ និងបានរៀបចំរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាពស្តីពីការពិនិត្យឡើងវិញ និងការវិភាគមុខងារ និងរចនាសម្ព័ន្ធ និងការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពរចនាសម្ព័ន្ធនិងទិន្នន័យមន្ត្រីរាជការឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៤ របស់ក្រសួងទេសចរណ៍ តាមសេចក្តីណែនាំលេខ០១ សណន របស់រាជរដ្ឋាភិបាល។ ជាលទ្ធផលបឋម ផ្អែកតាមលទ្ធផលនៃការវិភាគ៖

**ក. មុខងារ**

| អង្គភាពអនុវត្តមុខងារ | មុខងារ | មុខងារបច្ចុប្បន្ន | មុខងារក្រោយវិភាគ |
|---|---|---|---|
| ក្រសួងទេសចរណ៍ | មុខងារគោល | ១៤ | ៣ |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| អគ្គនាយដ្ឋាននិងថ្នាក់ប្រហាក់ប្រហែល | មុខងារ | គាំទ្រ | ២៨ | ១៨ |
| នាយកដ្ឋាននិងថ្នាក់ប្រហាក់ប្រហែល | | ជំនាញ | ១០៤ | ៣២ |

### ៣.៤. ការពង្រឹងយន្តការត្រួតពិនិត្យ តាមដាន និងវាយតម្លៃ

#### ក. ការងារនីតិកម្ម

❖ **ការងារកសាងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត**

- បានសហការជាមួយអង្គភាពជំនាញកែសម្រួលអនុក្រឹត្យចំនួន ៣ រួមមាន៖
  - អនុក្រឹត្យស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍កម្ពុជា ក្នុងគោលដៅសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍កម្ពុជា ពង្រឹង និងពង្រីកបទពិសោធនៃការអភិវឌ្ឍនិងភាពទាក់ទាញទេសចរណ៍ តាមរយៈការពង្រឹង និងពង្រីកវិសាលភាពនៃការផ្សព្វផ្សាយវិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជាជំរុញកិច្ចសហការភាពជាដៃគូ និងការចូលរួមរវាងផ្នែកសាធារណៈនិងផ្នែកឯកជនក្នុងការធានាគុណភាពសេវាកម្ម និងផលិតផលទេសចរណ៍ក្នុងការផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍កម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារទេសចរណ៍អន្តរជាតិ (ដាក់ឱ្យអនុវត្តដោយអនុក្រឹត្យលេខ២៥ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៤)
  - អនុក្រឹត្យស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅ នៃគណៈកម្មាធិការជាតិអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ **ក្នុងគោលដៅជំរុញការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍** (ដាក់ឱ្យអនុវត្តដោយអនុក្រឹត្យលេខ ១៧ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី៣១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៤)
  - អនុក្រឹត្យស្តីពីការបង្កើតសាលាវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍ជាគ្រឹះស្ថានសាធារណៈរដ្ឋបាល (ខ្លឹមសារដើមគឺ អនុក្រឹត្យស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅនៃសាលាវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍ ដែលបានដាក់ឱ្យអនុវត្តកាលពីថ្ងៃទី២២ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៥ ដោយអនុក្រឹត្យលេខ ១៤៨ អនក្រ.បក) រង់ចាំការពិនិត្យសម្រេចពីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ដែលជាក្រសួងអាណាព្យាបាលផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ។
- បានបញ្ចប់សេចក្តីព្រាងប្រកាសចំនួន ៣ រួមមាន៖
  - ប្រកាសស្តីពីនីតិវិធីនិងលក្ខខណ្ឌក្នុងការពិន័យអន្តរការណ៍ ចំពោះបុគ្គលដែលល្មើសនឹងច្បាប់ស្តីពីទេសចរណ៍ ដោយសហការជាមួយអង្គភាពជំនាញរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍ អនុលោមតាមមាត្រា ៦៣ នៃច្បាប់ស្តីពីទេសចរណ៍
  - ប្រកាសស្តីពីការធ្វើប្រតិភូកម្មសិទ្ធិអំណាចទៅឱ្យមន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី ខេត្ត ក្នុងការពិនិត្យ សម្រេចលើកិច្ចការនានាពាក់ព័ន្ធនឹងគម្រោងវិនិយោគ ក្នុងដែនសមត្ថកិច្ចរបស់អនុគណៈកម្មាធិការវិនិយោគរាជធានី ខេត្ត អនុលោមតាមអនុក្រឹត្យលេខ ១២០ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី២០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២២ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅ នៃអនុគណៈកម្មាធិការវិនិយោគរាជធានី ខេត្ត

- ប្រកាសស្ដីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់គណៈកម្មការដោះស្រាយវិវាទទេសចរណ៍ អនុលោមតាមមាត្រា ៤៥ នៃច្បាប់ស្ដីពីទេសចរណ៍។

- បានសហការជាមួយអង្គភាពជំនាញរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍ រៀបចំសេចក្ដីសម្រេចស្ដីពីការបង្កើតក្រុមការងារនានាចំនួន ១៧ និងបានដាក់ឱ្យអនុវត្តជាបន្តបន្ទាប់
- បាននិងកំពុងសិក្សាស្រាវជ្រាវផលប៉ះពាល់លើច្បាប់ស្ដីពីទេសចរណ៍ចំពោះសង្គម សេដ្ឋកិច្ច និងវប្បធម៌ ស្របតាមសេចក្ដីសម្រេចរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលលេខ ១៣២ សសរ ចុះ២៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦
- បានចូលរួមពិនិត្យ និងផ្ដល់យោបល់លើសេចក្ដីព្រាងច្បាប់ និងអនុក្រឹត្យមួយចំនួនរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលតាមការស្នើសុំរបស់ថ្នាក់ដឹកនាំ និងអង្គភាពជំនាញ
- បានបណ្ដុះបណ្ដាលមន្ត្រីជំនាញចំនួន ៩៥ នាក់ មកពីអង្គភាពទាំង ២១ ក្រោមចំណុះក្រសួង និងមន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី ខេត្តទាំង២៥ អំពីនីតិវិធីនៃការវាយតម្លៃផលប៉ះពាល់គតិយុត្ត។

❖ **ការងារផ្សព្វផ្សាយ និងពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត**

- បានផ្សព្វផ្សាយអំពីច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តទេសចរណ៍ថ្មីៗ ដែលរាជរដ្ឋាភិបាលបានដាក់ឱ្យអនុវត្តដល់មន្ត្រីជំនាញ និងប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ចំនួន ២៥០នាក់ នៅខេត្តសៀមរាប ក្នុងគោលដៅពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់និងពង្រឹងគុណភាពសេវាកម្មទេសចរណ៍ដើម្បីចូលរួមគាំទ្រយុទ្ធនាការទស្សនាសៀមរាបឆ្នាំ២០២៤
- បានផ្សព្វផ្សាយ និងចែកចាយកម្រងសម្រង់លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តទេសចរណ៍ចំនួន ៤ កម្រង រួមមានៈ (១) កម្រងសម្រង់លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តទេសចរណ៍ជាភាសាខ្មែរ ចិន អង់គ្លេស បារាំង ជប៉ុន កូរ៉េ និងភាសារុស្ស៊ី ឆ្នាំ២០២០ (២) កម្រងសម្រង់លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍ ឆ្នាំ២០២១ (៣) កម្រងសម្រង់លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងវិធានសុវត្ថិភាពទេសចរណ៍ ឆ្នាំ២០២១ និង(៤) កម្រងសម្រង់លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងយន្តការស្ថាប័នទេសចរណ៍ ឆ្នាំ២០២២ កម្រងសម្រង់បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនឹងស្តង់ដាចំណាត់ថ្នាក់សេវាកម្មទេសចរណ៍ ភាគ១ ឆ្នាំ២០២៤ និងសន្ទានុក្រមទេសចរណ៍ ដល់ស្ថាប័ននីតិបញ្ញត្តិ (រដ្ឋសភា ព្រឹទ្ធសភា ក្រុមប្រឹក្សាធម្មនុញ្ញ) ក្រសួង ស្ថាប័ន ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា រដ្ឋបាលរាជធានី ខេត្ត មន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី ខេត្ត បណ្ណាល័យជាតិ គណៈមេធាវីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា គ្រឹះស្ថានសិក្សារដ្ឋ ឯកជន អង្គការជាតិ សមាគមទេសចរណ៍ សហព័ន្ធទេសចរណ៍ និងប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ ចំនួន ៣ ០០០ ក្បាល
- បានចុះពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តទេសចរណ៍ នៅគោលដៅចំនួន ១៦ខេត្ត ដូចជាៈ ខេត្តមណ្ឌលគិរី ខេត្តរតនៈគិរី ខេត្តត្បូងឃ្មុំ ខេត្តក្រចេះ ខេត្តស្ទឹងត្រែង ខេត្តប៉ៃលិន ខេត្តបាត់ដំបង ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ ខេត្តឧត្តរមានជ័យ ខេត្តព្រះវិហារ ខេត្តកំពង់ស្ពឺ ខេត្តតាកែវ ខេត្តកែប ខេត្តកំពត ខេត្តព្រះសីហនុ និងខេត្តកោះកុង

- បានសហការជាមួយក្រុមការងារគ្រប់គ្រងគេហទំព័រផ្លូវការក្រសួងទេសចរណ៍ ដាក់បញ្ចូលអត្ថបទច្បាប់ចំនួន ២ ព្រះរាជក្រឹត្យចំនួន ១ អនុក្រឹត្យ១៧ ប្រកាសចំនួន៧០ សេចក្តីសម្រេចពាក់ព័ន្ធនឹងទេសចរណ៍ ក្នុងគេហទំព័រផ្លូវការក្រសួងទេសចរណ៍។

## ខ. អធិការកិច្ច

### ❖ ការងារអធិការកិច្ច

- បានចុះអធិការកិច្ចចំនួន ១៦ ខេត្ត រួមមាន៖ ខេត្តកំពង់ស្ពឺ ខេត្តកំពង់ឆ្នាំង ខេត្តកំពត ខេត្តព្រះសីហនុ ខេត្តកំពង់ធំ ខេត្តសៀមរាប ខេត្តកំពង់ចាម ខេត្តត្បូងឃ្មុំ ខេត្តស្ទឹងត្រែង ខេត្តរតនគិរី ខេត្តមណ្ឌលគិរី ខេត្តពោធិ៍សាត់ ខេត្តតាកែវ ខេត្តស្វាយរៀង ខេត្តកែប និង ខេត្តព្រៃវែង
- បានចុះអធិការកិច្ច ពិនិត្យលើមូលដ្ឋានអាជីវកម្មទេសចរណ៍ចំនួន ៤៣ ទីតាំង នៅរាជធានីភ្នំពេញ។

### ❖ ការងារទទួល និងដោះស្រាយបណ្តឹងទេសចរណ៍

- បានបញ្ចប់ដោយជោគជ័យករណីបណ្តឹងរបស់ក្រុមហ៊ុនជីហ្វ្រេងជីភែនីវីឡា ប្តឹងក្រុមហ៊ុនទេសចរណ៍ Focus Asia International
- បានសហការជាមួយមន្ទីរទេសចរណ៍ខេត្តសៀមរាប និងអង្គភាពពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីសម្របសម្រួលវិវាទរវាងម្ចាស់សណ្ឋាគារ និងទីភ្នាក់ងារទេសចរណ៍ដែលជំពាក់បំណុលមុនកូវីដ-១៩
- បានចុះពិនិត្យលើការបញ្ចេញមតិរបស់ប្រជាពលរដ្ឋតាមបណ្តាញសង្គម អំពីការបំពាក់ហង្សស័ក លើទេវរូប ២អង្គ នៅប្រាសាទអង្គរវត្ត
- បានធ្វើការសម្របសម្រួល និងរកដំណោះស្រាយ ករណីវិវាទ រវាងទីភ្នាក់ងារទេសចរណ៍សកុណា ត្រាវែល (ខេមបូឌា) ឯ.ក ជាមួយប្រជាពលរដ្ឋរងគ្រោះ ដែលជាលទ្ធផលភាគីទាំងពីរ បានបន្តដោះស្រាយតាមនីតិវិធីតុលាការ

### ❖ ការងារតាមដានការអនុវត្តច្បាប់

- បានចុះណែនាំ និងប្រគល់លិខិតព្រមាន ចំពោះលោក ហៀក សេងហួត មគ្គុទ្ទេសក៍ទេសចរណ៍ភាសាអង់គ្លេស នៅមន្ទីរទេសចរណ៍ខេត្តសៀមរាប
- បានសហការជាមួយ ក្រសួងអធិការកិច្ច ដើម្បីចុះពិនិត្យ និងអង្កេតស្រាវជ្រាវករណីភាពមិនប្រក្រតីក្នុងការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ផ្សារភ្ជាប់នឹងធម្មជាតិខ្នាតតូចរបស់លោកស្រី ស៊ឹង សុខអាង នៅចំណុចជើងភ្នំ១៥០០ ក្នុងភូមិដីក្រហម ឃុំអន្លង់រាប ស្រុកវាលវែង ខេត្តពោធិ៍សាត់។

## គ. ការងារសវនកម្មផ្ទៃក្នុង

- បានចុះសវនកម្មលើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង ប្រសិទ្ធភាពប្រតិបត្តិការ ហិរញ្ញវត្ថុ អនុលោមភាព និងបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន និងតាមដានការអនុវត្តអនុសាសន៍សវនកម្មគ្រាមុនបានចំនួន ១៨ មន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី ខេត្ត និងនាយកដ្ឋានចំនួន ២
- បានធ្វើលិខិតជំរុញកែលម្អចំណុចខ្វះខាត របាយការណ៍បញ្ចប់សវនកម្ម និងបោះពុម្ព

ជាសៀវភៅរបាយការណ៍ផ្ញើជូនមន្ទីរទេសចរណ៍ខេត្តព្រះវិហារ ខេត្តកំពង់ធំ ខេត្តកំពត ខេត្តសៀមរាប ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ ខេត្តឧត្តរមានជ័យ ខេត្តកែប ខេត្តប៉ៃលិន ខេត្តកំពង់ចាម ខេត្តត្បូងឃ្មុំ ខេត្តពោធិ៍សាត់ ខេត្តបាត់ដំបង ខេត្តតាកែវ នាយកដ្ឋានវិនិយោគទេសចរណ៍ និងនាយកដ្ឋានផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍

- បានរៀបចំតារាងព័ត៌មានសវនកម្មផ្ទៃក្នុង នៃក្រសួងទេសចរណ៍ សម្រាប់ឆ្នាំ២០២៤ ផ្ញើជូនក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និងរៀបចំចងក្រងបោះពុម្ពសៀវភៅ ស្តីពីដំណើរការ និងនីតិវិធីសវនកម្មផ្ទៃក្នុង
- បានរៀបចំរបាយការណ៍សង្ខេបលទ្ធផលការងារចុះធ្វើសវនកម្មប្រចាំឆ្នាំ២០២៣ លើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង រួមមាន៖ គ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល គ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស គ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ គ្រប់គ្រងគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ និងបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន និងតាមដានការអនុវត្តតាមអនុសាសន៍សវនកម្មគ្រាមុន
- សម្របសម្រួលរៀបចំធ្វើកិច្ចប្រជុំពិភាក្សាជាមួយអាជ្ញាធរសវនកម្មជាតិ ស្តីពីលទ្ធផលលើសេចក្តីព្រាងរបាយការណ៍សវនកម្មលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទឆ្នាំ២០២៣
- បានរៀបចំរបាយការណ៍លទ្ធផលការងារលើការចុះធ្វើសវនកម្ម ឆ្នាំ២០២៤ លើប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង និងតាមដានអនុសាសន៍សវនកម្មផ្ទៃក្នុងគ្រាមុន
- បានរៀបចំសរសេរផែនការយុទ្ធសាស្ត្រសវនកម្មផ្ទៃក្នុងបីឆ្នាំ ២០២៥-២០២៧ និងផែនការសវនកម្មផ្ទៃក្នុងប្រចាំឆ្នាំ២០២៥
- បានរៀបចំរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាពសមិទ្ធកម្មប្រចាំឆ្នាំ២០២៤របស់នាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុង នៃការអនុវត្តកម្មវិធីកែទម្រង់ការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈដំណាក់កាលទី៤ គណនេយ្យភាពសមិទ្ធកម្ម។

## ៤. យន្តការគាំទ្រវិស័យទេសចរណ៍

### ៤.១.គណៈកម្មាធិការជាតិអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍

- បានរៀបចំកែសម្រួលសមាសភាពថ្នាក់ដឹកនាំរបស់គណៈកម្មាធិការជាតិអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ សម្រាប់អាណត្តិទី៧ និងបានរៀបចំសេចក្តីសម្រេច (គ.ជ.អ.ទ.) ថ្នាក់រាជធានី-ខេត្តចំនួន ១៧ និងបានរៀបចំកិច្ចប្រជុំលើកទី១ គណៈកម្មាធិការជាតិអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ សម្រាប់រាជរដ្ឋាភិបាល នីតិកាល ទី៧ នៃរដ្ឋសភា។

### ៤.២. គណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត

- បានរៀបចំសេចក្តីសម្រេចក្រុមការងារស្តីពីការកែសម្រួលសមាសភាព និងភារកិច្ចរបស់ក្រុមការងារវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាតចំនួន១៧ រាជធានី-ខេត្ត រួមមាន៖ ខេត្តកែប ខេត្តបាត់ដំបង ខេត្តកំពង់ចាម ខេត្តត្បូងឃ្មុំ ខេត្តប៉ៃលិន ខេត្តសៀមរាប ខេត្តកោះកុង ខេត្តឧត្តរមានជ័យ ខេត្តព្រៃវែង ខេត្តក្រចេះ ខេត្តកំពង់ស្ពឺ ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ ខេត្តពោធិ៍សាត់ ខេត្តស្វាយរៀង

ខេត្តកណ្តាល ខេត្តព្រះវិហារ និងខេត្តកំពង់ឆ្នាំង

- បានស្នើសុំការអនុញ្ញាតជាគោលការណ៍ដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់បំផុតពីរាជរដ្ឋាភិបាល ដើម្បីជ្រើសរើសទីក្រុង ចំនួន ៣ ជាជ័យលាភីទីក្រុងទេសចរណ៍ស្អាតអាស៊ាន លើកទី៤ ឆ្នាំ២០២២-២០២៤ រួមមាន៖ (១) ខណ្ឌដូនពេញ (២) ទីក្រុងកែប និង(៣) ទីក្រុងកំពត ជាជ័យលាភីទីក្រុងទេសចរណ៍ស្អាតអាស៊ាន លើកទី៤
- បានរៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយ អមដោយវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី "ស្តង់ដាទីក្រុងស្អាត" ចំនួន ៣ លើក នៅរាជធានីភ្នំពេញ ខេត្តសៀមរាប និងខេត្តព្រះសីហនុ ដែលមានសិក្ខាកាមសរុប ៣៦៣ នាក់
- បានចុះវាយតម្លៃភូមិទេសចរណ៍ឆ្នើមចំនួន ៩ភូមិ ដើម្បីចូលរួមប្រឡងប្រណាំងភូមិទេសចរណ៍ឆ្នើមអាស៊ានឆ្នាំ២០២៤
- បានរៀបចំសិក្ខាសាលាស្តីពី ចលនាប្រឡងប្រណាំងបង្គន់សាធារណៈអាស៊ាន លើកទី៣ នៅរាជធានីភ្នំពេញ ដែលមានអ្នកចូលរួមសរុប ១៥០ នាក់
- បានចុះពិនិត្យ និងវាយតម្លៃបេក្ខភាព ដាក់ពាក្យចូលរួមប្រឡងប្រណាំងបង្គន់សាធារណៈអាស៊ាន លើកទី៣ ចំនួន ៧ ទីតាំង
- បានរៀបចំប្រឡងប្រណាំង "ទីក្រុងដែលមានពិធីបុណ្យចូលឆ្នាំសកលល្អជាងគេប្រចាំឆ្នាំ" (Best Countdown City of the year 2023) ក្នុងនោះមានជ័យលាភី ចំនួន ០៣ រួមមាន៖ (១) ខេត្តព្រះសីហនុ (២) ខេត្តបាត់ដំបង និង(៣) ខេត្តសៀមរាប
- បានរៀបចំចុះផ្សព្វផ្សាយ និងបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីអនាម័យ បរិស្ថាន និងការទុកដាក់សំណល់រឹងនៅឃុំក្រវ៉ា ស្រុកបារាយណ៍ ខេត្តកំពង់ធំ មានចំនួន ០៤ ទីតាំងមាន៖ (១) វិទ្យាល័យ ហ៊ុនសែនក្រវ៉ា (២) វត្តខេមរាម (វត្តក្រវ៉ា) (៣) ផ្សារក្រវ៉ា និង(៤) សាលាឃុំក្រវ៉ា ដែលមានសមាសភាពចូលរួមសរុបចំនួន ៤៣៦នាក់
- បានប្រគល់វិញ្ញាបនបត្រពានរង្វាន់ស្តង់ដាទីក្រុងទេសចរណ៍ស្អាតអាស៊ាន លើកទី៤ ដែលមានសុពលភាព ឆ្នាំ២០២២-២០២៤ ដល់ជ័យលាភីទីក្រុងទេសចរណ៍ស្អាតអាស៊ាន រួមមាន៖ (១) ខណ្ឌដូនពេញ (២) ទីក្រុងកែប និង(៣) ទីក្រុងកំពត
- បានរៀបចំយុទ្ធនាការ "យុវជន និងទីក្រុងស្អាត" ដើម្បីបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីអនាម័យភាពស្អាតដល់អាជីវករ និងប្រជាពលរដ្ឋ ក្នុងគោលដៅទាក់ទាញទេសចរណ៍ក្នុងខេត្ត ចំនួន ៤ រួមមាន៖ ខេត្តសៀមរាប ខេត្តកំពង់ធំ ខេត្តកំពត និងខេត្តកោះកុង ដែលមានអ្នកចូលរួមសរុប ១៤៦ នាក់
- បានរៀបចំយុទ្ធនាការ " **កម្ពុជាស្អាត កម្ពុជាបៃតង** " ដើម្បីអបអរសាទរពិធីបុណ្យទន្លេ លើកទី៨ ក្រោមប្រធានបទ "ទន្លេដើម្បីសន្តិភាព និងការអភិវឌ្ឍ" នៅខេត្តសៀមរាប និងដើម្បីបង្កើនភាពទាក់ទាញគោលដៅទេសចរណ៍នៅតំបន់ទេសចរណ៍កោះស្តេច ស្រុកគិរីសាគរ ខេត្តកោះកុង

- បានរៀបចំសកម្មភាពលើកកម្ពស់ភាពស្អាត អនាម័យ និងបៃតងដើម្បីអបអរសាទរពិធីបុណ្យសមុទ្រលើកទី១១ ក្រោមប្រធានបទ៖ **"អបអរបេតិកភណ្ឌ និងចីរភាពនៃតំបន់ឆ្នេរ"** នៅខេត្តកំពត
- បានសហការរៀបចំទិវាសម្អាតពិភពលោកលើកទី៧ ឆ្នាំ ២០២៤ ជាមួយអង្គការ River Ocean Cleanup នៅតាមបណ្តារាជធានី ខេត្តនីមួយៗ។

## ៤.៣. ការសម្រួលការធ្វើដំណើរ និងដឹកជញ្ជូនភ្ញៀវទេសចរតាមច្រកទ្វារព្រំដែនអន្តរជាតិ និងច្រកទ្វារអន្តរជាតិ

- លើកកម្ពស់គុណភាពការធ្វើដំណើររបស់ភ្ញៀវទេសចរ តាមរយៈកិច្ចប្រជុំពេញអង្គរបស់គណៈកម្មការអន្តរក្រសួងដើម្បីសម្រួលការធ្វើដំណើរ និងដឹកជញ្ជូនភ្ញៀវទេសចរ និងអ្នកដំណើរនៅតំបន់ច្រកទ្វារព្រំដែនអន្តរជាតិ និងច្រកទ្វារអន្តរជាតិទូទាំងប្រទេស ដើម្បីពិនិត្យរួមគ្នាជាមួយក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធលើស្ថានភាពនៃការសម្រួលការធ្វើដំណើរ ព្រមទាំងលើកឡើងពីបញ្ហាអសកម្មនានា ក្នុងគោលបំណងផ្តល់ជាគំនិត និងដំណោះស្រាយដើម្បីជានាបានបទពិសោធល្អដល់ភ្ញៀវទេសចរក្នុងពេលធ្វើដំណើរឆ្លងកាត់ព្រំដែនក៏ដូចជាចូលមកទស្សនានៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ប្រកបដោយភាពងាយស្រួល សុវត្ថិភាព មានភាពកក់ក្តៅ និងជឿទុកចិត្ត
- បានពង្រឹងសមត្ថភាពការធ្វើបដិសណ្ឋារកិច្ចទទួលស្វាគមន៍ទេសចរនៅតាមច្រកទ្វារមួយចំនួន ដូចជា៖ អាកាសយានដ្ឋានអន្តរជាតិសៀមរាបអង្គរ ខេត្តសៀមរាប និងច្រកទ្វារព្រំដែនអន្តរជាតិ "ដូង" និង "ដី" ខេត្តបាត់ដំបង ដើម្បីជំរុញឱ្យមានការចូលរួមទាំងអស់គ្នាក្នុងការទទួលស្វាគមន៍ភ្ញៀវទេសចរ និងចាត់ទុកភ្ញៀវទេសចរជាភ្ញៀវរបស់យើងទាំងអស់គ្នា
- សម្របសម្រួលជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធលើការចូលចតនាវាទេសចរណ៍ខ្នាតធំក្នុងគោលបំណងប្រែក្លាយកម្ពុជាជាគោលដៅសំចតនាវាទេសចរណ៍ខ្នាតធំដ៏ពេញនិយមមួយនៅក្នុងតំបន់។

## ៤.៤. គណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រង និងអភិវឌ្ឍន៍សហគមន៍ទេសចរណ៍ និងអេកូទេសចរណ៍

រាជរដ្ឋាភិបាលបានសម្រេចបង្កើតគណៈកម្មាធិការជាតិគ្រប់គ្រង និងអភិវឌ្ឍសហគមន៍ទេសចរណ៍ និងអេកូទេសចរណ៍ តាមរយៈអនុក្រឹត្យលេខ ១២៥ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី៣០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ ដោយមានរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍ ជាប្រធាន រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងបរិស្ថាន ជាអនុប្រធានអចិន្ត្រៃយ៍ និងរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ជាអនុប្រធាន និងបានអនុម័តដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់គោលនយោបាយជាតិអេកូទេសចរណ៍ (ឆ្នាំ២០១៩-២០៣០) កាលពីថ្ងៃទី១៩ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៨។

ជាលទ្ធផលនៃវេទិកាជាតិ លើកទី៣ កន្លងមក រាជរដ្ឋាភិបាលបានឯកភាពជាគោលការណ៍កំណត់ជាតំបន់អេកូទេសចរណ៍អាទិភាពថ្នាក់ជាតិ ចំនួន ៦ រួមមាន៖ (១) តំបន់អេកូទេសចរណ៍នៅឧទ្យានជាតិព្រះជ័យវរ្ម័ននរោត្តម "ភ្នំគូលែន" (២) តំបន់អេកូទេសចរណ៍ទេសភាពជួរភ្នំក្រវ៉ាញ (៣) តំបន់អេកូទេសចរណ៍ឆ្នេរ (៤) តំបន់អេកូទេសចរណ៍ឋាបនីយជីវៈមណ្ឌលបឹងទន្លេសាប (៥) តំបន់អេកូទេសចរណ៍ព្រៃឡង់ និង(៦) តំបន់អេកូទេសចរណ៍ភូមិភាគឦសាន។

គណៈកម្មាធិការជាតិ គ.ជ.អ.អ បានបណ្តុះបណ្តាលដល់សមាជិកសហគមន៍ជាង ៥ ០០០ នាក់ មកពីសហគមន៍ជាង ៩០ នៅទូទាំងប្រទេស លើជំនាញចាំបាច់នានាដូចជាជំនាញទេសចរណ៍ បដិសណ្ឋារកិច្ច ជំនាញចុងភៅ និងការគ្រប់គ្រងសហគមន៍ ជាដើម។

គណៈកម្មាធិការជាតិ គ.ជ.អ.អ បានរៀបចំកម្មវិធីសំខាន់ៗ រួមមានៈ

- រៀបចំកម្មវិធីសំណេះសំណាលសួរសុខទុក្ខ ជាមួយសមាជិក សមាជិកាសហគមន៍ទេសចរណ៍ធម្មជាតិកំពង់ភ្លុក និងសមាគមកាណូតដឹកភ្ញៀវទេសចរចុងឃ្នៀស មានប្រជាសហគមន៍សរុប ៣០០ នាក់ ខេត្តសៀមរាប ក្រោមអធិបតីភាពរបស់ **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី និងជាប្រធាន គ.ជ.អ.អ**
- រៀបចំដំណើរទស្សនកិច្ចជូន **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី និងជាប្រធានគ.ជ.អ.អ** រួមជាមួយថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងទេសចរណ៍ ទៅកាន់តំបន់សក្តានុពលទេសចរណ៍វប្បធម៌ ធម្មជាតិ និងអេកូទេសចរណ៍ នៅក្នុងខេត្តសៀមរាប ចំនួន ៣ ទីតាំង រួមមានៈ
    - មជ្ឈមណ្ឌលស្រាវជ្រាវ និងអភិរក្សកេសរកូល សុខ អាន ភ្នំគូលែន ស្ថិតនៅឃុំត្បែង និងឃុំឃុនរាម ស្រុកបន្ទាយស្រី
    - ឧទ្យានជាតិព្រះជ័យវរ្ម័នរោត្តម "ភ្នំគូលែន" ស្ថិតនៅស្រុកស្វាយលើ
    - សហគមន៍ទេសចរណ៍បឹងឈូកបន្ទាយស្រី ស្ថិតនៅភូមិបន្ទាយស្រី ឃុំខ្នារសណ្តាយ ស្រុកបន្ទាយស្រី ខេត្តសៀមរាប
- រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជូនសហគមន៍ ដែលត្រូវបានទទួលស្គាល់ជាសហគមន៍ទេសចរណ៍ និងអេកូទេសចរណ៍ចំនួន ២២ សហគមន៍ ដែលមានប្រមាណសរុបចំនួនជាង ៨០០ នាក់
- រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលលើជំនាញ "មគ្គុទ្ទេសក៍ទេសចរណ៍ថ្នាក់សហគមន៍" ជូនសមាជិក សមាជិកា សហគមន៍ទេសចរណ៍កែច្នៃវត្ថុអនុស្សាវរីយ៍កំពង់រលឹងចំនួន ៦២ នាក់ ស្ត្រី ៤៣ នាក់ ស្ថិតនៅភូមិកំពង់រលឹង សង្កាត់សំបួរមាស ក្រុងកំពង់ចាម ខេត្តកំពង់ចាម
- រៀបចំកិច្ចប្រជុំស្តីពី "ការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពសហគមន៍ទេសចរណ៍ និងអេកូទេសចរណ៍ទូទាំងប្រទេស"
- រៀបចំកិច្ចប្រជុំស្តីពី "ការសិក្សា និងវាយតម្លៃបឋមលើលទ្ធភាពក្នុងការកំណត់គោលដៅសហគមន៍ទេសចរណ៍ និងអេកូទេសចរណ៍ នៅតាមបណ្តាសហគមន៍ដែលមានសក្តានុពលសម្រាប់ការថតខ្សែភាពយន្ត"
- រៀបចំកិច្ចប្រជុំផ្សព្វផ្សាយ និងលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងស្តីពី "ការពង្រឹងគុណភាពសេវាកម្មទេសចរណ៍ នៅសហគមន៍ទេសចរណ៍ធម្មជាតិកំពង់ភ្លុក" ស្ថិតនៅភូមិគោកក្តុល ឃុំកំពង់ភ្លុក ស្រុកប្រាសាទបាគង នៅខេត្តសៀមរាប
- បានចុះធ្វើការវាយតម្លៃបេក្ខភាពជ័យលាភីស្តង់ដាសហគមន៍ទេសចរណ៍អាស៊ាន (ASEAN Community -Based Tourism Standard) លើកទី៤ ឆ្នាំ២០២៥-២០២៦ និងស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់អាស៊ាន (ASEAN Homestay Standard) លើកទី៥ ឆ្នាំ២០២៥-២០២៧ ចំនួន ២០ ទីតាំង ក្នុងនោះរួមមានសហគមន៍ទេសចរណ៍ចំនួន ១៤ ទីតាំង និងផ្ទះស្នាក់

សហគមន៍ចំនួនទីកន្លែងសម្រាប់ប្រទេសសមាជិកអាស៊ាន ដែលនឹងចែកជ័យលាភី នាឱកាសវេទិកាទេសចរណ៍ (ATF) លើកទី៤៣ នាអំឡុងខែមករា ឆ្នាំ២០២៥ នៅទីក្រុង Johor ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី។

## ៤.៥. ការងារវិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការក្នុងវិស័យទេសចរណ៍

- បានរៀបចំសេចក្តីសម្រេចរួម រវាងក្រសួងទេសចរណ៍ និង គ.ជ.អ.ប ស្តីពីផែនការសកម្មភាព និងថវិកា ឆ្នាំ២០២៤ ជូនលេខាធិការដ្ឋានគ.ជ.អ.ប
- បានសេចក្តីព្រាងផែនការសកម្មភាព និងថវិកា ឆ្នាំ២០២៥ របស់គណៈកម្មការដឹកនាំការងារវិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការក្រសួងទេសចរណ៍ ជូនលេខាធិការដ្ឋានគ.ជ.អ.ប
- បានរៀបចំសិក្ខាសាលាស្តីពីការពិនិត្យការអនុវត្តមុខងារដែលបានផ្ទេរទៅឱ្យរដ្ឋបាលថ្នាក់ក្រោមជាតិ នៅខេត្តគោលដៅចំនួន ២ លើក គឺ នៅខេត្តកំពង់ចាម មានសិក្ខាកាមសរុបចំនួន ១២៥ នាក់ ស្រី ៣០ នាក់ និងនៅខេត្តកំពត មានសិក្ខាកាមចូលរួមសរុបចំនួន ១៣០ នាក់ ស្រី ៤២ នាក់
- បានចុះទៅពិនិត្យ និងគាំទ្រលក្ខណៈបច្ចេកទេសដល់មន្ត្រីអង្គភាពច្រកចេញចូលតែមួយរបស់រដ្ឋបាលខេត្ត មន្ត្រីការិយាល័យច្រកចេញចូលតែមួយនៅរដ្ឋបាលក្រុង ស្រុក ខណ្ឌ និងមន្ត្រីនៅមន្ទីរទេសចរណ៍ខេត្តមួយចំនួន ដើម្បីពង្រឹងប្រសិទ្ធភាព និងប្រសិទ្ធផល ក្នុងការអនុវត្តមុខងារផ្តល់សេវារដ្ឋបាលក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ ឱ្យស្របតាមប្រកាស និងសេចក្តីណែនាំរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍។

## ៤.៦. ការងារប្រយុទ្ធប្រឆាំងគ្រឿងញៀនក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ និងបរិស្ថានគ្មានផ្សែងបារី

- បានរៀបចំសិក្ខាសាលា និងចុះផ្សព្វផ្សាយពីសភាពការណ៍គ្រឿងញៀន ដល់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ មូលដ្ឋានអាជីវកម្ម សេវាកម្មទេសចរណ៍ ដោយមានអ្នកចូលរួមចំនួន **៤ ១០៨ នាក់ ស្រី ២៣១ នាក់**
- បានចេញសេចក្តីណែនាំ លេខ ១៩២ សជណ ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២៤ ស្តីពីការបន្តពង្រឹងការអនុវត្តសេចក្តីណែនាំ លេខ ០០៩ សណន ចុះថ្ងៃទី២១ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២៣ លើការប្រយុទ្ធប្រឆាំងគ្រឿងញៀនក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ និងសេចក្តីជូនដំណឹងលេខ ២៦៣ សជណ ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២៤ ស្តីពីការប្រើប្រាស់កម្មវិធីទូរស័ព្ទដៃ "**NoDrug**" ជូនដល់ថ្នាក់ដឹកនាំ មន្ត្រីរាជការ មន្ត្រីជាប់កិច្ចសន្យាក្រសួងទេសចរណ៍ មន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានីខេត្ត និងសមាគមឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍
- បានសហការជាមួយមន្ទីរពិសោធន៍គ្រឿងញៀននៃអគ្គលេខាធិការដ្ឋានអាជ្ញាធរជាតិប្រយុទ្ធប្រឆាំងគ្រឿងញៀនធ្វើតេស្តរហ័សរកសារធាតុញៀនប្រភេទមេតំហ្វេតាមីនតាមទឹកមូត្រជូនថ្នាក់ដឹកនាំ ទីប្រឹក្សា មន្ត្រីរាជការ ជំនួយការ និងមន្ត្រីជាប់កិច្ចសន្យាក្រសួងទេសចរណ៍ កាលពីថ្ងៃទី២៧ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២៤ សរុបចំនួន ៧៦១ នាក់ ជាលទ្ធផល អវិជ្ជមានទាំងអស់

- បានសហការជាមួយអាជ្ញាធរជាតិប្រយុទ្ធប្រឆាំងគ្រឿងញៀន រៀបចំស្តង់ពិព័រណ៍ និងចែកខិត្តបណ្ណផ្សព្វផ្សាយ អប់រំពីគ្រោះថ្នាក់នៃគ្រឿងញៀនជូនដល់ភ្ញៀវដែលបានអញ្ជើញចូលរួមក្នុងពិធីបុណ្យទន្លេ លើកទី៨ នៅខេត្តសៀមរាប និងពិធីបុណ្យសមុទ្រ លើកទី១១ នៅខេត្តកំពត
- បានសហការជាមួយរដ្ឋបាលខេត្តកំពង់ចាម និងខេត្តបាត់ដំបង ដើម្បីរៀបចំក្រុងកំពង់ចាម និងក្រុងបាត់ដំបង ជាទីក្រុងទេសចរណ៍គ្មានផ្សែងបារី ក្នុងគោលបំណងចូលរួមអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការត្រួតពិនិត្យផលិតផលថ្នាំជក់ និងការពារសុវត្ថិភាព និងសុខភាពទេសចរពីផលប៉ះពាល់នៃផ្សែងបារី ព្រមទាំងចូលរួមប្រែក្លាយទីក្រុងទេសចរណ៍ជាគោលដៅទេសចរណ៍កាន់តែមានភាពទាក់ទាញ ស្អាត និងមានសុវត្ថិភាព។ ពិធីប្រកាសជាផ្លូវការ "ទីក្រុងទេសចរណ៍គ្មានផ្សែងបារី" នៅក្រុងកំពង់ចាម និងក្រុងបាត់ដំបង ត្រូវបានប្រារព្ធធ្វើឡើងក្រោមអធិបតីភាព **ឯកឧត្តម ហួត ហាក់ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍**
- លើកកម្ពស់ស្មារតីកីឡាគ្មានថ្នាំជក់ តាមរយៈកិច្ចសហការជាមួយក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា ដើម្បីរៀបចំគោលការណ៍ណែនាំស្តីពី "កីឡាគ្មានថ្នាំជក់" ក្នុងគោលបំណងជំរុញភាពទាក់ទាញ និងពង្រឹងទំនាក់ទំនងរវាងវិស័យកីឡា និងវិស័យទេសចរណ៍ ដោយឈរលើទស្សនទាន "កីឡាគាំទ្រទេសចរណ៍ ទេសចរណ៍គាំទ្រកីឡា"
- ការអនុវត្តសកម្មភាពបរិស្ថានគ្មានផ្សែងបារីក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ស្របតាម WHO FCTC និងមានការកោតសរសើរពីសម្ព័ន្ធត្រួតពិនិត្យថ្នាំជក់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ (SEATCA) ដែលមានការិយាល័យនៅប្រទេសថៃដោយបានផ្តល់ពាន "Tobacco Control Champion Award" ជូនក្រសួងទេសចរណ៍ ដែលក្នុងនោះមានប្រទេសចំនួនពីរប៉ុណ្ណោះបានទទួលពាននេះគឺ ក្រសួងទេសចរណ៍នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងក្រសួងសុខាភិបាល នៃព្រះរាជាណាចក្រថៃ។ នេះជាលើកទី២ ដែលក្រសួងទេសចរណ៍បានទទួលពានសរសើរពីអង្គការអន្តរជាតិ ជាក់ស្តែង កាលពីឆ្នាំ២០២២ ក្រសួងទេសចរណ៍ក៏បានទទួលពាន "ទិវាពិភពលោកគ្មានថ្នាំជក់" ពីអង្គការសុខភាពពិភពលោកផងដែរ
- បានចែករំលែកបទពិសោធជោគជ័យ ក្នុងការអនុវត្តបរិស្ថានគ្មានផ្សែងបារីក្នុងវិស័យទេសចរណ៍តាមរយៈការចូលរួមធ្វើជាវាគ្មិនពីសំណាក់**ឯកឧត្តម ហោ សារុន រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងទេសចរណ៍** នៅក្នុងពិធីអបអរសាទរទិវាពិភពលោកគ្មានថ្នាំជក់លើប្រធានបទស្តីពី "កិច្ចការពារកុមារពីផលិតផលថ្នាំជក់ និងបារីអេឡិចត្រូនិក" និងនៅក្នុងពិធី Webinar អន្តរជាតិ លើប្រធានបទស្តីពី "ការអនុវត្តច្បាប់ និងបរិស្ថានគ្មានផ្សែងបារីដោយជោគជ័យ"
- បានរៀបចំ និងដាក់ឱ្យអនុវត្តសេចក្តីណែនាំលេខ ០១៣ សណន ស្តីពី "ការពង្រឹងការអនុវត្តបរិស្ថានគ្មានផ្សែងផលិតផលថ្នាំជក់ និងវិធានការហាមឃាត់ចំពោះម្ចាស់ ឬអ្នកគ្រប់គ្រងមូលដ្ឋានអាជីវកម្មសេវាកម្មទេសចរណ៍" របស់ក្រសួងទេសចរណ៍ ចុះថ្ងៃទី៤ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៤ ដើម្បីបន្តពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពីការត្រួតពិនិត្យផលិតផលថ្នាំជក់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព និងធានាបានទេសចរណ៍ស្អាត មានសុវត្ថិភាព មិនប៉ះពាល់ដល់សុខភាពដោយសារផលិតផលថ្នាំជក់។

### ៤.៧. ការងារសុវត្ថិភាពកុមារ ជំងឺអេដស៍ និងសកម្មភាពជនមានពិការភាព

- បង្កើនការយល់ដឹងលើក្រមសីលធម៌ការពារសុវត្ថិភាពកុមារ ជៀសវាងពាក់ព័ន្ធការកេងប្រវ័ញ្ច ការជួញដូរកម្លាំងពលកម្ម និងផ្លូវភេទកុមារ និងលើកកម្ពស់សិទ្ធិជនមានពិការភាពដែលត្រូវបានការពារដោយច្បាប់ និងជំរុញឱ្យមានការផ្តល់ឱកាសការងារដល់ជនមានពិការភាព នៅក្នុងចំណោមមូលដ្ឋានអាជីវកម្មសេវាកម្មទេសចរណ៍នៅខេត្តកំពត ខេត្តកំពង់ស្ពឺ និងខេត្តឧត្តរមានជ័យ
- បានចូលរួមផ្សព្វផ្សាយ និងអនុវត្តសូចនាករដែលក្រសួងទេសចរណ៍ត្រូវបំពេញស្របតាម "គោលនយោបាយជាតិបញ្ចប់អេដស៍ និងចីរភាពកម្មវិធីអេដស៍សម្រាប់ឆ្នាំ២០២៣-២០២៨" របស់រាជរដ្ឋាភិបាល
- បានចូលរួមលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងពីស្ថានភាពនិងការទប់ស្កាត់ការរីករាលដាលនៃមេរោគអេដស៍ និងជំងឺអេដស៍ក្នុងវិស័យទេសចរណ៍នៅខេត្តបាត់ដំបង ខេត្តកំពង់ស្ពឺ និងខេត្តព្រះសីហនុ ដើម្បីចូលរួមចំណែកបញ្ចប់អេដស៍នៅកម្ពុជាស្របតាមគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល និងសកម្មភាពយុទ្ធសាស្ត្ររបស់អាជ្ញាធរជាតិប្រយុទ្ធនឹងជំងឺអេដស៍។

### ៤.៨. ការងារនារី និងយេនឌ័រក្នុងវិស័យទេសចរណ៍

❖ **ស្ថានភាពស្ត្រីក្នុងវិស័យទេសចរណ៍**

- បច្ចុប្បន្ន ក្រសួងមានមន្ត្រីរាជការសរុបចំនួន ១ ១៧៦ នាក់ (ស្ត្រី ៤១៤ នាក់ ស្មើនឹង ៣៥,២០%) និងមន្ត្រីជាប់កិច្ចសន្យាចំនួន ៥៤៥ នាក់ (ស្ត្រី ៣៧៧ នាក់ ស្មើនឹង ៦៩,១៧%)
    - នៅទីស្តីការក្រសួង មានមន្ត្រីចំនួន ៦៦៧ នាក់ (ស្ត្រី ២២២ នាក់ ស្មើនឹង ៣៣,២៨%) និងមន្ត្រីជាប់កិច្ចសន្យាចំនួន ២៤៥ នាក់ (ស្ត្រី ២២១ នាក់ ស្មើនឹង ៨៨,៤០%)
    - នៅមន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី-ខេត្ត មានមន្ត្រីរាជការក្នុងក្របខ័ណ្ឌចំនួន ៥០៩ នាក់ (ស្ត្រី ១៩២ នាក់ ស្មើនឹង ៣៧,៧២%) និងមន្ត្រីជាប់កិច្ចសន្យាចំនួន ៣០០ នាក់ (ស្ត្រី ១៥៦ នាក់ ស្មើនឹង ៥២,៨៨%)។ ក្នុងចំណោមមន្ត្រីនារីទាំង ៤១៤ នាក់ មានមុខតំណែងចាប់ពីរដ្ឋលេខាធិការ រហូតដល់អនុប្រធានការិយាល័យ ទាំងថ្នាក់ជាតិ ទាំងថ្នាក់ក្រោមជាតិ មានចំនួន ៣២០ នាក់ ស្មើនឹង ៧៦% នៃចំនួនមន្ត្រីជាស្ត្រីសរុប មន្ត្រីមានពិការភាពមានចំនួន ២៦ នាក់ (ស្ត្រី ១១ នាក់) ស្មើនឹង ១,៥% នៃមន្ត្រីរាជការសរុប
- ដោយឡែក កម្លាំងពលកម្មជាស្ត្រីក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ មានប្រមាណជិត៦០% នៃកម្លាំងពលកម្មសរុប ដោយស្ត្រីមានវត្តមាននៅគ្រប់សេវាកម្មទាំងអស់នៃវិស័យទេសចរណ៍។

❖ **ការបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាល និងសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយអប់រំ**

➢ **ការបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលពង្រឹងសមត្ថភាពស្ត្រីនៅថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ**

ក្រសួងទេសចរណ៍ បានចូលរួមអនុវត្តដោយការទទួលខុសត្រូវ ស្របតាមផែនការយុទ្ធសាស្ត្រលើកកម្ពស់យេនឌ័រក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ ដំណាក់កាលទី៤ ឆ្នាំ២០២០-២០២៤ សំដៅចូលរួមអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស ដោយផ្តោតសំខាន់លើការអប់រំបណ្តុះបណ្តាលពង្រឹងសមត្ថភាពស្ត្រីទាំងក្នុងវិស័យរដ្ឋនិងឯកជនទាំងនៅថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់ក្រោមជាតិ។ ក្នុងឆ្នាំ២០២៤ នេះ ក្រុមការងារយេនឌ័រដែលជាសេនាធិការរបស់ក្រសួង

បានអនុវត្តកម្មវិធីពង្រឹងសមត្ថភាពស្ត្រី និងអ្នកពាក់ព័ន្ធ ដោយបានបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលចំនួន ៤ លើក នៅខេត្តកំពត ខេត្តកំពង់ឆ្នាំង ខេត្តកំពង់ស្ពឺ និងខេត្តកណ្តាល ដែលមានអ្នកចូលរួមសរុបចំនួន ៣២៧ នាក់ ក្នុងនោះស្ត្រី ២០៥ នាក់ ស្មើនឹង ៦៣% ។

➢ **សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយអប់រំស្តីពីការលើកកម្ពស់សមភាពយេនឌ័រ**

ក្រសួងទេសចរណ៍ បានរៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយអប់រំចំនួន ៦ លើក នៅខេត្តតាកែវ ខេត្តក្រចេះ ខេត្តសៀមរាប ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ ខេត្តកំពង់ចាម និងខេត្តព្រៃវែង ដែលមានអ្នកចូលរួមសរុបចំនួន ៦២៩ នាក់ ក្នុងនោះស្ត្រីចំនួន ៤០៨ នាក់ ស្មើនឹង ៦៤,៨៦% ដោយផ្តោតលើប្រធានបទស្តីពី "ការលើកកម្ពស់សីលធម៌សង្គម និងតម្លៃស្ត្រីក្នុងវិស័យទេសចរណ៍" "ការលើកកម្ពស់សមភាពយេនឌ័រក្នុងវិស័យទេសចរណ៍" "ស្ត្រី និងការអភិវឌ្ឍបៃតងក្នុងវិស័យទេសចរណ៍" និង "ការលើកកម្ពស់សិទ្ធិ តួនាទី និងតម្លៃស្ត្រីក្នុងវិស័យទេសចរណ៍"។

➢ **សកម្មភាពស្ត្រី និងទីក្រុងស្អាត**

ក្រុមការងារ បានសហការជាមួយមន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី-ខេត្ត ផ្សព្វផ្សាយពីការចូលរួមរបស់ស្ត្រីក្នុងសកម្មភាពទីក្រុងស្អាត ការថែរក្សាអនាម័យ សោភណភាព និងពង្រឹងគុណភាពផលិតផល ក៏ដូចជាសេវាកម្មក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ឱ្យកាន់តែប្រសើរឡើងទៀត។ នៅក្នុងសកម្មភាពទីក្រុងស្អាត ស្ត្រីមានការពាក់ព័ន្ធជាសារវន្ត ដោយសារស្ត្រីភាគច្រើនជាអ្នកបម្រើការផ្ទាល់នៅនឹងកន្លែងបន្ទប់ទឹក ផ្ទះបាយ ឬកន្លែងចម្អិនម្ហូបអាហារ ស្ត្រីជាអ្នកដើរផ្សារ ជាអ្នកបោសជូតសម្អាត និងជាអ្នកអប់រំកូនចៅនៅក្នុងគ្រួសារ ដែលការងារទាំងនេះជះឥទ្ធិពលទៅនឹងបរិស្ថាន អនាម័យទីក្រុង តាមរយៈការវេចខ្ចប់ទុកដាក់សំរាម ការប្រើប្រាស់ថង់ប្លាស្ទិក និងផលិតផលក្នុងស្រុក។

➢ **ការចងក្រងក្រុមនារីឯកជនក្នុងវិស័យទេសចរណ៍**

ការពង្រីកបណ្តាញស្ត្រីក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ តាមរយៈការចងក្រងក្រុមនារីឯកជនត្រូវបានធ្វើឡើងនៅគ្រប់គោលដៅរាជធានី-ខេត្ត ក្នុងគោលបំណងដើម្បីផ្តល់ភាពងាយស្រួលក្នុងការគ្រប់គ្រង ការចែករំលែកបទពិសោធ និងដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមនានាដែលកើតឡើងចំពោះស្ត្រី។ គិតត្រឹមឆ្នាំ២០២៤នេះ ក្រុមនារីឯកជនក្នុងវិស័យទេសចរណ៍នៅទូទាំងប្រទេសមានចំនួន ៩៨១ ក្រុម ស្មើនឹង ១២ ០៩៣ នាក់។ ជាធម្មតាចំនួនក្រុមនារីឯកជនតែងមានការប្រែប្រួល អាស្រ័យដោយការបើកបិទអាជីវកម្មទេសចរណ៍នៅតាមគោលដៅរាជធានី-ខេត្ត ការបម្លាស់ទីការងារ និងការផ្លាស់ប្តូរការងាររបស់បុគ្គលិកជាស្ត្រី។

➢ **ការចុះជួបក្រុមនារីនៅតាមមូលដ្ឋានអាជីវកម្ម**

ក្រុមការងារទាំងពីរបានសហការជាមួយមន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី-ខេត្ត ចុះជួបសំណេះសំណាលសួរសុខទុក្ខក្រុមនារីតាមមូលដ្ឋានអាជីវកម្មទេសចរណ៍ នៅខេត្តគោលដៅចំនួន ៤ រួមមាន៖ ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ ខេត្តកំពង់ស្ពឺ ខេត្តកណ្តាល និងខេត្តព្រៃវែង។ គោលបំណងនៃការចុះជួបនេះគឺដើម្បី៖ (១) បង្កើនទំនាក់ទំនងល្អរវាងស្ត្រីក្នុងវិស័យរដ្ឋ និងឯកជន (២) ពង្រឹងអនាម័យ សេវាកម្ម និងបដិសណ្ឋារកិច្ច (៣) ពង្រឹងសីលធម៌សង្គម និងតម្លៃស្ត្រីក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ និង(៤) ដើម្បីដឹងពីស្ថានភាពសុខទុក្ខសំដៅជួយដំណោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមនានា។

### ៤.៩. ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធក្នុងវិស័យទេសចរណ៍

- បានផ្សព្វផ្សាយយុទ្ធសាស្ត្រជាតិស្តីពីការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធឆ្នាំ២០២៣-២០២៨ របស់រាជរដ្ឋាភិបាល ដល់មន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី ខេត្ត និងផែនការសកម្មភាពគន្លឹះរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍ក្នុងការចូលរួមចំណែកអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ឆ្លើយតបទៅនឹងយុទ្ធសាស្ត្រជាតិ
- បានចេញសេចក្តីណែនាំដល់មន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី ខេត្ត និងម្ចាស់ ឬអ្នកគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម ស្តីពីការផ្តល់របបថែទាំសុខភាពប្រព័ន្ធមូលនិធិសមធម៌សុខាភិបាល (ម.ស.ស.) សម្រាប់បុគ្គលិកបម្រើការនៅតាមអាជីវកម្មសេវាកម្សាន្ត (ក្លឹបកម្សាន្ត ខារ៉ាអូខេ រង្គសាល-ឌីស្កូតែក និងបៀរហ្គាឌិន) នៃសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធឱ្យរៀបចំបញ្ជីឈ្មោះបុគ្គលិកបម្រើការសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធនៅតាមអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន ដើម្បីស្នើសុំបណ្ណមូលនិធិសមធម៌សុខាភិបាល (ម.ស.ស.)
- បានផ្សព្វផ្សាយគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលក្នុងការគិតគូរយកចិត្តទុកដាក់ផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍សង្គមដល់បុគ្គលិកបម្រើការសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធនៅតាមអាជីវកម្មក្លឹបកម្សាន្ត ខារ៉ាអូខេ រង្គសាល-ឌីស្កូតែក បៀរហ្គាឌិន និងម៉ាស្សា-ស្ប៉ា តាមរយៈកិច្ចប្រជុំស្តីពី "ការពង្រឹងសមត្ថភាពក្នុងវិស័យទេសចរណ៍" និងបានចុះសំណេះសំណាលផ្ទាល់ដល់មូលដ្ឋានអាជីវកម្មសេវាកម្សាន្តទេសចរណ៍មនុស្សពេញវ័យជាមួយម្ចាស់អាជីវកម្ម និងបុគ្គលិកបម្រើការនៅតាមរាជធានី ខេត្តគោលដៅមួយចំនួន
- បានសិក្សាស្រាវជ្រាវបន្ថែមនៅតាមមូលដ្ឋានអាជីវកម្ម ដើម្បីប្រមូលទិន្នន័យស្ថិតិអាជីវកម្ម ស្ថិតិបុគ្គលិកបម្រើការសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធ បញ្ហាប្រឈម និងសំណូមពរជាមួយមន្ទីរទេសចរណ៍ រាជធានី ខេត្ត និងម្ចាស់អាជីវកម្មក្លឹបកម្សាន្ត ខារ៉ាអូខេ រង្គសាល-ឌីស្កូតែក និងបៀរហ្គាឌិន ដើម្បីទទួលបានធាតុចូលក្នុងការត្រៀមរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ប្រកបដោយចីរភាព បរិយាបន្ន ភាពរឹងមាំ និងភាពធន់ទៅនឹងវិបត្តិ
- ក្រោយរាជរដ្ឋាភិបាលបានដាក់ឱ្យដំណើរការចុះឈ្មោះតាមថ្នាលឌីជីថលអ្នកសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធក្នុងនោះវិស័យទេសចរណ៍ (សេវាកម្មស្នាក់នៅ និងម្ហូបអាហារ ដែលមានចំនួន ៩៦ ៣១៥ សហគ្រាស) បានចុះឈ្មោះក្នុងថ្នាលចំនួន ១២,២%
- បានរៀបចំផែនការសកម្មភាពការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធក្នុងវិស័យទេសចរណ៍សម្រាប់ឆ្នាំ២០២៥ ក្នុងក្របខណ្ឌក្រសួងទេសចរណ៍
- បានរៀបចំផែនការសកម្មភាពគន្លឹះជាអាទិភាពការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធក្នុងវិស័យទេសចរណ៍រយៈពេលវែង (ឆ្នាំ២០២៥-២០២៨) ឆ្លើយតបទៅនឹងវិធានការគន្លឹះនៃយុទ្ធសាស្ត្រជាតិស្តីពី ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធឆ្នាំ២០២៣-២០២៨ ជូនទៅលេខាធិការដ្ឋាននៃគណៈកម្មាធិការសម្របសម្រួលការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល។

## ៤.១០. ការងារគ្រឹះស្ថានអង្គរ

### ក. ប្រតិបត្តិការប្រមូលចំណូលពីការលក់បណ្ណ ឆ្នាំ២០២៤

គ្រឹះស្ថានបានលក់បណ្ណជូនភ្ញៀវអន្តរជាតិ ចូលរមណីយដ្ឋានអង្គរ បានចំនួន ១ ០២៣ ៦៤៨ នាក់ មានកំណើន ២៨,៦% ធៀបនឹងឆ្នាំ២០២៣ ក្នុងនោះ បណ្ណរយៈពេល ១ថ្ងៃ ស្មើនឹង ៦១,៧% រយៈពេល៣ថ្ងៃ ស្មើនឹង ៣៦,៦% និងរយៈពេល៧ថ្ងៃ ស្មើនឹង១,៦% លក់សំបុត្ររយៈពេលវែងបានចំនួន ៤៤២ នាក់ លក់បណ្ណចូលរមណីយដ្ឋានកោះកែរបានចំនួន ២១ ៩៣៥ នាក់ និងសំបុត្រចូលទស្សនាចុងឃ្មៀស ក្នុងតម្លៃសំបុត្រ ៧ ដុល្លារ មានចំនួន ៣ ៦០៩ នាក់ និងទូកដាកញ្ចប់សរុបចំនួន ២៨ ៤៦៨ កញ្ចប់(ទូកតូច=១៩ ៩៣៧ក ទូកកណ្តាល=៧ ៤១៨ក ទូកធំ=១ ១១៣ក ចំនួនភ្ញៀវឆ្លងកាត់ផៃ=៣ ៩៩៣ នាក់)។

ក្នុងឆ្នាំ២០២៤ គ្រឹះស្ថានអនុវត្តចំណូលសរុបចំនួន ៤៩ ៥១៦ ៥២៣,១៧ ដុល្លារ ដែលក្នុងនោះ សមតុល្យឆ្នាំ២០២៣ ចំនួន ៤៨២ ៩៦០,១៧ ដុល្លារ ចំណូលរមណីយដ្ឋានអង្គរ ចំនួន ៤៧ ៨២៦ ៩៨១ ដុល្លារ ចំណូលបណ្ណរយៈពេលវែងចំនួន ៧១ ៣០០ ដុល្លារ ចំណូលរមណីយដ្ឋានកោះកែរចំនួន ៣២៩ ០២៥ ដុល្លារ និងចំណូលពីការលក់សំបុត្រទូកចូលទស្សនាបឹងទន្លេសាបចំនួន ៨០៦ ២៥៧ ដុល្លារ។

ក្នុងចំណូលសរុបចំនួន ៤៩ ៥១៦ ៥២៣,១៧ ដុល្លារ បានបែងចែកដូចខាងក្រោម៖

| | | |
|---|---|---|
| - ឧបត្ថម្ភមូលនិធិគន្ធបុប្ផាចំនួន | ២ ០៤៧ ៣៧៦ | ដុល្លារ |
| - ទូទាត់សេវាតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកចំនួន | ១ ៤២៥ ៣២៨,៥៦ | ដុល្លារ |
| - ធ្វើប្រកាសបង់ថវិកាជាតិចំនួន | ៤៥ ០១៣ ៥៦៣,៤៩ | ដុល្លារ |
| - សមតុល្យឆ្នាំ២០២៤ | ១ ០៣០ ២៥៥,១២ | ដុល្លារ |

គ្រឹះស្ថានបានធ្វើសាលាកប័ត្របង់ចំណូលចូលថវិកាជាតិក្នុងឆ្នាំ២០២៤ ជាប្រាក់រៀលមានចំនួន ១៨២ ៩១៤,៣ លានរៀល ស្មើនឹង ៨៦,៤% នៃផែនការ ។

### ខ. ប្រតិបត្តិការចំណាយឆ្នាំ២០២៤

ឆ្នាំ២០២៤ គ្រឹះស្ថានទទួលថវិកាឧបត្ថម្ភកធន ១៩ ៩៥៥ លានរៀល និងថវិកាអតិរេក ចំនួន ១ ៤៦៨ លានរៀល បានអនុវត្តចំណាយប្រតិបត្តិការសរុបចំនួន ២០ ២៣៩ លានរៀល ស្មើនឹង ៩៤,៥% នៃផែនការឆ្នាំ ដែលក្នុងនោះ ចំណាយក្រៅបន្ទុកបុគ្គលិកចំនួន ១០ ០៥០,៧ លានរៀល ស្មើនឹង ៩២,២% នៃផែនការឆ្នាំ និងចំណាយបន្ទុកបុគ្គលិក(ជំពូក៦៤ និង៦១០៩) ចំនួន ១០ ១៨៨,៩ លានរៀល ស្មើនឹង ៩៦,៨% នៃផែនការឆ្នាំ ។

- ក្នុងឆ្នាំ២០២៤ បានអនុវត្តចំណាយកិច្ចលទ្ធកម្មបានចំនួន ៩ គម្រោង គិតជាទឹកប្រាក់សរុបចំនួន ៥ ០៨៩ លានរៀល
- ក្នុងឆ្នាំ២០២៤ គ្រឹះស្ថានបានខិតខំកាត់បន្ថយការចំណាយមិនចាំបាច់ដែលធ្វើឱ្យមានថវិកាអតិរេក ចំនួន ១ ១៨៤ លានរៀល

### គ. ការកែទម្រង់ប្រព័ន្ធលក់សំបុត្រ

- ការកែទម្រង់ប្រព័ន្ធលក់សំបុត្ររបស់គ្រឹះស្ថានអង្គរ បានអនុញ្ញាតឱ្យគ្រឹះស្ថាន អាចកែសម្រួលនីតិវិធីនៃការត្រួតពិនិត្យសំបុត្រដោយប្រើឧបករណ៍ទំនើបមកជំនួសវិញដែលអាចធ្វើការ

ត្រួតពិនិត្យបានគ្រប់ប្រាសាទទាំងអស់ ទោះបីជាសេវាអ៊ីនធឺណេតនៅមានកម្រិតក៏ដោយ

- បានលុបបំបាត់នូវទីតាំងត្រួតពិនិត្យសំបុត្រដែលជាន់គ្នា ដើម្បីសម្រួល និង កាត់បន្ថយផលរំខានដល់ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ
- ដើម្បីសម្រួលដល់ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ ក្នុងការទិញសំបុត្រចូលទស្សនារមណីយដ្ឋានអង្គរ គ្រឹះស្ថានអង្គរ ក៏បានដកចេញនូវព័ត៌មានមិនចាំបាច់មួយចំនួន ពីប្រព័ន្ធលក់សំបុត្រ
- បានអភិវឌ្ឍន៍ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន សម្រាប់ការលក់សំបុត្រ ដោយប្រើម៉ាស៊ីនស្វ័យប្រវត្តិ (Self-ServiceMachine) ដែលត្រូវបានដាក់លើទីតាំងចំនួន៣កន្លែងរួមមាន៖ (១) នៅបញ្ជរលក់សំបុត្រគ្រឹះស្ថានអង្គរ ចំនួន ៦ គ្រឿង (២) នៅប៉ារីសអង្គរ ចំនួន ៦ គ្រឿង និង(៣) នៅផ្សារទំនើបដឹហេរីថេករ៉ក ចំនួន ៣ គ្រឿង សរុបទាំងអស់មានចំនួន ១៥ គ្រឿង
- បន្ថែមលើនេះ ដើម្បីសម្រួលដល់ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ ក៏ដូចជាប្រតិបត្តិករទេសចរទាំងអស់បន្ថែមទៀត គ្រឹះស្ថានអង្គរ ក៏បានបន្តធ្វើទំនើបកម្មប្រព័ន្ធលក់សំបុត្រអនឡាញ ដែលអនុញ្ញាតឱ្យភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ អាចទិញសំបុត្រចូលទស្សនារមណីយដ្ឋានអង្គរ បានតាមរយៈគេហទំព័រ (www.angkorenterprise.gov.kh) និងបានបង្កើតម៉ូបាលអេប (MobileApp) នៅលើ Google និង Applestore សម្រាប់ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិក៏ដូចជា ភ្នាក់ងារទេសចរ ចូលទិញសំបុត្រចូលទស្សនារមណីយដ្ឋានអង្គរ ស្របតាមការវិវត្តន៍នៃបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន
- ជាមួយនឹងវឌ្ឍនភាពបច្ចុប្បន្ននៃការងារកែទម្រង់របស់គ្រឹះស្ថានអង្គរ ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិក៏ដូចជា ភ្នាក់ងារទេសចរទាំងអស់ អាចទិញសំបុត្រចូលទស្សនារមណីយដ្ឋានអង្គរបានតាមបួនរបៀបរួមមាន៖ (១) តាមអនឡាញ (២) តាមម៉ូបាលអេប (៣) តាមម៉ាស៊ីនស្វ័យប្រវត្តិ និង(៤) តាមបញ្ជរលក់សំបុត្រ
- ការកែទម្រង់នេះបានផ្តល់ភាពកាន់តែងាយស្រួលបន្ថែមទៀតដល់ភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ ក៏ដូចជាគ្រប់ប្រតិបត្តិករទេសចរទាំងអស់ផងដែរ។

### ៤.១១. ការងារសាលាវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍

- គម្រោងបង្កើតសាលាវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍គិតត្រឹមបំណាច់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៤៖
  - ១) បានបញ្ចប់ការសាងសង់អគារសាលាបណ្តុះបណ្តាលជំនាញវិជ្ជាជីវៈទាំងពីរទីតាំង (រាជធានីភ្នំពេញ និងខេត្តព្រះសីហនុ) សម្រេចបាន១០០%
  - ២) បានចុះកិច្ចសន្យា ជាមួយក្រុមហ៊ុនផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍ និងសម្ភារៈបណ្តុះបណ្តាល ការិយាល័យ និងបានចាប់ផ្តើមប្រគល់ បំពាក់
  - ៣) បានសហការជាមួយកុងសុលតង់ William Angliss Institute អ្នកជំនាញពីប្រទេសអូស្ត្រាលី រៀបចំសេចក្តីព្រាងកម្មវិធីសិក្សា និងការបណ្តុះបណ្តាល ឧបករណ៍បណ្តុះបណ្តាល (Toolboxes) សេចក្តីព្រាងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ សេចក្តីព្រាងម៉ូដែលសេដ្ឋកិច្ច គម្រោងថវិការបស់សាលា សេចក្តីព្រាងផែនការជ្រើសរើសសិស្ស-និស្សិត សេចក្តីព្រាងយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ ការផ្សព្វផ្សាយទំនាក់ទំនង និងឯកសាររដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងទៀតសម្រាប់ដាក់ឱ្យដំណើរការសាលានាពេលខាងមុខ

៤) បានរៀបចំឱ្យមានបណ្តាញសង្គម Facebook, Telegram និងកំពុងសហការជាមួយក្រុមហ៊ុន Sala Tech Solution និងកុងសុលតង់ WAI រៀបចំគូសនិងអភិវឌ្ឍន៍វេបសាយ និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងសាលា ដើម្បីធ្វើការផ្សព្វផ្សាយពីការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍

៥) ជំរុញការរៀបចំអនុក្រឹត្យ និងបទដ្ឋានគតិយុត្ត ជាគ្រឹះស្ថានសាធារណៈរដ្ឋបាលថ្នាក់ជាតិ

៦) បានបញ្ជូនថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីសាលា និងគម្រោងទៅទស្សនៈកិច្ចសិក្សានៅ Chambre de Métiers et Artisanals នាទីក្រុងប៉ារីស ប្រទេសបារាំង។

## IV. ការវិភាគទេសចរណ៍ និន្នាការ ទស្សនវិស័យ និង គោលនយោបាយទេសចរណ៍

១) បានរៀបចំ ចងក្រងស្ថិតិទេសចរណ៍ និងលទ្ធផលនៃការវិភាគ និន្នាការទេសចរណ៍កម្ពុជា តំបន់ សកល ដោយមានកិច្ចសហការផ្តល់ទិន្នន័យពីអគ្គនាយកដ្ឋាន អន្តោប្រវេសន៍ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ និងបណ្តាមន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី ខេត្តទាំង២៥ ព្រមទាំងមានការសិក្សាស្រាវជ្រាវ ស្ទង់មតិដែលជាធាតុចូល និងឈរលើគោលការណ៍ភាពត្រឹមត្រូវ ភាពសត្យានុម័ត សម្រេចបាននូវលទ្ធផលសង្ខេប ដូចមានខាងក្រោម៖

- បានប្រមូល រៀបចំ ចងក្រង វិភាគ បោះពុម្ពសៀវភៅរបាយការណ៍ស្ថិតិទេសចរណ៍ ឆ្នាំ២០២៤ សម្រាប់បម្រើឱ្យតម្រូវការរបស់អ្នកស្រាវជ្រាវអ្នករៀបចំគោលនយោបាយ និងអ្នកប្រើប្រាស់ស្ថិតិទូទៅ ទាំងកម្រិតជាតិនិងអន្តរជាតិ
- បានចងក្រងសូចនាករទេសចរណ៍ និងស្ថិតិទេសចរណ៍ផ្លូវការឆ្នាំ២០២៤ ចំនួន ៨ ប្រភេទ៖ (១) ទេសចរអន្តរជាតិ (២) ទេសចរជាតិ (៣) ទេសចរជាតិចេញក្រៅ (៤) មូលដ្ឋានអាជីវកម្មទេសចរណ៍ (៥) សេវកម្មស្នាក់នៅ (៦) ចំណូលទេសចរណ៍អន្តរជាតិ (៧) មុខរបរ និងការងារទេសចរណ៍ និង(៨) វិស័យទេសចរណ៍បានរួមចំណែកក្នុងផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប
- បានរៀបចំចងក្រងសូចនាករទេសចរណ៍ចំនួន ២ ផ្សេងទៀត សម្រាប់តាមដាន ត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្របញ្ចកោណដំណាក់កាលទី១ (បញ្ចកោណទី២ មុំទី១)៖ (១) អត្រាកំណើនទេសចរអន្តរជាតិ និង(២) តម្លៃបន្ថែមវិស័យទេសចរណ៍
- បានរៀបចំសិក្ខាសាលាស្តីពីការពង្រឹងគុណភាព សង្គតិភាពទិន្នន័យទេសចរណ៍ និងការពង្រឹង សមត្ថភាពមន្ត្រីជំនាញស្ថិតិថ្នាក់ក្រោមជាតិ ដែលមានសិក្ខាកាមចូលរួមសរុបប្រមាណ ៦៥០ នាក់។

២) បានពិនិត្យលើស្ថានភាពទេសចរណ៍តាមប៉ូលទេសចរណ៍សំខាន់ៗ ដើម្បីប្រមូលធាតុចូលសម្រាប់ការវាយតម្លៃ វិភាគ និងព្យាករណ៍ពិពិធកម្មផលិតផលដើម្បីធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពគោលនយោបាយជាតិលើវិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជា និងគោលនយោបាយទេសចរណ៍នាពេលអនាគតព្រមទាំងការចងក្រង សូចនាករវាយតម្លៃ ដូចខាងក្រោម៖

- ការចុះសិក្សាស្រាវជ្រាវ ប្រមូលទិន្នន័យស្តីពី "ផលប៉ះពាល់នៃវិស័យទេសចរណ៍មកលើសង្គម សេដ្ឋកិច្ច វប្បធម៌ និងបរិស្ថាន" នៅតាមគោលដៅទេសចរណ៍ ខេត្តកោះកុង
- ការចុះអង្កេត តាមដាន និងពិគ្រោះយោបល់ ដើម្បីជាធាតុចូលពីលទ្ធផលនៃការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិ លើវិស័យទេសចរណ៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាពនៅខេត្តពោធិ៍សាត់
- បានរៀបចំវេទិកាស្តីពី "គោលនយោបាយ និងអភិបាលកិច្ចទេសចរណ៍៖ ទេសចរណ៍ប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ និងការគ្រប់គ្រងគោលដៅ" នៅខេត្តសៀមរាប
- បានរៀបចំសេចក្តីព្រាងគោលនយោបាយស្តីពី "**ទេសចរណ៍ពិសិដ្ឋ**"
- បានប្រមូលនូវទិន្នន័យ ដែលជាធាតុចូលពីការសិក្សា វិភាគ រាល់បញ្ហាប្រឈមនានា ដែលកម្ពុជាសំដៅបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃការរៀបចំគោលនយោបាយដើម្បីឆ្លើយតបនឹងនិន្នាការនៃបម្រែបម្រួលក្នុងវិស័យទេសចរណ៍នាពេលបច្ចុប្បន្ន និងនាពេលអនាគត
- បានចុះសិក្សាស្រាវជ្រាវ ប្រមូលទិន្នន័យស្តីពី "ផលប៉ះពាល់នៃវិស័យទេសចរណ៍មកលើសង្គមសេដ្ឋកិច្ចវប្បធម៌ និងបរិស្ថាន" នៅតាមគោលដៅនៅខេត្តកោះកុង
- បានរៀបចំសិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់ស្តីពីការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិលើវិស័យទេសចរណ៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងបរិយាប័ន្នក្នុងបរិកាណ៍ឌីជីថល នៅខេត្តពោធិ៍សាត់

៣) បានពង្រឹងកិច្ចសហការអន្តរជាតិ ដើម្បីលើកកម្ពស់សមត្ថភាពមន្ត្រីរាជការ ទាំងលើផ្នែកសិក្សាស្រាវជ្រាវ គោលនយោបាយទេសចរណ៍ និងផលប៉ះពាល់លើវិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជា៖

- ការចុះអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នា (MOU) ជាមួយសកលវិទ្យាល័យយូណានមីនជូ នៃសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជំរុញ និងគាំទ្រការអភិវឌ្ឍមូលធនមនុស្សក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ ឆ្នាំ២០២៤
- សហការជាមួយប្រតិភូមជ្ឈមណ្ឌលសហប្រតិបត្តិការ និងផ្លាស់ប្តូរអន្តរជាតិ នៃមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តហៃណាន នៃសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន ស្តីពីការស្វែងរកជំនួយគាំទ្រពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ លើការបណ្តុះបណ្តាលមន្ត្រីរាជការរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍
- សហការជាមួយមជ្ឈមណ្ឌលបណ្ឌិតសភាវប្បធម៌ និងទេសចរណ៍ចិន ដើម្បីលើកកម្ពស់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-ចិន ក្នុងគោលបំណងលើកស្ទួយកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ "**ឆ្នាំទេសចរណ៍កម្ពុជា-ចិន ២០២៥**"
- សហការជាមួយសកលវិទ្យាល័យសេដ្ឋកិច្ចវៀតណាម ក្រោមកិច្ចសហប្រតិបត្តិការទ្វេភាគីដោយបានរៀបចំវេទិការចែករំលែកលទ្ធផល នៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវអំពីការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចបៃតង "Green Growth Development"
- សហការជាមួយមជ្ឈមណ្ឌល Responsible Borne នៃមហាវិទ្យាល័យទេសចរណ៍ និងបដិសណ្ឋារកិច្ច នៃសាកលវិទ្យាល័យ i-CATS រដ្ឋ Sarawak ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី សំដៅលើកស្ទួយការសិក្សាស្រាវជ្រាវលើការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ និងបដិសណ្ឋារកិច្ច ប្រកបការទទួលខុសត្រូវ និងមាននិរន្តរភាព

- សហការជាមួយគ្រឹះស្ថានសិក្សាទេសចរណ៍ជាតិ និងអន្តរជាតិ ដើម្បីផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធ ក្នុងការស្រាវជ្រាវ និងការរៀបចំគោលនយោបាយក្នុងវិស័យទេសចរណ៍។

## V. បញ្ហាប្រឈមគន្លឹះត្រូវសិក្សាដោះស្រាយ

នៅឆ្នាំ២០២៤ ទន្ទឹមនឹងលទ្ធផល និងសមិទ្ធផលនានា ដែលយើងសម្រេចបាន ក៏នៅមានបញ្ហាប្រឈមគន្លឹះមួយចំនួនដែលត្រូវសិក្សា វាយតម្លៃ និងរកជម្រើសនៃដំណោះស្រាយសមស្រប។ បញ្ហាប្រឈមទាំងនេះ គឺបណ្តាលមកពីកត្តាពាក់ព័ន្ធទាំងខាងក្នុង និងខាងក្រៅ ដែលតម្រូវឱ្យយកចិត្តទុកដាក់ជំរុញ កិច្ចសហការដោះស្រាយបញ្ហា ឬប្រែក្លាយបញ្ហាប្រឈមទៅជាឱកាសសម្រាប់ការគ្រប់គ្រង និងអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍សម្រាប់ឆ្នាំ២០២៥ និងបន្តបន្ទាប់។ កត្តាពាក់ព័ន្ធនឹងបញ្ហាប្រឈមគន្លឹះ រួមមាន៖

១) កត្តាសន្តិសុខ សុវត្ថិភាពទេសចរណ៍ ជាកត្តាចម្បងបំផុតរបស់ទេសចរក្នុងការសម្រេចចិត្តធ្វើដំណើរ និងទស្សនា។ ក្នុងស្ថានភាពកន្លងមក និន្នាការនៃការធ្វើដំណើរ និងទេសចរណ៍បានថមថយ ដោយសារវិបត្តិនៃការរីករាលដាលជំងឺឆ្លង (កូវីដ-១៩) វិបត្តិដ៏ពុំរ៉ៃនៃសង្គ្រាម ក្នុងពិភពលោក រួមទាំងគ្រោះធម្មជាតិនានាដែលបានកើតឡើងជាបន្តបន្ទាប់។ ម្យ៉ាងទៀត ដោយសារហេតុផលនៃសន្តិសុខ សុវត្ថិភាពផ្ទាល់ខ្លួន និងកត្តាពាក់ព័ន្ធដទៃទៀត ទេសចរមួយចំនួនបានប្តូរនិន្នាការពីការធ្វើដំណើរផ្លូវឆ្ងាយ មកគោលដៅទេសចរណ៍នៅក្នុងប្រទេស ឬក្នុងតំបន់ជិតៗក្បែរខាង។ មួយវិញទៀត ដោយសារការគិតគូរអំពី សន្តិសុខ សុវត្ថិភាពភ្ញៀវមួយចំនួនក៏បានកាត់បន្ថយការធ្វើដំណើរ និងទេសចរណ៍។ ជាអាទិភាពសម្រាប់ការទាក់ទាញទេសចរត្រូវបានផ្តោតសំខាន់លើកត្តាពាក់ព័ន្ធនឹងការការពារ ថែរក្សា សន្តិសុខ សុវត្ថិភាពភ្ញៀវ និងការបង្កលក្ខណៈងាយស្រួលផ្នែកព័ត៌មានពិត ពង្រឹងការផ្សព្វផ្សាយរូបភាព ខ្លឹមសារវិជ្ជមានប្រឆាំងព័ត៌មានក្លែងក្លាយ ព្រមទាំងសម្រួលការចូល-ចេញ ការធ្វើដំណើរ ស្នាក់នៅ ការទទួលបាននូវសេវាទេសចរណ៍ប្រកបដោយគុណភាព បដិសណ្ឋារកិច្ចល្អ ផាសុកភាព និងប្រកបដោយការធានា សុខ សុវត្ថិភាពសម្រាប់ទេសចរគ្រប់គ្នា។ បន្ថែមលើនេះ ត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ក្នុងកិច្ចសហការដោះស្រាយបញ្ហា និងសម្រួលកិច្ចការពាក់ព័ន្ធផ្ទៃក្នុងនានា សណ្តាប់ធ្នាប់ របៀបរៀបរយ សំដៅលើកកម្ពស់ជំនឿទុកចិត្តរបស់ភ្ញៀវស្តីពីសុវត្ថិភាពទេសចរណ៍ ដូចជា៖ ការលុបបំបាត់ការភ័យខ្លាច ការបារម្ភណ៍អំពីបញ្ហាអវិជ្ជមាន ស្តីពីការចាប់ជំរិត ការឆបោកតាមអនឡាញ។ល។

២) កត្តាសេដ្ឋកិច្ច គឺជាផ្នែកដែលមានឥទ្ធិពលផងដែរក្នុងការសម្រេចចិត្តរបស់ទេសចរ។ កន្លងមក ដោយសារវិបត្តិជាសកលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ ប្រទេសនានាលើសកលលោករួមទាំងកម្ពុជា បានទទួលរងឥទ្ធិពលអវិជ្ជមានយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរមិនធ្លាប់មាន ដែលបណ្តាលឱ្យប៉ះពាល់ផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចសកល និងខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់ និងសេវាកម្មទេសចរណ៍ត្រូវបានកាត់ផ្តាច់។ ស្ថិតក្នុងដំណាក់កាលនៃការស្តារឡើងវិញនៃវិស័យទេសចរណ៍ ការងើបឡើងវិញនេះ មានសភាពមិនទាន់បានទាំងស្រុងនៅឡើយ ដោយក្នុងនោះការប៉ះពាល់ផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច និងការប្រែប្រួលប្រជាសាស្ត្របណ្តាលឱ្យនៅមានការកាត់បន្ថយការធ្វើដំណើរទេសចរណ៍ កាត់បន្ថយរយៈពេលនៃការទស្សនា

និងបន្ថយការចំណាយ។ ក្រៅពីនេះ កត្តាពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗទៀត រួមមានៈ សង្គ្រាមពាណិជ្ជកម្ម អស្ថិរភាពគោលនយោបាយនៃបណ្តាប្រទេសមួយចំនួន អតិផរណា គឺនៅតែជាបញ្ហាប្រឈមគន្លឹះដែលជះឥទ្ធិពលអវិជ្ជមានដល់វិស័យទេសចរណ៍។

៣) កត្តាប្រកួតប្រជែង ក៏ត្រូវបានចាត់ទុកជាគន្លឹះសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍ និងការទាក់ទាញទេសចរ។ កត្តាទាំងនេះ មានផលប៉ះពាល់ជាវិជ្ជមាន និងអវិជ្ជមានស្របតាមស្ថានភាព តួអង្គ កាលៈទេសៈ តម្រូវ ព្រមទាំងការរៀបចំគោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍។ ការប្រែប្រួលនយោបាយ ឬគោលនយោបាយនៃប្រទេសជិតខាងក្នុងតំបន់និងអន្តរជាតិ អាចបង្កឬជះឥទ្ធិពលដល់ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ និងឧត្តមភាពប្រៀបធៀប ឬកម្លាំងនៃការប្រកួតប្រជែងរបស់កម្ពុជា។ ភាពនៅមានកម្រិត និងការសម្រួលផ្នែកគោលនយោបាយ ក៏ត្រូវបានកត់សម្គាល់ជាបញ្ហាប្រឈមផងដែរសម្រាប់ការប្រកួតប្រជែងនៃវិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជា ធៀបនឹងតំបន់និងពិភពលោកផងដែរ។ ដូច្នេះ ការគិតគូរសិក្សាស៊ីជម្រៅអំពីឥទ្ធិពល ការប្រែប្រួលនយោបាយ ឬគោលនយោបាយនៃបណ្តាប្រទេសនានា ការវិវត្តនៃបច្ចេកវិទ្យា ព្រមទាំងការយកចិត្តទុកដាក់សម្រួល និងរៀបចំគោលនយោបាយ និងកត្តាពាក់ព័ន្ធនានារបស់កម្ពុជា គឺជាគន្លឹះចាំបាច់សម្រាប់បង្កើនការប្រកួតប្រជែង និងឧត្តមភាពប្រៀបធៀបរបស់កម្ពុជានៅក្នុងតំបន់ និងអន្តរជាតិ។

## VI. ទិសដៅអនុវត្តបន្តឆ្នាំ២០២៥

### ១. ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ ការវិនិយោគ ការសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍ និងយុទ្ធនាការទាក់ទាញទេសចរ

- បន្តពង្រឹងគុណភាពផលិតផល និងសេវាកម្មទេសចរណ៍នៅតាមបណ្តាសហគមន៍ និងរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍
- បន្តចុះបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជូនសហគមន៍ ដែលនឹងត្រូវបានទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការសហគមន៍ទេសចរណ៍ និងអេកូទេសចរណ៍ពីគណៈកម្មាធិការជាតិ គ.ជ.អ.អ
- បន្តសហការជាមួយមន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានីខេត្ត ជំរុញឱ្យម្ចាស់រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ដាក់ពាក្យស្នើសុំអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ និងចំណាត់ថ្នាក់បន្ថែមទៀត
- បន្តសហការជាមួយរដ្ឋបាលខេត្តសៀមរាប និងមន្ទីរទេសចរណ៍ ដើម្បីចុះសិក្សា និងជួយដោះស្រាយនូវបញ្ហាប្រឈមក្នុងការស្តារប្រឡាយទឹកសម្រាប់ធ្វើដំណើរទៅកាន់សហគមន៍ទេសចរណ៍ធម្មជាតិកំពង់ភ្លុក និងសមាគមកាណូតដឹកភ្ញៀវទេសចរចុងឃ្នៀស
- ជំរុញការរៀបចំផែនការគ្រប់គ្រង និងអភិវឌ្ឍន៍សហគមន៍ទេសចរណ៍ និងអេកូទេសចរណ៍
- ជំរុញការដាក់ចេញប្រកាសឱ្យអនុវត្តស្តង់ដារវត្តទេសចរណ៍គំរូ ស្តង់ដាហាងលក់វត្ថុអនុស្សាវរីយ៍ និងស្តង់ដាភូមិទេសចរណ៍គំរូ
- រៀបចំសិក្ខាសាលាប្រកាសផ្សព្វផ្សាយដាក់ឱ្យអនុវត្តស្តីពី ស្តង់ដាអេកូទេសចរណ៍អាស៊ាន ( ASEAN Ecotourism standard )

- ជំរុញកិច្ចសហការជាមួយមហាវិទ្យាល័យទេសចរណ៍ និងបដិសណ្ឋារកិច្ច និងមហាវិទ្យាល័យវិស្វកម្ម និងស្ថាបត្យកម្ម ដើម្បីចូលរួមជំរុញកំណើននិស្សិតចុះធ្វើកម្មសិក្សារៀបចំផែនការគ្រប់គ្រង និងអភិវឌ្ឍន៍សហគមន៍ទេសចរណ៍។
- ដឹកនាំរៀបចំផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ និងចុះវាយតម្លៃសមិទ្ធកម្មផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នកម្ម ២០២៣-២០២៥ របស់រាជធានីខេត្តចុងអាណត្តិ
- បណ្ដុះបណ្ដាល និងពង្រឹងសមត្ថភាពរដ្ឋបាលថ្នាក់ក្រោមជាតិ លើការកសាងផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ និងការវាយតម្លៃសមិទ្ធកម្មពាក់កណ្ដាលអាណត្តិ
- សហការរៀបចំផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍មហាអនុតំបន់មេគង្គ (GMS) និងចូលរួមកិច្ចប្រជុំក្រុមការងារទេសចរណ៍មហាអនុតំបន់មេគង្គលើកទី៥៥ នៅប្រទេសឡាវ និងលើកទី៥៦ នៅប្រទេសវៀតណាម និងវេទិកាទេសចរណ៍មេគង្គឆ្នាំ២០២៥ នៅប្រទេសឡាវ
- ជំរុញកិច្ចសហការជាមួយអង្គការ International Organization for Francophonie (OIF) ដើម្បីរៀបចំសិក្ខាសាលាថ្នាក់តំបន់ស្ដីពីគោលដៅទេសចរណ៍បៃតង (Green Destination) វគ្គបណ្ដុះបណ្ដាលថ្នាក់តំបន់ស្ដីពីការអភិវឌ្ឍអេកូទេសចរណ៍ និងកម្មវិធីបណ្ដុះបណ្ដាលពង្រឹងសមត្ថភាពមគ្គុទ្ទេសក៍ទេសចរណ៍និយាយភាសាបារាំង ក្រោមកិច្ចសហការជាមួយអង្គភាពពាក់ព័ន្ធនៅឆ្នាំ២០២៥ សំដៅត្រៀមខ្លួនកម្ពុជាធ្វើម្ចាស់ផ្ទះកិច្ចប្រជុំកំពូលហ្វ្រង់កូហ្វូនី ឆ្នាំ២០២៦ (Francophonie Summit 2026)
- បន្តកិច្ចសហការជាមួយមជ្ឈមណ្ឌលសហប្រតិបត្តិការអាស៊ាន-ជប៉ុន (AJC) ដើម្បីអនុវត្តគម្រោងបណ្ដុះបណ្ដាលពង្រឹងសមត្ថភាពឌីជីថលដល់ស្ត្រីក្នុងសហគមន៍អេកូទេសចរណ៍កោះទ្រង់ ខេត្តក្រចេះនៅអំឡុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៥
- បន្តធ្វើកិច្ចសហការជាមួយក្រសួងការបរទេស និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ ករណីកែសម្រួលខ្លឹមសារនៃកិច្ចព្រមព្រៀងបង្កើតការិយាល័យទេសចរណ៍មហាអនុតំបន់មេគង្គ (GMSTO) និងបន្តនីតិវិធីពាក់ព័ន្ធ
- ត្រៀមរៀបចំនីតិវិធី និងគោលការណ៍ពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីពិនិត្យលទ្ធភាព និងការអនុញ្ញាត កម្ពុជាធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះរៀបចំកិច្ចប្រជុំ លើកទី៨ នៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរបៀងទេសចរណ៍ភាគខាងត្បូង (8th STC Meeting) នៅឆ្នាំ២០២៦ តាមវេន ស្របតាមស្មារតីកិច្ចប្រជុំក្រុមការងារកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរបៀងទេសចរណ៍ភាគខាងត្បូងកាលពីថ្ងៃទី១៨ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២៤
- សហការជាមួយការិយាល័យសម្របសម្រួលទេសចរណ៍មេគង្គ ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍អាស៊ី (ADB) និងប្រទេសជាសមាជិក GMS ដើម្បីផ្ដល់ធាតុចូលចុងក្រោយលើផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍មហាអនុតំបន់មេគង្គ មុននឹងដាក់ឆ្លងសិក្ខាសាលាថ្នាក់តំបន់នៅឆ្នាំ២០២៥ ខាងមុខ
- រៀបចំផែនការសកម្មភាពប្រចាំឆ្នាំ២០២៥ របស់លេខាធិការដ្ឋាន នៃគណៈកម្មការគ្រប់គ្រងគម្រោង ហូកា (HoKa) ដើម្បីសុំយោបល់ និងការឯកភាពពី **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍** មុននឹងចាប់អនុវត្តចាប់ពីឆ្នាំ២០២៥ខាងមុខ

- បន្តកិច្ចសហការជាមួយក្រសួងការងារ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ ដើម្បីរៀបចំគុណវុឌ្ឍិក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ចំនួន ១០គុណវុឌ្ឍិ លើជំនាញការិយាល័យជួរមុខ គេហកិច្ច ចុងភៅ និងសេវាកម្មម្ហូបអាហារ និងភេសជ្ជៈ ដើម្បីសង្គតិភាពនៃការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍
- សហការជាមួយមូលនិធិអភិវឌ្ឍន៍ជំនាញ (SDF) ដើម្បីជំរុញសំណើគម្រោងបណ្តុះបណ្តាលអ្នកជំនាញទេសចរណ៍កម្ពុជាទាំងការបណ្តុះបណ្តាលអ្នកជំនាញថ្មី និងពង្រឹងសមត្ថភាពគ្រូបង្គោល និងអ្នកជំនាញកំពុងម្រើការងារបច្ចុប្បន្ន
- សហការជាមួយអង្គការ ILO ដើម្បីបន្តអនុវត្តកម្មវិធីរួបរួមគ្នា ស្តីពីមុខរបរ និងការងារសមរម្យសម្រាប់យុវជននៅកម្ពុជា ដំណាក់កាលទី៣(Decent Employment for Youth in Cambodia-DEY III) ដែលដឹកនាំដោយក្រសួងការងារ និងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ
- ត្រៀមរៀបចំកិច្ចប្រជុំឆ្លងកម្រិតថ្នាក់ដឹកនាំលើឯកសារស្តីពី "**ស្តង់ដាទេសចរណ៍មូស្លីម**"
- រៀបចំ និងចងក្រងឯកសារស្តីពី "Cambodia Muslim Friendly Tourism Route" ឱ្យសម្បូរបែបក្នុងការចែករំលែកជូនទៅដល់គ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធដើម្បីផ្តល់ជាផលប្រយោជន៍រួមក្នុងការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍មូស្លីម
- ត្រៀមបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីស្តង់ដាចំណីអាហារ និងបដិសណ្ឋារកិច្ចទេសចរណ៍មូស្លីមដល់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍នៅខេត្តសៀមរាប ក្នុងអំឡុងឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៥
- ត្រៀមចុះជួយរៀបចំសហគមន៍ទេសចរណ៍ឥស្លាមរួមមាន៖ ខេត្តកំពត ត្បូងឃ្មុំ សៀមរាប និងខេត្តបាត់ដំបង ទៅតាមតំបន់គោលដៅដែលមិនទាន់មានជាសហគមន៍ទេសចរណ៍ឥស្លាមនៅឡើយ
- ពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីបង្គោលនៃទេសចរណ៍មូស្លីមតាមបណ្តារាជធានីខេត្តគោលដៅនីមួយៗ និងជំរុញបន្ថែមមជ្ឈមណ្ឌលផ្តល់ព័ត៌មានទេសចរណ៍ ឱ្យមានការផ្តល់ព័ត៌មានអំពីទេសចរណ៍មូស្លីម
- បង្កើតជាពាក្យស្វាគមន៍ថា (Assalamualaikum) នៅតាមអាកាសយានដ្ឋានព្រំប្រទល់អន្តរជាតិ និងរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ជាដើម
- ជំរុញបង្កើតព្រឹត្តិការណ៍ Muslim Festival ប្រចាំឆ្នាំនៅតាមគោលដៅ ដែលមានសក្តានុពលនៅតាមបណ្តារាជធានីខេត្តមួយចំនួន
- សហការជាមួយក្រុមហ៊ុនទេសចរណ៍ ដែលកំពុងដំណើរការអាជីវកម្មជាមួយទីផ្សារមូស្លីមដើម្បីបង្កើនសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយឱ្យចំគោលដៅនិងរៀបចំឱ្យមានកិច្ចប្រជុំពិភាក្សាជាប្រចាំរវាងរដ្ឋ និងឯកជន ព្រមទាំងធ្វើការសហការជាមួយបណ្តាប្រទេសនានា លើកិច្ចការទេសចរណ៍មូស្លីម ដូចជាអនុស្សារណៈយោគយល់គ្នា និងការងារផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធន៍គ្នាលើការងារទេសចរណ៍មូស្លីម
- រៀបចំធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្មលើសេចក្តីសម្រេចស្តីពីការកែសម្រួលក្រុមការងារទេសចរណ៍មូស្លីម "Muslim Friendly Tourism"
- បន្តស្វែងរកដៃគូអភិវឌ្ឍនានា ដើម្បីគាំទ្រ និងជួយដល់សហគមន៍ទេសចរណ៍ឥស្លាម ដែលមានស្រាប់នៅខេត្តកំពត ខេត្តត្បូងឃ្មុំ ខេត្តសៀមរាប និងខេត្តបាត់ដំបង។
- រៀបចំធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពលើគម្រោងវិនិយោគទេសចរណ៍នៅកម្ពុជា

- ចុះសិក្សា ប្រមូល និងចងក្រងទិន្នន័យវិនិយោគសហគ្រាសទេសចរណ៍ខ្នាតតូច និងមធ្យម (SMEs) គម្រោងវិនិយោគឯកជន គម្រោងវិនិយោគសាធារណៈ និងគម្រោងវិនិយោគភាពជាដៃគូរដ្ឋ និងឯកជន
- រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយស្តីពីគោលនយោបាយតំបន់ពិសិដ្ឋ អនុក្រឹត្យស្តីពីតំបន់ទេសចរណ៍ពិសិដ្ឋ និងឱកាស នៃការវិនិយោគទេសចរណ៍នៅតំបន់សៀមរាប និងតំបន់ជុំវិញ
- រៀបចំសមិទ្ធិលទ្ធភាពនៃគម្រោងវិនិយោគសាធារណៈ ៣ឆ្នាំរំកិល ដើម្បីស្វែងរកទុនវិនិយោគពីដៃគូអភិវឌ្ឍន៍
- បន្តជំរុញកិច្ចសហការជាមួយក្រុមការងារ ជំរុញការអនុវត្តកម្មវិធីពិសេសខេត្តព្រះសីហនុ
- បន្តអនុវត្តអនុស្សារណៈនៃការយោគយល់ (MOU) រវាងក្រសួងទេសចរណ៍ និងក្រសួងប្រៃសណីយ៍និងទូរគមនាគមន៍ ដើម្បីរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញឌីជីថលជូនថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីក្រោមឱវាទក្រសួងទេសចរណ៍
- បន្តកិច្ចសហប្រតិបត្តការជាមួយក្រសួងប្រៃសណីយ៍និងទូរគមនាគមន៍ និងភាគីពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធឌីជីថលនៃក្រសួងទេសចរណ៍
- បន្តកិច្ចសហប្រតិបត្តការជាមួយក្រសួងប្រៃសណីយ៍និងទូរគមនាគមន៍ និងគណៈកម្មាធិការរដ្ឋាភិបាលឌីជីថលដើម្បីដាក់ឱ្យដំណើរការថ្នាលនិងកម្មវិធីរដ្ឋាភិបាលឌីជីថល (Digital Government Products - DGPs) ក្នុងក្របខណ្ឌក្រសួងទេសចរណ៍
- បន្តកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយក្រុមហ៊ុន ប្រាវីនយ៉ា អ៊ីសឺវីស (PRAVINYA ESERVICES CO., LTD.) ដើម្បីអភិវឌ្ឍថ្នាលនិងកម្មវិធីឌីជីថលក្នុងវិស័យទេសចរណ៍
- បន្តកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយវិស័យឯកជន ដើម្បីសិក្សា និងគាំទ្រដល់ការអភិវឌ្ឍថ្នាលទេសចរណ៍ឆ្លាត និងប្រព័ន្ធព័ត៌មានចាំបាច់សម្រាប់ក្រសួងទេសចរណ៍ ជាអាទិ៍ ថ្នាលសម្រាប់គាំទ្រដល់ការបង្កើតសេវាទេសចរណ៍ឆ្លាត ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាននិងគោលការណ៍ណែនាំទេសចរណ៍ ប្រព័ន្ធកក់និងទិញតាមអនឡាញ ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងអាជ្ញាបណ្ណនិងចំណូល ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងរចនាសម្ព័ន្ធនិងលំហូរឯកសារ និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងបុគ្គលិក
- បន្តតាមដានដំណើរការនៃការរៀបចំអនុម័តផែនការសកម្មភាពសម្រាប់ក្រុមការងារពិសេសក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ និងដឹកជញ្ជូនអាស៊ានសម្រាប់ឆ្នាំ២០២៥-២០២៦ (Plan of Actions of Ad-Hoc Task Force on Tourism and Transportation (ATFTT) និងសហការជាមួយផ្នែកដឹកជញ្ជូនអាស៊ាន ក្នុងការអនុវត្តលក្ខខណ្ឌការងារក្រុមការងារពិសេសក្នុង វិស័យទេសចរណ៍ និងដឹកជញ្ជូនអាស៊ាន ATFTT (Term of Reference on ATFTT) ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព
- បន្តតាមដានការរៀបចំសេចក្តីព្រាងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រទេសចរណ៍អាស៊ានក្រោយឆ្នាំ២០២៥ ដែលដឹកនាំសម្របសម្រួលដោយប្រទេសហ្វីលីពីន
- បន្តតាមដានវឌ្ឍនភាពការងារគំនិតផ្តួចផ្តើម "ប្រទេសប្រាំមួយ គោលដៅមួយ - Six Countries, One Destination"

- បន្តសម្របសម្រួលផែនការសកម្មភាព ដែលកម្ពុជាដឹកនាំ ក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រទេសចរណ៍ អាស៊ាន ឆ្នាំ២០១៦-២០២៥
- បន្តតាមដានការអនុវត្តផែនការសកម្មភាពរួមស្តីពី កិច្ចសហប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍ ឆ្នាំ២០២៣-២០២៥ ទាំងក្នុងក្របខណ្ឌអនុតំបន់ ACMECS និងក្របខណ្ឌទ្វេភាគីកម្ពុជា-ថៃ ឱ្យបានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់
- បន្តសហការជាមួយស្ថានទូតសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិនប្រចាំកម្ពុជា ដើម្បីត្រៀមរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ក្នុង "**ឆ្នាំទេសចរណ៍កម្ពុជា-ចិន ២០២៥**"
- ជំរុញកិច្ចសហប្រត្តិបត្តិការក្នុងវិស័យទេសចរណ៍រវាងក្រសួងទេសចរណ៍ និងរដ្ឋបាលខេត្តសានស៊ី
- បន្តជំរុញកិច្ចសហប្រតិបត្តិការលើវិស័យទេសចរណ៍ជាមួយមជ្ឈមណ្ឌលអាស៊ាន-ចិន មជ្ឈមណ្ឌលអាស៊ាន-ជប៉ុន មជ្ឈមណ្ឌលអាស៊ាន-កូរ៉េ និងសហការជាមួយមជ្ឈមណ្ឌលទាំង៣នេះ ក្នុងការរៀបចំសិក្ខាសាលាលើការពង្រឹងសមត្ថភាពមគ្គុទ្ទេសក៍ទេសចរណ៍ ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សក្នុងវិស័យទេសចរណ៍
- ជំរុញផ្សព្វផ្សាយគោលដៅទេសចរណ៍ជាពិសេសទេសចរណ៍វប្បធម៌ និងធម្មជាតិកម្ពុជា-ឥណ្ឌា បង្កើតការយល់ដឹង និងជំរុញផ្សព្វផ្សាយតំបន់គោលដៅទេសចរណ៍ និងខ្សែទស្សនកិច្ចព្រះពុទ្ធសាសនា និងធម្មយាត្រា ប្រវត្តិសាស្ត្រ វប្បធម៌-ធម្មជាតិ និងជំរុញវិនិយោគវិស័យទេសចរណ៍
- ត្រៀមធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះរៀបចំកិច្ចប្រជុំក្រុមការងាររួម ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-ថៃ លើកទី៨ កិច្ចប្រជុំក្រុមការងាររួម ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-វៀតណាម លើកទី៤ កិច្ចប្រជុំក្រុមការងាររួម ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-ឡាវ លើកទី៤ កិច្ចប្រជុំរដ្ឋមន្ត្រីទេសចរណ៍ទ្វេភាគីកម្ពុជា-ឡាវ លើកទី២ និងពិធីបុណ្យម្ហូបអាហារកម្ពុជា-ឡាវ-ថៃ-វៀតណាម
- បន្តដាក់ចេញយុទ្ធនាការផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍រួមកម្ពុជា-ឥណ្ឌា "ប្រទេសពីរ គោលដៅមួយ"
- ពង្រឹង និងពង្រីកកិច្ចសហប្រតិបត្តិការលើវិស័យទេសចរណ៍ជាមួយអង្គការជាតិ និងអន្តរជាតិ និងពិនិត្យលទ្ធភាពក្នុងការជំរុញលើសេចក្តីព្រាងអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នា
- ចូលរួមពិព័រណ៍ទេសចរណ៍ចំនួន ៩ ដែលមានក្នុងប្រតិទិនព្រឹត្តិការណ៍ និងពិព័រណ៍ទេសចរណ៍អន្តរជាតិរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍ រួមមាន៖ ASEAN Tourism Forum (ATF), Outbound Travel Mart (OTM), Astindo Travel Fair, International Tourismus Borse (ITB Berlin), Seoul International Fair (SITF), Guangzhou International Travel Fair (GITF), Thailand Travel Mart Plus (TTM+), ITE HCMC និងរាត្រីកម្ពុជា និង Tourism Expo Japan
- បន្តសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងរៀបចំចងក្រងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារទេសចរណ៍លើទីផ្សារសំខាន់ៗ ជំរុញការផ្សព្វផ្សាយអំពីទេសចរណ៍ម្ហូបអាហារកម្ពុជា (Cambodia Gastronomy Tourism) ត្រៀមផ្សព្វផ្សាយនិងអនុវត្តយុទ្ធនាការ Two Kingdoms One Destination, Three Countries One Destination, Six Countries One Destination ជាមួយបណ្តាប្រទេសក្នុងតំបន់

- បន្តសហការផ្សព្វផ្សាយជាមួយដៃគូសារព័ត៌មានអន្តរជាតិ ដូចជា៖ BLOOMBERG, TRAVEL WEEKLY ASIA, ASEAN JAPAN CENTER, ASEAN CHINA CENTER, ASEAN KOREA CENTER, ASEANTA
- "ឆ្នាំនៃការផ្លាស់ប្តូរប្រជាជននិងប្រជាជន កម្ពុជា-ចិន ឆ្នាំ២០២៤"
    - កំណត់យកឆ្នាំ២០២៥ ជា "**ឆ្នាំទេសចរណ៍កម្ពុជា-ចិន**"។
- យុទ្ធនាការ "ឆ្នាំទេសចរណ៍កម្ពុជា-ឥណ្ឌា"
    - បន្តកំណត់យកឆ្នាំ២០២៥ ជា "**ឆ្នាំទេសចរណ៍កម្ពុជា-ឥណ្ឌា**"។
- យុទ្ធនាការ "ឆ្នាំទស្សនាសៀមរាប"
    - គ្រោងរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ "ការសម្តែងសិល្បៈអន្តរជាតិ (Mozart Angkor)" ឆ្នាំ២០២៥
    - គ្រោងរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ទេសចរណ៍សាសនា នៅខេត្តសៀមរាប។

## ២. ការគ្រប់គ្រងឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍ និងការពង្រឹងគុណភាពអាជីវកម្ម សេវាកម្មទេសចរណ៍

- បន្តជំរុញការកៀងគរចំណូលពីអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ និងចំណាត់ថ្នាក់សេវាកម្មទេសចរណ៍ ឱ្យបានស្របតាមផែនការកៀងគរចំណូលប្រចាំឆ្នាំ២០២៥របស់ក្រសួងទេសចរណ៍
- បន្តពង្រឹងគុណភាពសេវាកម្មទេសចរណ៍ "**សេវាមួយ ស្តង់ដាមួយ**"
- បន្តតាមដាន វាយតម្លៃ និងដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមនានារបស់ផ្នែកឯកជនក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ តាមរយៈយន្តការក្រុមការងាររាជរដ្ឋាភិបាល-ផ្នែកឯកជនក្នុងវិស័យទេសចរណ៍
- បន្តពង្រឹង និងពង្រីកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលអ្នកជំនាញវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍ និងគ្រូបង្គោលជំនាញថ្នាក់ជាតិ និងអាស៊ានស្របតាមផែនការអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស
- បន្តបើកវគ្គមគ្គុទ្ទេសក៍ទេសចរណ៍ថ្នាក់ជាតិ និងវគ្គពិសេសក្នុងឆ្នាំ២០២៥
- ចុះវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាតសម្រាប់ឆ្នាំ២០២៥-២០២៨ នៅតាមក្រុង ស្រុក ខណ្ឌទូទាំងប្រទេស
- បន្តពង្រឹងការអនុវត្តយុទ្ធនាការ "**ទីក្រុងស្អាត រមណីយដ្ឋាន សេវាល្អ និងបដិសណ្ឋារកិច្ចល្អ**"។

## ៣. ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស ការងារស្ថិតិទេសចរណ៍ និងគោលនយោបាយ

- បន្តប្រមូល រៀបចំ ចងក្រង វិភាគ និងផ្សព្វផ្សាយទិន្នន័យស្ថិតិទេសចរណ៍ប្រចាំខែ ត្រីមាស ឆមាស ប្រចាំឆ្នាំ និងបោះពុម្ពសៀវភៅរបាយការណ៍ស្ថិតិទេសចរណ៍ ឆ្នាំ២០២៥ សម្រាប់បម្រើសេចក្តីត្រូវការ ដល់អ្នកស្រាវជ្រាវ អ្នករៀបចំគោលនយោបាយ និងអ្នកប្រើប្រាស់ ទិន្នន័យស្ថិតិទេសចរណ៍ ទាំងកម្រិតជាតិ និងអន្តរជាតិ
- បន្តផ្ញើរបាយការណ៍ទិន្នន័យស្ថិតិទេសចរណ៍កម្ពុជា ផ្ញើទៅគ្រប់ស្ថាប័នរាជរដ្ឋាភិបាល អង្គការជាតិ អន្តរជាតិ និងដៃគូអភិវឌ្ឍ
- កសាងប្រមូលទិន្នន័យទេសចរណ៍ឌីជីថល (Digital tourism database: www.tourism.gov.kh) និងរៀបចំកសាងកម្មវិធី Software លើទូរស័ព្ទដៃសម្រាប់ផ្សព្វផ្សាយស្ថិតិទេសចរណ៍
- បន្តរៀបចំ ចងក្រងគណនីរណបទេសចរណ៍ (TSA: Tourism Satellite Account) ជាជំហានដំបូង ដែលមានសកម្មភាពចំនួន ១០

- ត្រៀមរៀបចំសិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់ដើម្បីជាតុចូល ស្តីពី "**ការអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិលើវិស័យទេសចរណ៍ ប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងបរិយាបន្ន**" ក្នុងបរិការណ៍ឌីជីថល នៅខេត្តប៉ៃលិន
- ត្រៀមរៀបចំសិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់ ពីផលប៉ះពាល់នៃវិស័យទេសចរណ៍មកលើ សង្គម សេដ្ឋកិច្ច វប្បធម៌ និងបរិស្ថាន នៅខេត្តកោះកុង
- រៀបចំសកម្មភាពសម្រាប់ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពគោលនយោបាយជាតិលើវិស័យទេសចរណ៍
- បន្តបង្កើនកិច្ចសហការស្រាវជ្រាវជាមួយគ្រឹះស្ថានសិក្សាទេសចរណ៍ជាតិ និងអន្តរជាតិ ដើម្បីផ្លាស់ប្តូរ បទពិសោធក្នុងការស្រាវជ្រាវ និងការរៀបចំគោលនយោបាយក្នុងវិស័យទេសចរណ៍
- រៀបចំបង្កើតក្រុមការងាររបស់ក្រសួងទេសចរណ៍ ដើម្បីពិភាក្សាជាមួយសកលវិទ្យាល័យយុណាន មីនជូ នៃសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន ដើម្បីអនុវត្តអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នា (MOU) ក្រោមកិច្ចសហប្រតិបត្តិការលើកកម្ពស់ និងគាំទ្រការអភិវឌ្ឍមូលធនមនុស្សក្នុងវិស័យទេសចរណ៍
- បន្តកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយប្រតិភូមជ្ឈមណ្ឌល សហប្រតិបត្តិការ និងផ្លាស់ប្តូរអន្តរជាតិ នៃមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តហៃណាន សាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន ស្តីពីការពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការលើការបណ្តុះបណ្តាល មន្ត្រីរាជការរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍
- បន្តសហការជាមួយសកលវិទ្យាល័យសេដ្ឋកិច្ចវៀតណាម ក្រោមកិច្ចសហប្រតិបត្តិការទ្វេភាគីក្នុងការចែករំលែកលទ្ធផលនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវអំពីការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចបៃតង "Green Growth Development"
- បន្តសហការជាមួយមជ្ឈមណ្ឌលសង្គមសិក្សាស្រាវជ្រាវសារ៉ាវ៉ាក់នៃប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ក្នុងការតាមដាន អង្កេតសកម្មភាពស្រាវជ្រាវលើការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ និងបដិសណ្ឋារកិច្ចដោយទទួលខុសត្រូវ និងមាននិរន្តរភាពនៅក្នុងតំបន់
- បន្តសហការជាមួយមជ្ឈមណ្ឌលបណ្ឌិត្យសភាវប្បធម៌ និងទេសចរណ៍ចិនដើម្បីលើកកម្ពស់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-ចិន ក្នុងគោលបំណងលើកស្ទួយកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-ចិន "ឆ្នាំទេសចរណ៍ កម្ពុជា-ចិន ២០២៥"
- បន្តលើកកម្ពស់សមត្ថភាពមន្ត្រីរាជការតាមរយៈការបណ្តុះបណ្តាល ដោយសហការជាមួយដៃគូជាតិ និងអន្តរជាតិ

## ៤. ការគ្រប់គ្រង និងសម្រួលការធ្វើដំណើរទេសចរណ៍

- បន្តសហការជាមួយក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីលើកកម្ពស់ការសម្រួលការធ្វើដំណើរ និងពង្រឹងសមត្ថភាពបដិសណ្ឋារកិច្ចស្វាគមន៍ភ្ញៀវទេសចរនៅច្រកទ្វារអន្តរជាតិ និងច្រកទ្វារព្រំដែនអន្តរជាតិ ដើម្បីផ្តល់ភាពកក់ក្តៅ ភាពរួសរាយរាក់ទាក់ និងបទពិសោធន៍ល្អក្នុងការធ្វើដំណើរ។

## ៥. ការពង្រឹងយន្តការអភិបាលកិច្ចទេសចរណ៍

- បន្តពង្រឹងការគ្រប់គ្រង និងរបៀបរបបការងារគោចរលិខិតតាមបែបបទនីតិវិធីរដ្ឋបាល ការងារពិធីការ ការធ្វើរបាយការណ៍បូកសរុប និងកំណត់ហេតុអង្គប្រជុំនានា ដោយបញ្ចូលការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល ដើម្បីបង្កភាពងាយស្រួល និងឆាប់រហ័ស

- លើកកម្ពស់ការពង្រឹងសន្តិសុខសុវត្ថិភាពទេសចរនៅតាមបណ្តាមូលដ្ឋានអាជីវកម្មសេវាកម្មទេសចរណ៍ និងចូលរួមអនុវត្តសកម្មភាពគាំទ្រដល់សន្តិសុខនិងសុវត្ថិភាពទេសចរ និងភាពទាក់ទាញកម្ពុជា
- បន្តពង្រឹងយុទ្ធនាការ លុបបំបាត់ជំងឺគ្រុនចាញ់ក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ នៅតាមបណ្តាខេត្តគោលដៅដើម្បីសម្រេចបានគោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រលុបបំបាត់ជំងឺគ្រុនចាញ់ឆ្នាំ២០២៥
- បន្តជំរុញការងារកំណែទម្រង់រដ្ឋបាលសាធារណៈក្រសួងទេសចរណ៍
- បន្តសហការជាមួយលេខាធិការដ្ឋានកំណែទម្រង់រដ្ឋបាលសាធារណៈដើម្បីពិនិត្យឡើងវិញវិភាគមុខងារ រចនាសម្ព័ន្ធរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍
- បន្តពិនិត្យ និងសម្រួលរចនាសម្ព័ន្ធរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍។

## ៦. យន្តការគាំទ្រវិស័យទេសចរណ៍

- បន្តរៀបចំសេចក្តីសម្រេចរួម រវាងគណៈកម្មាធិការជាតិសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍតាមបែបប្រជាធិបតេយ្យនៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ (គ.ជ.អ.ប.) និងក្រសួងទេសចរណ៍ សម្រាប់ឆ្នាំ២០២៥
- បន្តចុះពិនិត្យ វាយតម្លៃ និងគាំទ្របច្ចេកទេសដល់រដ្ឋបាលរាជធានី ខេត្ត (អង្គភាពច្រកចេញចូលតែមួយ) មន្ទីរជំនាញ និងរដ្ឋបាលក្រុង ស្រុក លើការងារគ្រប់គ្រង ដឹកនាំ ចាត់ចែង និងអនុវត្តមុខងារវិស័យទេសចរណ៍ បានផ្ទេរ និងប្រគល់ទៅឱ្យរដ្ឋបាលរាជធានី ខេត្ត ក្រុង ស្រុក ខណ្ឌ
- បន្តរៀបចំការផ្សព្វផ្សាយ និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលអំពីគោលការណ៍ នីតិវិធី បែបបទ និងបច្ចេកទេសនៃការអនុវត្តមុខងាររបស់មន្ត្រីអនុវត្តនៅរដ្ឋបាលថ្នាក់ក្រោមជាតិ និងមន្ទីរជំនាញ
- បន្តសហការរៀបចំទីក្រុងទេសចរណ៍គ្មានផ្សែងបារីនៅឆ្នាំ២០២៥ នៅតាមក្រុង/ស្រុក/ខណ្ឌដែលជាគោលដៅទាក់ទាញទេសចរណ៍
- បន្តអនុវត្តសូចនាករដែលក្រសួងទេសចរណ៍ត្រូវបំពេញស្របតាម **"គោលនយោបាយជាតិបញ្ចប់អេដស៍ និងចីរភាពកម្មវិធីអេដស៍សម្រាប់ឆ្នាំ២០២៣-២០២៨"** របស់រាជរដ្ឋាភិបាល និងលើកកម្ពស់ការទប់ស្កាត់ការរីករាលមេរោគអេដស៍ ជំងឺអេដស៍ នៅតាមបណ្តាខេត្តគោលដៅ

## ៧. ការងារសាលាវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍

- រៀបចំប្រគល់ ទទួលអគារសាលាវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍ទាំង២ នៅរាជធានីភ្នំពេញ និងខេត្តព្រះសីហនុ
- បន្តជំរុញការបំពាក់សម្ភារៈ និងឧបករណ៍ បរិក្ខាសម្រាប់ការបណ្តុះបណ្តាល និងសម្ភារៈការិយាល័យឱ្យចប់សព្វគ្រប់ នៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២៥
- បន្តជំរុញការរៀបចំអនុក្រឹត្យស្តីពីការបង្កើតសាលាវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍ ជាគ្រឹះស្ថានសាធារណៈរដ្ឋបាល និងអនុក្រឹត្យ ស្តីពីការតែងតាំងសមាសភាពក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសាលាវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍
- បន្តរៀបចំអនុក្រឹត្យ និងប្រកាសស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់អង្គភាពចំណុះសាលា
- ជ្រើសរើសមន្ត្រី បុគ្គលិក និងគ្រូ សម្រាប់បម្រើការងារនៅសាលាវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍ ដំណាក់កាលដំបូង សម្រាប់ឆ្នាំ២០២៥ ដើម្បីអនុវត្តការងារសាលា ឆ្ពោះទៅការដាក់ឱ្យដំណើរកាលនៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០២៥

- រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលគ្រូបង្គោល និងមន្ត្រី
- រៀបចំផែនការសកម្មភាព និងថវិកា៖ មានគម្រោងថវិកាសាលាឆ្នាំ២០២៥ និងបន្តរៀបចំផែនការសកម្មភាព ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រថវិកា ឆ្នាំ២០២៦-២០២៨
- បង្កើតគណៈកម្មការអន្តរក្រសួងដើម្បីរៀបចំតារាងតុល្យការទុនគ្រាដំបូង និងបញ្ជីសារពើភណ្ឌទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ
- រៀបចំបណ្តាញឌីជីថល វេបសាយ ប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យាគ្រប់គ្រង (SMS) និងប្រព័ន្ធបណ្តុះបណ្តាលតាមអនឡាញ (LMS)
- រៀបចំកម្មវិធីសម្ពោធជាផ្លូវការ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២៥។

## VII. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

សមិទ្ធផលដ៏ធំធេង និងជាទីមោទនៈ ដែលវិស័យទេសចរណ៍សម្រេចបានក្នុងឆ្នាំ ២០២៤ កន្លងមកនេះ ពោលគឺការទទួលបាននូវទេសចរអន្តរជាតិប្រមាណ ៦,៧ លាននាក់ ធៀប ២០១៩ (មុនវិបត្តិកូវីដ-១៩) ទទួលបានចំនួនជាង ៦,៦ លាននាក់ ព្រមទាំងទេសចរផ្ទៃក្នុងកើនដល់ជាង ២២,៥ លាននាក់ នេះសបញ្ជាក់ច្បាស់ថាពិតជាមិនអាចកាត់ផ្តាច់ចេញពីការខិតខំប្រឹងប្រែង យកចិត្តទុកដាក់ និងការដឹកនាំចង្អុលបង្ហាញដោយផ្ទាល់របស់ **សម្តេចមហាបវរធិបតី ហ៊ុន ម៉ាណែត នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា** ក្នុងការដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយ យុទ្ធសាស្ត្រគន្លឹះនានា រួមទាំងការចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងការជំរុញ គាំទ្រ និងសហការអនុវត្តពីបណ្តាក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ វិស័យឯកជន ប្រជាពលរដ្ឋ និងជាពិសេស **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** ថ្នាក់ដឹកនាំគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ មន្ត្រីរាជការក្រសួងទេសចរណ៍ តាំងពីថ្នាក់ជាតិរហូតដល់រាជធានីខេត្ត ដែលបានខិតខំយកអស់កម្លាំងកាយចិត្ត រួមសាមគ្គីគ្នាចូលរួមជំរុញ និងអនុវត្តការងារ ប្រកបដោយស្មារតីទទួលខុសត្រូវ និងមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។ ស្របនឹងកំណើនឡើងវិញនៃចំនួនទេសចរ មូលដ្ឋានអាជីវកម្ម សេវាកម្មទេសចរណ៍ក៏មានសន្ទុះរីកចម្រើននៅតាមគោលដៅទេសចរណ៍ នៅទូទាំងប្រទេស ដោយស្តារបាន និងផ្តល់ឱកាសការងារបន្ថែមជូនប្រជាពលរដ្ឋ និងជំរុញសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចផ្ទៃក្នុងកាន់តែប្រសើរឡើង។ តាមការព្យាករកម្ពុជាអាចនឹងទទួលបានការទស្សនារបស់ទេសចរអន្តរជាតិប្រមាណពី ៧,២ ទៅ ៧,៥ លាននាក់ និងទេសចរជាតិប្រមាណពី ២២,៦៣ ទៅ ២៣ លាននាក់ នៅឆ្នាំ២០២៥។

ស្ថិតក្នុងបរិការណ៍នៃនិន្នាការមិនប្រាកដប្រជានាពេលបច្ចុប្បន្នរបស់ពិភពលោក ដែលបណ្តាលមកពីកត្តាសង្គ្រាម ភាពរឹតរវផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច ការប្រកួតប្រជែងរបស់មហាអំណាច គ្រោះធម្មជាតិ វិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជាបាននិងកំពុងបន្តប្រឈមបញ្ហាខាងក្រៅ និងខាងក្នុងមួយចំនួនដូចជា៖ ការប្រែប្រួលស្ថានភាពទីផ្សារទេសចរណ៍សកលលោក និងតំបន់បណ្តាលមកពីភូមិសាស្ត្រនយោបាយ សេដ្ឋកិច្ច គោលនយោបាយសន្តិសុខបច្ចេកវិទ្យាសុវត្ថិភាពភ្ញៀវ ការកើនឡើងថ្លៃនៃការធ្វើដំណើរ និងផលិតផលទេសចរណ៍ កម្លាំងនៃការប្រកួតប្រជែង ការងារឃោសនាផ្សព្វផ្សាយ គុណភាពសេវាកម្ម ព្រមទាំងការចូលរួមជំរុញគាំទ្រពីភាគីពាក់ព័ន្ធ។

ជាការឆ្លើយតប ការជំរុញរៀបចំគោលនយោបាយ យុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ អមដោយយន្តការអនុវត្ត និងអភិបាលកិច្ចប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព បន្តគិតគូរលើការជំរុញពិពិធកម្ម គំនិតច្នៃប្រឌិត នវានុវត្តន៍ដើម្បីបង្កើនឧត្តមភាពប្រកួតប្រជែងរបស់កម្ពុជាទាំងកម្រិតតំបន់ និងសកលលោក គឺជាប្រការដ៏ចាំបាច់។

ការគ្រប់គ្រង និងអភិវឌ្ឍគោលដៅទេសចរណ៍ ការជំរុញសកម្មភាពទេសចរណ៍ផ្ទៃក្នុង និងការទាក់ទាញទេសចរអន្តរជាតិក្នុងការទស្សនាកម្សាន្ត ព្រមទាំងការធ្វើធុរកិច្ចប្រកបដោយសុវត្ថិភាព ផាសុកភាព និងទទួលបានផលប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ច សង្គម។ ការអប់រំលើកទឹកចិត្ត ការយល់ច្បាស់អំពីសារៈសំខាន់របស់វិស័យទេសចរណ៍ ការចូលរួមពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធ ដោយឈរលើអភិក្រមនៃភាពជាដៃគូ ចតុភាគី "**រដ្ឋ ឯកជន ប្រជាពលរដ្ឋ ដៃគូ អភិវឌ្ឍន៍**" ចាំបាច់ត្រូវតែទទួលបានការយកចិត្តទុកដាក់ពង្រឹងឱ្យកាន់តែល្អប្រសើរបន្ថែមទៀត។

ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ប្រកបដោយចីរភាព និងបរិយាបន្ន គឺពិតជាមានសារៈសំខាន់សម្រាប់រួមចំណែកអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច សង្គម នាំមកនូវចំណូល បង្កើតនិងបង្កើនឱកាសមុខរបរ និងការងារ និងលើកស្ទួយកិត្តិនាមកម្ពុជាលើឆាកអន្តរជាតិ ព្រមទាំងធ្វើឱ្យកម្ពុជា "**ព្រះរាជាណាចក្រអច្ឆរិយៈ ផ្តល់ភាពកក់ក្តៅ**" ជាគោលដៅទេសចរណ៍លំដាប់ពិភពលោក ប្រកបដោយភាពរីករាយ សុខសុវត្ថិភាព និងផាសុកភាព "**ជាទឹកដីពិសិដ្ឋ**" សម្រាប់ការទស្សនានិងរស់នៅ៕

# ឧបសម្ព័ន្ធ ១

# របាយការណ៍ស្ថិតិទេសចរណ៍

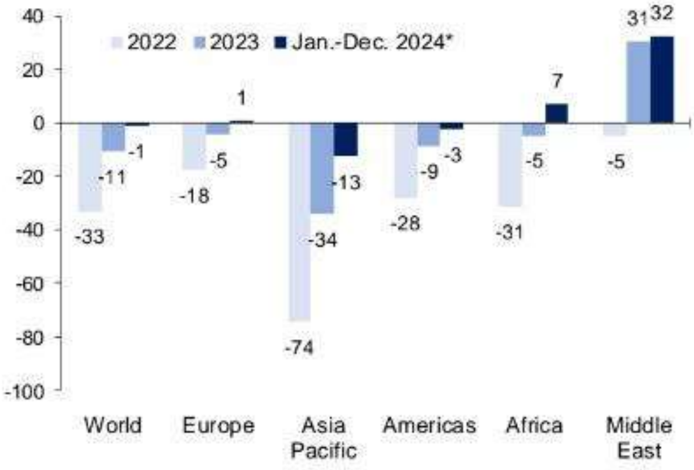
# ឆ្នាំ២០២៤

# Key results

## *International tourist arrivals recover pre-pandemic levels in 2024*

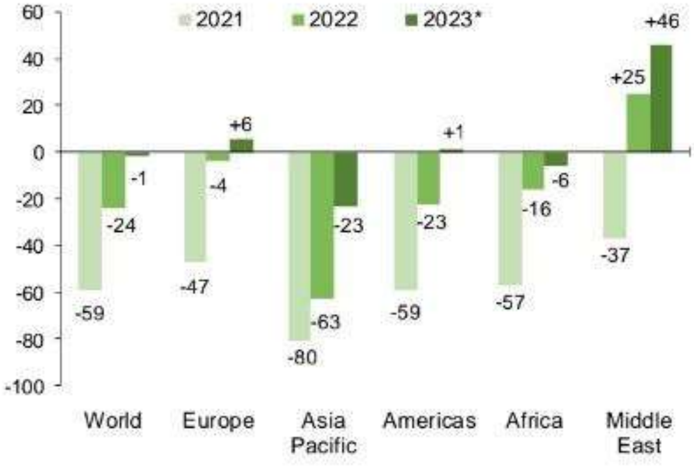
- International tourism virtually recovered (99%) pre-pandemic levels in 2024, with most destinations exceeding 2019 numbers.
- 2024 marks the consolidation of international tourism recovery from its worst crisis ever, four years after the outbreak of the COVID-19 pandemic.
- An estimated 1.4 billion international tourists (overnight visitors) were recorded around the world in 2024, an increase of 11% over 2023, or 140 million more.
- Results were driven by strong post-pandemic demand, robust performance from large source markets globally, as well as the ongoing recovery of destinations in Asia and the Pacific.
- The Middle East remained the strongest-performing region when compared to 2019, with international arrivals climbing 32% above pre-pandemic levels in 2024, though 1% compared to 2023.
- Europe welcomed 1% more arrivals than in 2019 and 5% over 2023, while Africa saw a 7% increase in arrivals compared to 2019 and 12% more than in 2023.
- The Americas recovered 97% (-3% over 2019) of its pre-pandemic arrivals, and Asia and the Pacific 87% (-13% over 2019).
- By subregions, North Africa (+22%) and Central America (+17%) saw the strongest performance in 2024 over 2019.
- According to preliminary estimates, receipts reached USD 1.6 trillion in 2024, about 3% more than in 2023 and 4% more than in 2019 (real terms). International tourism receipts had already recovered pre-pandemic levels in 2023. Total export revenues from tourism (receipts and passenger transport) are estimated at a record USD 1.9 trillion in 2024, about 3% higher than 2019.
- International tourist arrivals are expected to grow 3% to 5% in 2025 compared to 2024.
- Based on the latest survey of UN Tourism Panel Experts, about 64% of professionals expect 'better' or 'much better' performance in 2025 compared to 2024.
- The positive outlook for the sector is reflected in the latest UN Tourism Confidence Index, with a score of 130 for 2025 (on a scale of 0 to 200 where 100 indicates similar expected performance).
- Economic and geopolitical challenges continue to pose significant risks to confidence levels.

**International Tourist Arrivals** (% change over 2019)




Source: UN Tourism (January 2025) * Provisional data

**International Tourism Receipts** (% change over 2019)[1]




Source: UN Tourism (January 2025) * Provisional data

[1]Local currencies, constant prices

## Inbound tourism

### *International tourist arrivals reach 1.4 billion in 2024, an increase of 11% over 2023*

- International tourist arrivals virtually recovered (99%) pre-pandemic levels in 2024, with most destinations exceeding 2019 numbers.
- 2024 marks the consolidation of the recovery of international tourism from its worst crisis ever, four years after the outbreak of the COVID-19 pandemic.
- An estimated 1.4 billion international tourists (overnight visitors) were recorded around the world in 2024, an increase of 11% over 2023, or 140 million more.
- Results were driven by strong post-pandemic demand, robust performance from large source markets globally, as well as the ongoing recovery of destinations in Asia and the Pacific. Increased air connectivity and enhanced visa facilitation also supported international travel.
- The last three months of the year were particularly strong, with arrivals exceeding pre-pandemic levels by 3%, 1% and 1% respectively.
- The year 2024 saw extraordinary levels in visitor spending, with tourism earnings growing faster than arrivals in many destinations, compared to 2019.
- The complete recovery of international tourism is in line with the scenarios for 2021-2024 prepared by UN Tourism in December 2020, which pointed to a recovery to 2019 levels in 2-and-half to 4 years. Results fall within the third scenario, which projected a return to pre-pandemic years by the end of 2024.
- While a global recovery was achieved in 2024, results vary across regions. Europe, the Middle East and Africa all surpassed pre-pandemic numbers in 2024, while the Americas came close (-3%) and Asia and the Pacific remained 13% below 2019 levels due to slower lifting of restrictions.

### *The Middle East, Europe and Africa performed strongest in 2024 as compared to 2019*

- The **Middle East** (95 million arrivals) remained the strongest-performing region when compared to 2019, with international arrivals climbing 32% above pre-pandemic levels in 2024, though 1% compared to 2023.
- Some Middle Eastern destinations reported strong results in the first ten to twelve months of 2024 when compared to 2019, among which Qatar (+137%), Saudi Arabia (+69%) and Egypt (+23%).
- **Africa** (74 million) welcomed 7% more arrivals compared to 2019 and 12% more than in 2023. Ethiopia (+40%), and Morocco (+35%) both reported double-digit growth and Tunisia (+9%), Kenya (+9%) also exceeded 2019 numbers.
- **Europe**, the world's largest destination region, saw 747 million international arrivals in 2024 (+1% above 2019 and 5% over 2023), supported by strong intraregional demand. All subregions surpassed pre-pandemic levels, except for Central and Eastern Europe where many destinations are still suffering from the lingering effects of the Russian aggression on Ukraine.
- The highest growth in Europe in the first ten to twelve months of 2024 was reported by Albania (+80%), Andorra (+35%), Malta and Serbia (both +29%), where arrivals climbed well above 2019 figures.
- Among the larger destinations, Portugal reported 18% more arrivals than in 2019 and Denmark 17% more, while Greece and Türkiye both recorded 14% more and Spain 10%. A total of 21 European destinations surpassed pre-pandemic levels during this period.
- The **Americas** (213 million) recovered 97% of pre-pandemic arrivals with the Caribbean and Central America already exceeding 2019 levels fueled by strong US outbound travel. The region saw a 7% growth over 2023.
- El Salvador (+81%), Curaçao (+51%), Colombia (+37%), Guatemala, (+33%), the Dominican Republic (+32%), Aruba (+27%), Panama (+17%) and Chile (+16%) were among the strongest performers in the first ten to twelve months of 2024 when compared to pre-pandemic levels.
- **Asia and the Pacific** (316 million) continued to experience a rapid recovery, where arrivals reached 87% of its pre-pandemic numbers as compared to 66% at the end of 2023. International arrivals grew 33% in 2024, an increase of 78 million from 2023.

**International Tourist Arrivals by (Sub)region**

(Percent changes are over 2019)

| | (millions) | | | | | | Share (%) | Change (%) over 2019² | | | | | Half-yearly/ quarterly data series Change (%) 2024 over 2019 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024* | 2024* | 20/19 | 21/19 | 22/19 | 23/19 | 24/19* | H1 | H2 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| **World** | **1465** | **406** | **460** | **975** | **1305** | **1445** | **100** | **-72.3** | **-68.6** | **-33.4** | **-10.9** | **-1.3** | **-2.6** | **-0.2** | **-2.1** | **-3.0** | **-1.4** | **1.6** |
| Advanced economies¹ | *776* | *221* | *240* | *546* | *716* | *775* | *53.6* | *-71.5* | *-69.0* | *-29.6* | *-7.7* | *-0.1* | *-1.0* | *0.7* | *-0.4* | *17.5* | *15.8* | *27.3* |
| Emerging economies¹ | *689* | *186* | *220* | *429* | *589* | *670* | *46.4* | *-73.1* | *-68.1* | *-37.7* | *-14.5* | *-2.8* | *-4.5* | *-1.2* | *-3.8* | *-1.4* | *-0.1* | *2.0* |
| *By UNWTO regions:* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ***Europe*** | ***742.4*** | ***239.4*** | ***301.3*** | ***609.5*** | ***708.4*** | ***747.3*** | ***51.7*** | ***-67.8*** | ***-59.4*** | ***-17.9*** | ***-4.6*** | ***0.7*** | ***1.5*** | ***0.1*** | ***2.2*** | ***1.0*** | ***-0.6*** | ***1.4*** |
| Northern Europe | 82.1 | 23.7 | 21.9 | 67.1 | 78.3 | 85.8 | 5.9 | -71.1 | -73.3 | -18.3 | -4.7 | 4.6 | 4.6 | 4.5 | 5.7 | 3.8 | 4.7 | 4.2 |
| Western Europe | 205.2 | 83.5 | 87.6 | 182.8 | 207.9 | 209.7 | 14.5 | -59.3 | -57.3 | -10.9 | 1.3 | 2.2 | 3.0 | 1.6 | 4.7 | 1.9 | 2.3 | 0.3 |
| Central/Eastern Eur. | 150.9 | 43.8 | 53.0 | 94.1 | 113.7 | 123.4 | 8.5 | -71.0 | -64.9 | -37.7 | -24.7 | -18.2 | -20.7 | -18.9 | -19.9 | -21.3 | -20.4 | -16.7 |
| Southern/Medit. Eur. | 304.2 | 88.4 | 138.9 | 265.5 | 308.5 | 328.4 | 22.7 | -71.0 | -54.4 | -12.7 | 1.4 | 7.9 | 10.3 | 6.3 | 12.3 | 9.3 | 4.1 | 11.0 |
| *- of which EU-27* | *539.2* | *182.8* | *222.3* | *454.3* | *525.6* | *551.1* | *38.1* | *-66.1* | *-58.8* | *-15.7* | *-2.5* | *2.2* | *3.1* | *1.6* | *4.2* | *2.5* | *0.8* | *3.0* |
| ***Asia and the Pacific*** | ***362.7*** | ***58.9*** | ***26.7*** | ***93.3*** | ***237.7*** | ***315.9*** | ***21.9*** | ***-83.7*** | ***-92.6*** | ***-74.3*** | ***-34.4*** | ***-12.9*** | ***-17.7*** | ***-7.7*** | ***-18.5*** | ***-16.9*** | ***-9.2*** | ***-6.3*** |
| North-East Asia | 170.3 | 20.3 | 10.9 | 20.5 | 94.9 | 146.1 | 10.1 | -88.1 | -93.6 | -88.0 | -44.3 | -14.2 | -23.1 | -4.3 | -25.0 | -21.3 | -7.6 | -0.9 |
| South-East Asia | 138.6 | 25.5 | 3.3 | 42.3 | 99.0 | 121.8 | 8.4 | -81.6 | -97.6 | -69.5 | -28.6 | -12.1 | -12.3 | -11.0 | -13.4 | -11.0 | -11.4 | -10.7 |
| Oceania | 17.5 | 3.6 | 0.9 | 6.8 | 12.9 | 14.5 | 1.0 | -79.4 | -95.1 | -61.3 | -26.3 | -17.2 | -16.5 | -18.5 | -14.9 | -18.5 | -19.6 | -17.5 |
| South Asia | 36.3 | 9.6 | 11.7 | 23.8 | 30.9 | 33.4 | 2.3 | -73.5 | -67.8 | -34.4 | -14.8 | -7.8 | -11.7 | -4.7 | -9.3 | -14.6 | -1.3 | -7.5 |
| ***Americas*** | ***219.3*** | ***69.7*** | ***81.8*** | ***157.2*** | ***200.1*** | ***213.5*** | ***14.8*** | ***-68.2*** | ***-62.7*** | ***-28.3*** | ***-8.8*** | ***-2.6*** | ***-3.3*** | ***-2.1*** | ***-0.2*** | ***-6.3*** | ***-4.5*** | ***0.4*** |
| North America | 146.6 | 46.5 | 57.2 | 101.9 | 126.8 | 137.1 | 9.5 | -68.3 | -61.0 | -30.5 | -13.5 | -6.5 | -6.8 | -6.3 | -3.7 | -9.3 | -8.1 | -4.2 |
| Caribbean | 26.1 | 10.4 | 14.5 | 23.6 | 28.1 | 28.0 | 1.9 | -60.1 | -44.4 | -9.7 | 7.9 | 7.3 | 6.6 | 7.8 | 6.9 | 6.2 | 7.6 | 7.9 |
| Central America | 10.9 | 3.1 | 4.7 | 9.3 | 11.5 | 12.8 | 0.9 | -71.6 | -57.1 | -15.3 | 5.4 | 17.4 | 17.4 | 17.3 | 18.2 | 16.6 | 15.7 | 18.7 |
| South America | 35.6 | 9.8 | 5.3 | 22.4 | 33.6 | 35.6 | 2.5 | -72.6 | -85.0 | -37.1 | -5.6 | -0.1 | -4.2 | 4.2 | 0.0 | -10.0 | -0.4 | 8.5 |
| ***Africa*** | ***68.8*** | ***18.8*** | ***19.9*** | ***47.2*** | ***65.6*** | ***73.6*** | ***5.1*** | ***-72.7*** | ***-71.1*** | ***-31.4*** | ***-4.7*** | ***6.9*** | ***6.3*** | ***8.4*** | ***5.9*** | ***6.6*** | ***5.7*** | ***11.7*** |
| North Africa | 25.6 | 5.6 | 6.6 | 19.1 | 26.9 | 31.3 | 2.2 | -78.2 | -74.4 | -25.4 | 5.0 | 22.1 | 23.4 | 22.1 | 23.0 | 23.7 | 14.1 | 34.9 |
| Subsaharan Africa | 43.2 | 13.3 | 13.3 | 28.1 | 38.7 | 42.3 | 2.9 | -69.3 | -69.2 | -35.0 | -10.5 | -2.1 | -5.0 | -3.1 | -3.8 | -6.2 | -3.2 | -3.0 |
| ***Middle East*** | ***71.6*** | ***19.4*** | ***30.5*** | ***68.0*** | ***93.5*** | ***94.8*** | ***6.6*** | ***-72.9*** | ***-57.4*** | ***-5.1*** | ***30.5*** | ***32.4*** | ***34.4*** | ***32.6*** | ***42.3*** | ***26.1*** | ***25.4*** | ***40.2*** |
| *Memorandum³* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ASEAN | 138.6 | 25.5 | 3.3 | 42.3 | 99.0 | 121.7 | 8.4 | -81.6 | -97.6 | -69.5 | -28.6 | -12.1 | -12.3 | -11.0 | -13.5 | -11.0 | -11.4 | -10.7 |
| G20 | 1000.4 | 300.1 | 348.4 | 719.0 | 899.7 | 991.7 | 68.6 | -70.0 | -65.2 | -28.1 | -10.1 | -0.9 | -1.5 | -0.4 | -0.5 | -2.1 | -1.6 | 1.6 |
| GCC | 47.7 | 13.4 | 18.3 | 47.8 | 68.2 | 69.0 | 4.8 | -71.9 | -61.7 | 0.1 | 42.8 | 44.7 | 46.2 | 43.1 | 56.3 | 34.7 | 34.9 | 51.1 |
| LDCs | 34.2 | 9.8 | 7.5 | 17.1 | 27.4 | 30.9 | 2.1 | -71.3 | -78.0 | -50.0 | -19.8 | -9.5 | -12.2 | -9.5 | -16.1 | -7.9 | -7.8 | -11.0 |
| LLDCs | 50.2 | 12.0 | 13.1 | 31.9 | 44.5 | 49.7 | 3.4 | -76.2 | -73.8 | -36.4 | -11.4 | -1.1 | -3.3 | -0.5 | -5.8 | -1.1 | -0.5 | -0.5 |
| SIDS | 40.1 | 9.6 | 11.4 | 25.7 | 36.5 | 39.2 | 2.7 | -76.1 | -71.6 | -35.8 | -8.9 | -2.2 | -3.4 | -1.3 | -1.1 | -5.9 | -0.7 | -2.0 |

Source: World Tourism Organization (UN Tourism) (Data as collected by UN Tourism, January 2025)

* Provisional data

¹ Classification based on the International Monetary Fund (IMF).

² Arrows (↑) indicate percentage change above 1000. (See Methodological Notes).

³ ASEAN: Association of Southeast Asian Nations, G20: Group of Twenty, GCC: Gulf Cooperation Council, LDCs: Least Developed Countries, LLDCs: Landlocked Developing Countries, SIDS: Small Island Developing States. (See Methodological Notes)

See box in page 'A-2' for explanation of abbreviations and symbols used.

For regularly updated data, please check the *UN Tourism Tracker:* https://www.unwto.org/unwto-tourism-recovery-tracker

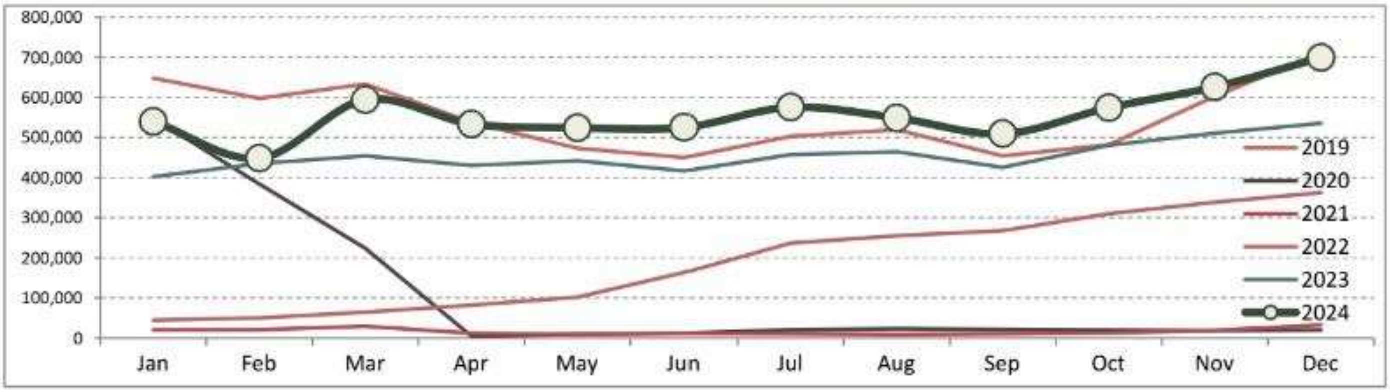
## Tourism Highlights

International Tourist Arrivals, Average Length of Stays, Hotel Occupancy, International Tourism Receipts & Tourism Sector Share to the GDP in 1993 - 2024

| Years | Int'l Tourist Arrivals | | Average Length | Hotel Occupancy | Int'l Tourism Receipts | Tourism Sector Share |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Number | Change (%) | of Stays (Days) | (%) | (Million USD) | to the GDP (%) |
| 1993 | 118,183 | - | N/A | N/A | N/A | |
| 1994 | 176,617 | 49.4 | N/A | N/A | N/A | |
| 1995 | 219,680 | 24.4 | 8.0 | 37.0 | 100 | |
| 1996 | 260,489 | 18.6 | 7.5 | 40.0 | 118 | |
| 1997 | 218,843 | -16.0 | 6.4 | 30.0 | 103 | |
| 1998 | 286,524 | 30.9 | 5.2 | 40.0 | 166 | |
| 1999 | 367,743 | 28.3 | 5.5 | 44.0 | 190 | |
| 2000 | 466,365 | 26.8 | 5.5 | 45.0 | 228 | |
| 2001 | 604,919 | 29.7 | 5.5 | 48.0 | 304 | |
| 2002 | 786,524 | 30.0 | 5.8 | 50.0 | 379 | |
| 2003 | 701,014 | -10.9 | 5.5 | 50.0 | 347 | |
| 2004 | 1,055,202 | 50.5 | 6.3 | 52.0 | 578 | 13.9 |
| 2005 | 1,421,615 | 34.7 | 6.3 | 52.0 | 832 | 14.1 |
| 2006 | 1,700,041 | 19.6 | 6.5 | 54.8 | 1,049 | 14.0 |
| 2007 | 2,015,128 | 18.5 | 6.5 | 54.8 | 1,400 | 13.9 |
| 2008 | 2,125,465 | 5.5 | 6.7 | 62.7 | 1,595 | 12.5 |
| 2009 | 2,161,577 | 1.7 | 6.5 | 63.6 | 1,561 | 9.9 |
| 2010 | 2,508,289 | 16.0 | 6.5 | 65.7 | 1,786 | 10.8 |
| 2011 | 2,881,862 | 14.9 | 6.5 | 66.2 | 1,912 | 10.8 |
| 2012 | 3,584,307 | 24.4 | 6.3 | 68.5 | 2,210 | 11.5 |
| 2013 | 4,210,165 | 17.5 | 6.8 | 69.5 | 2,547 | 12.0 |
| 2014 | 4,502,775 | 7.0 | 6.5 | 67.6 | 2,736 | 12.2 |
| 2015 | 4,775,231 | 6.1 | 6.8 | 70.2 | 3,012 | 12.0 |
| 2016 | 5,011,712 | 5.0 | 6.3 | 68.9 | 3,212 | 11.9 |
| 2017 | 5,602,157 | 11.8 | 6.6 | 71.3 | 3,638 | 12.3 |
| 2018 | 6,201,077 | 10.7 | 7.0 | 72.2 | 4,375 | 12.7 |
| 2019 | 6,610,592 | 6.6 | 6.2 | 63.5 | 4,919 | 12.1 |
| 2020 | 1,306,143 | -80.2 | Jan - Mar: 6.2<br>Apr - Dec: 30.0 | Jan - Mar: 78.9<br>Apr - Dec: 8.3 | 1,023 | 3.0 |
| 2021 | 196,495 | -85.0 | 30.0 | 15.5 | 184 | 1.8 |
| 2022 | 2,276,626 | 1058.6 | 13.5 | 75.1 | 1,415 | 3.6 |
| 2023 | 5,453,231 | 139.5 | 7.6 | 76.5 | 3,083 | 7.5 |
| 2024 | 6,700,125 | 22.9 | 7.1 | 77.8 | 3,637 | 9.4 |

**International Tourist Arrivals to Cambodia**

| Months | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Change (%) | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 20/19 | 21/20 | 22/21 | 24*/19 | 2024*/23 |
| **Q1** | **1,877,853** | **1,155,226** | **70,901** | **159,546** | **1,291,539** | **1,582,677** | **-93.9** | **125.0** | **709.5** | **-15.7** | **22.5** |
| Jan | 647,206 | 547,963 | 20,567 | 44,910 | 402,943 | 540,023 | -96.2 | 118.4 | 797.2 | -16.6 | 34.0 |
| Feb | 597,483 | 383,863 | 20,580 | 50,411 | 434,503 | 448,551 | -94.6 | 145.0 | 761.9 | -24.9 | 3.2 |
| Mar | 633,164 | 223,400 | 29,754 | 64,225 | 454,093 | 594,103 | -86.7 | 115.9 | 607.0 | -6.2 | 30.8 |
| **Q2** | **1,460,621** | **27,600** | **31,659** | **347,216** | **1,288,393** | **1,583,820** | **14.7** | **996.7** | **271.1** | **8.4** | **22.9** |
| Apr | 537,656 | 4,841 | 11,938 | 81,939 | 430,129 | 533,932 | 146.6 | 586.4 | 424.9 | -0.7 | 24.1 |
| May | 472,952 | 10,475 | 8,757 | 101,979 | 442,114 | 524,390 | -16.4 | 1064.5 | 333.5 | 10.9 | 18.6 |
| Jun | 450,013 | 12,284 | 10,964 | 163,298 | 416,150 | 525,498 | -10.7 | 1389.4 | 154.8 | 16.8 | 26.3 |
| **Q3** | **1,475,832** | **64,854** | **29,114** | **759,010** | **1,346,950** | **1,634,035** | **-55.1** | **2507.0** | **77.5** | **10.7** | **21.3** |
| Jul | 502,421 | 20,689 | 9,984 | 236,697 | 457,412 | 575,733 | -51.7 | 2270.8 | 93.2 | 14.6 | 25.9 |
| Aug | 519,502 | 23,028 | 9,163 | 254,813 | 464,637 | 548,828 | -60.2 | 2680.9 | 82.3 | 5.6 | 18.1 |
| Sep | 453,909 | 21,137 | 9,967 | 267,500 | 424,901 | 509,474 | -52.8 | 2583.9 | 58.8 | 12.2 | 19.9 |
| **Q4** | **1,796,286** | **58,463** | **64,821** | **1,010,854** | **1,526,349** | **1,899,593** | **10.9** | **1459.5** | **51.0** | **5.8** | **24.5** |
| Oct | 481,782 | 20,210 | 12,759 | 310,182 | 480,330 | 574,206 | -36.9 | 2331.1 | 54.9 | 19.2 | 19.5 |
| Nov | 602,042 | 18,184 | 18,933 | 338,101 | 510,231 | 626,319 | 4.1 | 1685.8 | 50.9 | 4.0 | 22.8 |
| Dec | 712,462 | 20,069 | 33,129 | 362,571 | 535,788 | 699,068 | 65.1 | 994.4 | 47.8 | -1.9 | 30.5 |
| **Total** | **6,610,592** | **1,306,143** | **196,495** | **2,276,626** | **5,453,231** | **6,700,125** | **-85.0** | **1058.6** | **139.5** | **1.4** | **22.9** |




*Source: Tourism Statistics Department, MOT.*

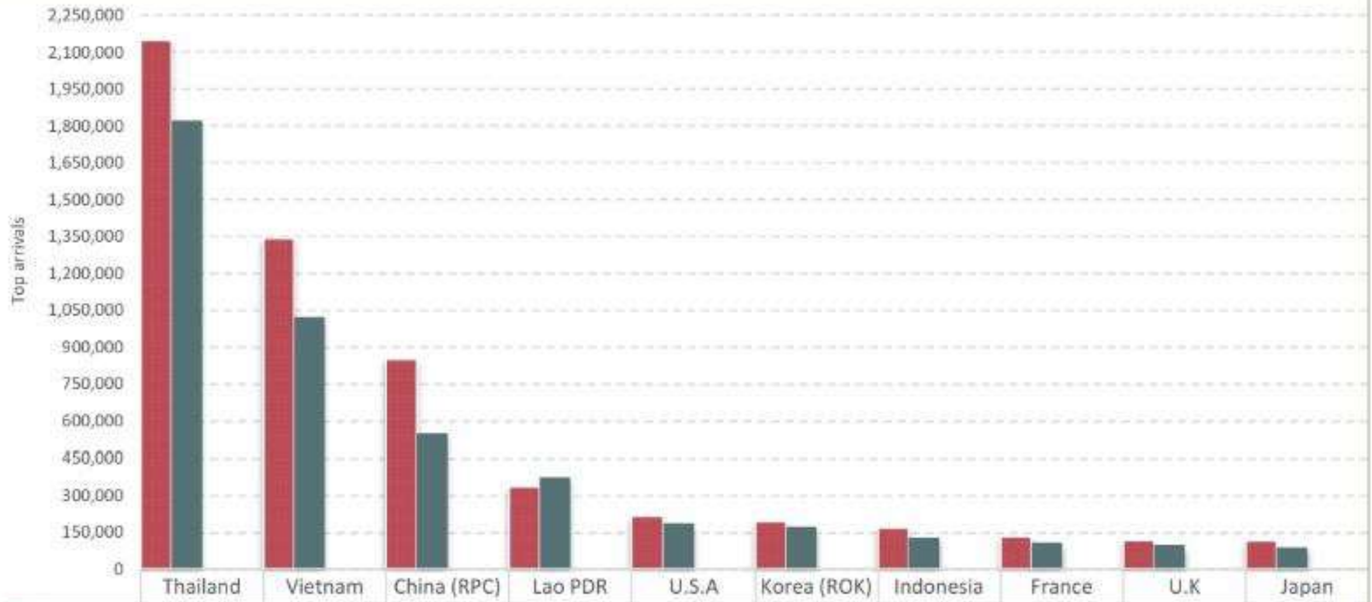
## CAMBODIA: TOURISM STATISTICS REPORT IN 2024

### I. INBOUND TOURISM

1. International tourist arrivals in January - December 2024

| | Inbound tourism | | | | Share (%) | Change (%) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2019 | 2022 | 2023 | 2024 | 2024* | 23/22 | 24*/19 | 2024*/23 |
| **Air** | **4,403,995** | **791,603** | **1,866,231** | **2,396,937** | **35.8** | **135.8** | **-45.6** | **28.4** |
| Phnom Penh Int'l Airport (PNH) | 2,071,907 | 609,667 | 1,365,735 | 1,752,583 | 26.2 | 124.0 | -15.4 | 28.3 |
| Siem Reap Angkor Int'l Airport (SAI) | 1,665,365 | 165,180 | 484,742 | 615,126 | 9.2 | 193.5 | -63.1 | 26.9 |
| Sihanouk Int'l Airport (KOS) | 666,723 | 16,756 | 15,754 | 29,228 | 0.4 | -6.0 | -95.6 | 85.5 |
| **Land and Waterways** | **2,206,597** | **1,485,023** | **3,587,000** | **4,303,188** | **64.2** | **141.5** | **95.0** | **20.0** |
| Land | 2,049,748 | 1,467,157 | 3,520,730 | 4,218,811 | 63.0 | 140.0 | 105.8 | 19.8 |
| Waterways | 156,849 | 17,866 | 66,270 | 84,377 | 1.3 | 270.9 | -46.2 | 27.3 |
| **Total** | **6,610,592** | **2,276,626** | **5,453,231** | **6,700,125** | **100.0** | **139.5** | **1.4** | **22.9** |

2. Top ten markets arrivals in January - December 2024




| | Thailand | Vietnam | China (RPC) | Lao PDR | U.S.A | Korea (ROK) | Indonesia | France | U.K | Japan |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2024 | 2,146,674 | 1,340,587 | 848,952 | 334,448 | 214,529 | 192,305 | 166,795 | 131,738 | 115,148 | 112,718 |
| 2023 | 1,820,460 | 1,019,812 | 547,798 | 372,285 | 184,870 | 170,171 | 127,178 | 106,625 | 96,973 | 86,411 |
| Share (%) | 32.0 | 20.0 | 12.7 | 5.0 | 3.2 | 2.9 | 2.5 | 2.0 | 1.7 | 1.7 |
| Change (%) | 17.9 | 31.5 | 55.0 | -10.2 | 16.0 | 13.0 | 31.2 | 23.6 | 18.7 | 30.4 |

### II. OUTBOUND TOURISM

Outbound tourism in January - December 2024

| | Outbound tourism | | | | Change (%) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2019 | 2022 | 2023 | 2024 | 23/22 | 24*/19 | 2024*/23 |
| Cambodia Outbound Tourists | 2,038,284 | 970,292 | 1,819,504 | 1,845,462 | 87.5 | -9.5 | 1.4 |
| International Tourists Departure | 6,222,834 | 2,082,792 | 5,254,619 | 6,379,772 | 152.3 | 2.5 | 21.4 |

### III. INTERNAL TOURISM

Domestic and foreign visitors' arrivals to the regions in January - December 2024

| | Jan - Dec 2023 | | Jan - Dec 2024 | | Change (%) 2024*/23 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | KHM | FOR | KHM | FOR | KHM | FOR |
| Phnom Penh | 6,587,351 | 1,211,676 | 9,086,884 | 2,268,253 | 37.9 | 87.2 |
| Siem Reap Angkor | 1,731,445 | 798,069 | 2,202,150 | 1,023,688 | 27.2 | 28.3 |
| Coastal Zone | 8,254,182 | 424,794 | 8,800,773 | 467,576 | 6.6 | 10.1 |
| Preah Sihanouk | 4,846,200 | 315,996 | 4,334,635 | 318,491 | -10.6 | 0.8 |
| Eco-tourism Zone | 549,927 | 27,119 | 629,243 | 40,221 | 14.4 | 48.3 |
| Others | 1,620,468 | 122,358 | 1,800,738 | 186,317 | 11.1 | 52.3 |
| **Total** | **18,743,373** | **2,584,016** | **22,519,788** | **3,986,055** | **20.1** | **54.3** |

**Note:**

KHM: Cambodia visitors

FOR: Foreign visitors

*Source: Tourism Statistics Department, MOT.*

## International Tourist Arrivals to Cambodia by Country of Residence in January - December 2024

*(by all means of transportation)*

| Regions / Country of Residence | 2023 | 2024 Purposes of Visit: Holiday | Business | Others | Total | Female | Share 2024* (%) | Change 2024*/23 (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Grand Total** | **5,453,231** | **5,166,093** | **1,393,198** | **140,834** | **6,700,125** | **2,957,889** | **100.0** | **22.9** |
| **Asia and the Pacific** | **4,628,294** | **4,361,675** | **1,323,085** | **45,111** | **5,729,871** | **2,521,638** | **85.5** | **23.8** |
| **ASEAN (Southeast Asia)** | **3,549,025** | **3,660,630** | **568,688** | **6,313** | **4,235,631** | **2,070,376** | **63.2** | **19.3** |
| Brunei Darussalam | 545 | 465 | 76 | 0 | 541 | 247 | 0.0 | -0.7 |
| Indonesia | 127,178 | 51,585 | 114,928 | 282 | 166,795 | 49,884 | 2.5 | 31.2 |
| Lao PDR | 372,285 | 328,231 | 6,142 | 75 | 334,448 | 184,227 | 5.0 | -10.2 |
| Malaysia | 87,825 | 59,714 | 33,100 | 1,446 | 94,260 | 23,852 | 1.4 | 7.3 |
| Myanmar | 14,390 | 22,486 | 14,429 | 61 | 36,976 | 18,812 | 0.6 | 157.0 |
| Philippines | 62,268 | 52,990 | 16,029 | 123 | 69,142 | 41,176 | 1.0 | 11.0 |
| Singapore | 43,879 | 39,417 | 5,899 | 579 | 45,895 | 14,367 | 0.7 | 4.6 |
| Thailand | 1,820,460 | 2,070,183 | 73,659 | 2,832 | 2,146,674 | 1,038,252 | 32.0 | 17.9 |
| Timor Leste | 383 | 198 | 115 | 0 | 313 | 98 | 20.0 | -18.3 |
| Vietnam | 1,019,812 | 1,035,361 | 304,311 | 915 | 1,340,587 | 699,461 | 20.0 | 31.5 |
| **Northeast Asia** | **869,881** | **529,249** | **697,181** | **13,435** | **1,239,865** | **368,660** | **18.5** | **42.5** |
| China | 547,798 | 261,652 | 584,138 | 3,162 | 848,952 | 231,587 | 12.7 | 55.0 |
| Hong Kong (China) | 98 | 157 | 14 | 0 | 171 | 60 | 0.0 | 74.5 |
| Japan | 86,411 | 84,833 | 26,732 | 1,153 | 112,718 | 39,164 | 1.7 | 30.4 |
| Korea (ROK) | 170,171 | 147,958 | 38,522 | 5,825 | 192,305 | 70,404 | 2.9 | 13.0 |
| Macau (China) | 1 | 9 | 2 | 0 | 11 | 2 | 0.0 | 1000.0 |
| Mongolia | 891 | 1,196 | 180 | 3 | 1,379 | 692 | 0.0 | 54.8 |
| Taiwan (China) | 64,511 | 33,444 | 47,593 | 3,292 | 84,329 | 26,751 | 1.3 | 30.7 |
| **Southern Asia** | **104,409** | **81,563** | **48,785** | **72** | **130,420** | **25,847** | **1.9** | **24.9** |
| Afghanistan | 88 | 446 | 54 | 1 | 501 | 157 | 0.0 | 469.3 |
| Bangladesh | 21,053 | 6,434 | 10,722 | 11 | 17,167 | 1,082 | 0.3 | -18.5 |
| Bhutan | 170 | 184 | 60 | 2 | 246 | 115 | 0.0 | 44.7 |
| India | 68,836 | 58,743 | 18,850 | 39 | 77,632 | 20,526 | 1.2 | 12.8 |
| Iran | 1,054 | 1,206 | 194 | 0 | 1,400 | 377 | 0.0 | 32.8 |
| Maldives | 257 | 275 | 44 | 1 | 320 | 99 | 0.0 | 24.5 |
| Nepal | 2,940 | 2,863 | 3,533 | 8 | 6,404 | 1,139 | 0.1 | 117.8 |
| Pakistan | 6,570 | 8,974 | 13,085 | 6 | 22,065 | 1,296 | 0.3 | 235.8 |
| Srilanka | 3,441 | 2,438 | 2,243 | 4 | 4,685 | 1,056 | 0.1 | 36.2 |
| **Oceania** | **103,871** | **89,705** | **8,085** | **25,287** | **123,077** | **56,583** | **1.8** | **18.5** |
| Australia | 87,207 | 77,188 | 6,978 | 20,323 | 104,489 | 47,863 | 1.6 | 19.8 |
| Fiji | 218 | 193 | 111 | 2 | 306 | 115 | 0.0 | 40.4 |
| New Zealand | 16,446 | 12,324 | 996 | 4,962 | 18,282 | 8,605 | 0.3 | 11.2 |
| Other Asia & the Pacific | 1,108 | 528 | 346 | 4 | 878 | 172 | 0.0 | -20.8 |
| **Europe** | **562,479** | **588,503** | **44,875** | **29,981** | **663,359** | **295,134** | **9.9** | **17.9** |
| **Northern Europe** | **130,741** | **142,584** | **10,783** | **1,475** | **154,842** | **66,165** | **2.3** | **18.4** |
| Denmark | 7,673 | 8,671 | 488 | 94 | 9,253 | 4,165 | 0.1 | 20.6 |
| Finland | 3,187 | 3,276 | 282 | 94 | 3,652 | 1,237 | 0.1 | 14.6 |
| Iceland | 632 | 607 | 38 | 0 | 645 | 280 | 0.0 | 2.1 |
| Ireland | 9,338 | 9,845 | 662 | 55 | 10,562 | 4,643 | 0.2 | 13.1 |
| Norway | 5,590 | 6,283 | 349 | 219 | 6,851 | 2,889 | 0.1 | 22.6 |
| Sweden | 7,348 | 7,737 | 707 | 287 | 8,731 | 3,379 | 0.1 | 18.8 |
| United Kingdom | 96,973 | 106,165 | 8,257 | 726 | 115,148 | 49,572 | 1.7 | 18.7 |
| **Western Europe** | **222,764** | **223,142** | **19,648** | **27,975** | **270,765** | **120,316** | **4.0** | **21.5** |
| Austria | 6,615 | 8,152 | 325 | 413 | 8,890 | 3,978 | 0.1 | 34.4 |
| Belgium | 11,750 | 12,655 | 975 | 699 | 14,329 | 6,339 | 0.2 | 21.9 |
| France | 106,625 | 96,213 | 11,548 | 23,977 | 131,738 | 60,100 | 2.0 | 23.6 |
| Germany | 63,034 | 69,522 | 4,170 | 1,169 | 74,861 | 32,449 | 1.1 | 18.8 |
| Luxembourg | 518 | 627 | 15 | 7 | 649 | 265 | 0.0 | 25.3 |
| Monaco | 14 | 32 | 0 | 0 | 32 | 18 | 0.0 | 128.6 |
| Netherlands | 19,842 | 21,141 | 1,477 | 498 | 23,116 | 9,793 | 0.3 | 16.5 |
| Switzerland | 14,366 | 14,800 | 1,138 | 1,212 | 17,150 | 7,374 | 0.3 | 19.4 |
| **Central / Eastern Europe** | **124,277** | **119,813** | **7,377** | **233** | **127,423** | **60,415** | **1.9** | **2.5** |
| Azerbaijan | 267 | 235 | 118 | 0 | 353 | 137 | 0.0 | 32.2 |
| Bulgaria | 2,326 | 2,873 | 106 | 2 | 2,981 | 1,530 | 0.0 | 28.2 |
| Czech Republic | 3,929 | 5,329 | 268 | 20 | 5,617 | 2,332 | 0.1 | 43.0 |
| Estonia | 794 | 989 | 47 | 3 | 1,039 | 396 | 0.0 | 30.9 |
| Hungary | 3,794 | 4,874 | 240 | 42 | 5,156 | 2,419 | 0.1 | 35.9 |
| Kazakhstan | 1,575 | 3,787 | 657 | 12 | 4,456 | 2,545 | 0.1 | 182.9 |
| Kyrgyzstan | 434 | 678 | 281 | 0 | 959 | 542 | 0.0 | 121.0 |
| Latvia | 614 | 760 | 80 | 1 | 841 | 410 | 0.0 | 37.0 |
| Lithuania | 1,474 | 1,567 | 56 | 3 | 1,626 | 789 | 0.0 | 10.3 |
| Poland | 14,764 | 19,225 | 936 | 29 | 20,190 | 9,526 | 0.3 | 36.8 |
| Romania | 2,966 | 3,612 | 152 | 1 | 3,765 | 1,929 | 0.1 | 26.9 |
| Russian Federation | 85,329 | 68,907 | 2,891 | 103 | 71,901 | 33,771 | 1.1 | -15.7 |
| Slovakia | 2,012 | 2,331 | 123 | 5 | 2,459 | 1,068 | 0.0 | 22.2 |
| Tajikistan | 250 | 171 | 169 | 0 | 340 | 105 | 0.0 | 36.0 |
| Turkmenistan | 265 | 299 | 244 | 0 | 543 | 224 | 0.0 | 104.9 |
| Ukraine | 2,958 | 3,503 | 764 | 12 | 4,279 | 2,372 | 0.1 | 44.7 |
| Uzbekistan | 526 | 673 | 245 | 0 | 918 | 320 | 0.0 | 74.5 |

*Source: Tourism Statistics Department, MOT.*

## International Tourist Arrivals to Cambodia by Country of Residence in January - December 2024

*(by all means of transportation)*

| Regions | 2023 | 2024 | | | | | Share | Change |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Country of Residence | | Purposes of Visit | | | Total | | 2024* | 2024*/23 |
| | | Holiday | Business | Others | | Female | (%) | (%) |
| **Grand Total** | **5,453,231** | **5,166,093** | **1,393,198** | **140,834** | **6,700,125** | **2,957,889** | **100.0** | **22.9** |
| **Southern Europe** | **64,795** | **81,854** | **2,899** | **243** | **84,996** | **38,721** | **1.3** | **31.2** |
| Croatia | 856 | 1,094 | 62 | 0 | 1,156 | 549 | 0.0 | 35.0 |
| Cyprus | 256 | 342 | 13 | 0 | 355 | 183 | 0.0 | 38.7 |
| Greece | 2,053 | 2,187 | 71 | 2 | 2,260 | 964 | 0.0 | 10.1 |
| Italy | 24,936 | 33,162 | 1,433 | 182 | 34,777 | 14,985 | 0.5 | 39.5 |
| Malta | 286 | 260 | 8 | 0 | 268 | 125 | 0.0 | -6.3 |
| Portugal | 4,317 | 5,906 | 202 | 11 | 6,119 | 2,745 | 0.1 | 41.7 |
| Serbia | 657 | 955 | 88 | 0 | 1,043 | 433 | 0.0 | 58.8 |
| Slovenia | 1,002 | 1,398 | 59 | 1 | 1,458 | 673 | 0.0 | 45.5 |
| Spain | 30,432 | 36,550 | 963 | 47 | 37,560 | 18,064 | 0.6 | 23.4 |
| **East Mediterranean Europe** | **12,272** | **14,511** | **2,157** | **13** | **16,681** | **6,652** | **0.2** | **35.9** |
| Israel | 6,760 | 8,043 | 268 | 7 | 8,318 | 3,546 | 0.1 | 23.0 |
| Turkey | 5,512 | 6,468 | 1,889 | 6 | 8,363 | 3,106 | 0.1 | 51.7 |
| Other Europe | 7,630 | 6,599 | 2,011 | 42 | 8,652 | 2,865 | 0.1 | 13.4 |
| **Americas** | **248,324** | **202,858** | **21,080** | **65,697** | **289,635** | **134,578** | **4.3** | **16.6** |
| **North America** | **228,060** | **180,935** | **19,636** | **65,651** | **266,222** | **122,600** | **4.0** | **16.7** |
| Canada | 36,780 | 32,431 | 3,558 | 7,250 | 43,239 | 19,358 | 0.6 | 17.6 |
| Cuba | 328 | 254 | 93 | 3 | 350 | 155 | 0.0 | 6.7 |
| Mexico | 6,082 | 7,656 | 443 | 5 | 8,104 | 4,271 | 0.1 | 33.2 |
| United States of America | 184,870 | 140,594 | 15,542 | 58,393 | 214,529 | 98,816 | 3.2 | 16.0 |
| **Central America** | **717** | **863** | **85** | **3** | **951** | **464** | **0.0** | **32.6** |
| Costa Rica | 340 | 645 | 16 | 1 | 662 | 328 | 0.0 | 94.7 |
| El Salvador | 121 | 78 | 50 | 0 | 128 | 57 | 0.0 | 5.8 |
| Honduras | 70 | 75 | 11 | 0 | 86 | 38 | 0.0 | 22.9 |
| Jamaica | 186 | 65 | 8 | 2 | 75 | 41 | 0.0 | -59.7 |
| **South America** | **17,195** | **20,245** | **1,204** | **20** | **21,469** | **11,058** | **0.3** | **24.9** |
| Argentina | 2,894 | 3,636 | 126 | 4 | 3,766 | 1,816 | 0.1 | 30.1 |
| Brazil | 6,182 | 7,628 | 625 | 7 | 8,260 | 4,252 | 0.1 | 33.6 |
| Chile | 2,338 | 2,844 | 95 | 2 | 2,941 | 1,415 | 0.0 | 25.8 |
| Colombia | 2,332 | 2,973 | 166 | 1 | 3,140 | 1,663 | 0.0 | 34.6 |
| Ecuador | 378 | 568 | 21 | 0 | 589 | 349 | 0.0 | 55.8 |
| Peru | 1,230 | 1,146 | 111 | 6 | 1,263 | 728 | 0.0 | 2.7 |
| Uruguay | 1,582 | 1,192 | 16 | 0 | 1,208 | 673 | 0.0 | -23.6 |
| Venezuela | 259 | 258 | 44 | 0 | 302 | 162 | 0.0 | 16.6 |
| Other America | 2,352 | 815 | 155 | 23 | 993 | 456 | 0.0 | -57.8 |
| **Africa** | **11,085** | **10,215** | **3,461** | **39** | **13,715** | **5,864** | **0.2** | **23.7** |
| **North Africa** | **1,188** | **1,530** | **257** | **3** | **1,790** | **637** | **0.0** | **50.7** |
| Algeria | 262 | 311 | 58 | 2 | 371 | 127 | 0.0 | 41.6 |
| Morocco | 482 | 781 | 118 | 1 | 900 | 306 | 0.0 | 86.7 |
| Sudan | 137 | 142 | 17 | 0 | 159 | 47 | 0.0 | 16.1 |
| Tunisia | 307 | 296 | 64 | 0 | 360 | 157 | 0.0 | 17.3 |
| **Subsaharan Africa** | **7,084** | **6,816** | **2,386** | **17** | **9,219** | **4,101** | **0.1** | **30.1** |
| Cameroon | 287 | 439 | 167 | 0 | 606 | 168 | 0.0 | 111.1 |
| Congo | 16 | 36 | 18 | 0 | 54 | 16 | 0.0 | 237.5 |
| Ghana | 189 | 368 | 89 | 0 | 457 | 123 | 0.0 | 141.8 |
| Kenya | 487 | 392 | 100 | 0 | 492 | 285 | 0.0 | 1.0 |
| Liberia | 79 | 203 | 49 | 0 | 252 | 53 | 0.0 | 219.0 |
| Nigeria | 526 | 234 | 374 | 0 | 608 | 87 | 0.0 | 15.6 |
| South Africa | 4,883 | 4,668 | 1,384 | 17 | 6,069 | 3,019 | 0.1 | 24.3 |
| Tanzania | 279 | 78 | 31 | 0 | 109 | 37 | 0.0 | -60.9 |
| Uganda | 155 | 227 | 54 | 0 | 281 | 146 | 0.0 | 81.3 |
| Zimbabwe | 183 | 171 | 120 | 0 | 291 | 167 | 0.0 | 59.0 |
| Other Africa | 2,813 | 1,869 | 818 | 19 | 2,706 | 1,126 | 0.0 | -3.8 |
| **Middle East** | **3,049** | **2,842** | **697** | **6** | **3,545** | **675** | **0.1** | **16.3** |
| Bahrain | 97 | 111 | 14 | 1 | 126 | 17 | 0.0 | 29.9 |
| Egypt | 502 | 450 | 216 | 0 | 666 | 142 | 0.0 | 32.7 |
| Iraq | 132 | 213 | 58 | 1 | 272 | 36 | 0.0 | 106.1 |
| Jordan | 269 | 313 | 72 | 2 | 387 | 96 | 0.0 | 43.9 |
| Kuwait | 278 | 253 | 35 | 1 | 289 | 44 | 0.0 | 4.0 |
| Oman | 218 | 184 | 1 | 0 | 185 | 23 | 0.0 | -15.1 |
| Palestine | 59 | 37 | 16 | 0 | 53 | 15 | 0.0 | -10.2 |
| Qatar | 48 | 54 | 3 | 0 | 57 | 11 | 0.0 | 18.8 |
| Saudi Arabia | 352 | 364 | 36 | 0 | 400 | 59 | 0.0 | 13.6 |
| Syria | 357 | 132 | 52 | 0 | 184 | 39 | 0.0 | -48.5 |
| United Arab Emirates | 192 | 210 | 40 | 0 | 250 | 31 | 0.0 | 30.2 |
| Yemen | 308 | 225 | 34 | 0 | 259 | 59 | 0.0 | -15.9 |
| Other Middle East | 237 | 296 | 120 | 1 | 417 | 103 | 0.0 | 75.9 |

*Source: Tourism Statistics Department, MOT.*

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

CAMBODIA

Kingdom of Wonder

feel the warmth

ក្រសួងទេសចរណ៍

លេខ..............................

# សូចនាករទេសចរណ៍ និងស្ថិតិទេសចរណ៍ផ្លូវការ ឆ្នាំ២០២៤

| | |
|---|---|
| ១. ទេសចរអន្តរជាតិ<br>International Tourists | ៦,៧០ លាននាក់ កើនឡើង ២២,៩%<br>6.70 Million, 22.9% increase |
| ២. ទេសចរជាតិ<br>Domestic Tourists | ២២,៥២ លាននាក់ កើនឡើង ២០,១%<br>22.52 Million, 20.1% increase |
| ៣. ទេសចរជាតិចេញក្រៅ<br>Cambodia Outbound Tourists | ១,៨៥ លាននាក់ កើនឡើង ១,៤%<br>1.85 Million, 1.4% increase |
| ៤. មូលដ្ឋានអាជីវកម្មទេសចរណ៍<br>Tourism Establishments | ១៣.៨៧៦ អាជ្ញាបណ្ណ<br>13,876 Licenses |
| ៥. សេវាកម្មស្នាក់នៅ<br>Accommodations | ៨៣.៧៨៧ បន្ទប់<br>83,787 Rooms |
| ៦. ចំណូលទេសចរណ៍អន្តរជាតិ<br>International Tourism Receipts | ៣.៦៣៧ លានដុល្លារអាម៉េរិក កើនឡើង ១៨,០%<br>3,637 Million USD, 18.0% increase |
| ៧. មុខរបរនិងការងារទេសចរណ៍<br>Tourism Direct Jobs | ៥១ ម៉ឺននាក់<br>510,000 Persons |

៨. វិស័យទេសចរណ៍បានរួមចំណែកក្នុងផលិតផលក្នុងស្រុកសរុបប្រមាណ ៩,៤%

Tourism sector contributed to the Gross Domestic Product 9.4% a

ថ្ងៃអង្គារ ៧កើត ខែមាឃ ឆ្នាំរោង ឆស័ក ព.ស.២៥៦៨

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី០៤ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៥

ក្រសួងទេសចរណ៍

KINGDOM OF CAMBODIA
NATION RELIGION KING

CAMBODIA
Kingdom of Wonder
feel the warmth

MINISTRY OF TOURISM
№ 175 MoT

Phnom Penh, November 11th, 2024

## CALENDAR

## INTERNATIONAL TRAVEL FAIRS AND EXHIBITIONS 2025

| No | Name of Events | | Date | | Venue | Market |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ASEAN Tourism Forum (ATF) | ASEAN TOURISM FORUM 2025 | Jan | 19-25 | Johor Malaysia | ASEAN |
| 2 | Outbound Travel Mart (OTM) | OTM | Jan-Feb | 30-31, 01 | Mumbai India | South-Asia |
| 3 | Astindo Travel Fair | ASTINDO | TBC | TBC | Jakarta Indonesia | ASEAN |
| 4 | International Tourismus Borse (ITB Berlin) | ITB BERLIN | Mar | 4-6 | Berlin Germany | EUROPE |
| 5 | Seoul International Fair (SITF) | SITF | May | TBC | Seoul Korea | East-Asia |
| 6 | Guangzhou International Travel Fair (GITF) | GITF | May | 15-17 | Guangzhou China | East-Asia |
| 7 | Thailand Travel Mart Plus (TTM+) | TTM+ | Jun | TBC | Chiang Mai Thailand | ASEAN |
| 8 | ITE HCMC and Cambodia Night | ITE 2024 HCMC | Sept | 4-6 | Hochiminh Vietnam | ASEAN |
| 9 | Tourism Expo Japan | Tourism Expo Japan 2025 | Sept | 25-28 | AICHI Japan | East-Asia |

*Note: This Calendar is subject to be changed in case necessity.

**HUOT HAK**

**Minister**

# របាយការណ៍ស្ថិតិសេវាសណ្ឋាគារ ផ្ទះភ្ញៀវ ភោជនីយដ្ឋាន និងម៉ាស្សា ឆ្នាំ២០២៤

| ល.រ | រាជធានី/ខេត្ត | អាជីវកម្មសណ្ឋាគារ និងសេវាកម្មស្នាក់នៅ ទេសចរណ៍ | | | | | អាជីវកម្មផ្ទះភ្ញៀវ | | | | | អាជីវកម្មភោជនីយដ្ឋាន អាហារដ្ឋានទេសចរណ៍ | | | | | អាជីវកម្មម៉ាស្សា ស្ប៉ា | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | សរុប | បន្ទប់ | បុគ្គលិក សរុប | ស្រី | ប្រុស | សរុប | បន្ទប់ | បុគ្គលិក សរុប | ស្រី | ប្រុស | សរុប | កៅអី | បុគ្គលិក សរុប | ស្រី | ប្រុស | សរុប | កៅអី | បុគ្គលិក សរុប | ស្រី | ប្រុស |
| ១ | កំពង់ឆ្នាំង | 8 | 290 | 70 | 51 | 19 | 50 | 515 | 144 | 102 | 42 | 101 | 844 | 431 | 238 | 193 | 10 | 40 | 52 | 40 | 193 |
| ២ | ពោធិ៍សាត់ | 10 | 379 | 201 | 111 | 90 | 83 | 935 | 227 | 137 | 90 | 84 | 3,419 | 533 | 368 | 165 | 42 | 151 | 142 | 138 | 165 |
| ៣ | បន្ទាយមានជ័យ | 18 | 909 | 156 | 89 | 67 | 72 | 2,077 | 225 | 135 | 90 | 29 | 2,309 | 279 | 137 | 142 | 35 | 253 | 263 | 212 | 142 |
| ៤ | ប៉ៃលិន | 3 | 145 | 25 | 14 | 11 | 43 | 3,194 | 371 | 260 | 111 | 12 | 102 | 56 | 56 | 0 | 12 | 102 | 56 | 56 | 0 |
| ៥ | បាត់ដំបង | 50 | 1,803 | 652 | 411 | 241 | 101 | 1,536 | 379 | 217 | 162 | 190 | 13,513 | 1,444 | 952 | 492 | 6 | 39 | 53 | 38 | 492 |
| ៦ | ស្វាយរៀង | 26 | 1,496 | 469 | 221 | 248 | 59 | 956 | 143 | 74 | 69 | 57 | 3,304 | 471 | 247 | 224 | 35 | 183 | 174 | 41 | 224 |
| ៧ | កំពង់ចាម | 18 | 785 | 268 | 150 | 118 | 104 | 1,193 | 183 | 111 | 72 | 116 | 7,296 | 892 | 549 | 343 | 24 | 128 | 141 | 117 | 343 |
| ៨ | ព្រៃវែង | 5 | 119 | 20 | 9 | 11 | 100 | 967 | 189 | 84 | 105 | 8 | 588 | 61 | 41 | 20 | 35 | 116 | 116 | 114 | 20 |
| ៩ | រាជធានីភ្នំពេញ | 227 | 15,389 | 10,101 | 4,037 | 6,064 | 321 | 6,183 | 1,447 | 671 | 776 | 671 | 62,955 | 13,137 | 6,353 | 6,784 | 89 | 1068 | 973 | 817 | 6,784 |
| ១០ | សៀមរាប | 179 | 9,769 | 7,498 | 3,376 | 4,122 | 293 | 4,552 | 1,594 | 919 | 675 | 202 | 14,622 | 2,762 | 1,528 | 1,234 | 60 | 536 | 362 | 341 | 1,234 |
| ១១ | ឧត្តរមានជ័យ | 6 | 345 | 57 | 42 | 15 | 42 | 632 | 109 | 71 | 38 | 31 | 1,545 | 141 | 98 | 43 | 27 | 1,250 | 109 | 79 | 43 |
| ១២ | ព្រះវិហារ | 4 | 68 | 38 | 23 | 15 | 43 | 527 | 109 | 77 | 32 | 42 | 1,943 | 150 | 107 | 43 | 16 | 43 | 52 | 48 | 43 |
| ១៣ | កំពង់ធំ | 8 | 351 | 79 | 45 | 34 | 72 | 947 | 201 | 143 | 58 | 17 | 1,574 | 216 | 129 | 87 | 13 | 44 | 56 | 54 | 87 |
| ១៤ | រតនគិរី | 5 | 110 | 31 | 19 | 12 | 16 | 209 | 26 | 0 | 26 | 6 | 410 | 51 | 37 | 14 | 3 | 9 | 6 | 6 | 14 |
| ១៥ | មណ្ឌលគិរី | 82 | 1,469 | 472 | 253 | 219 | 50 | 569 | 101 | 82 | 19 | 50 | 371 | 148 | 104 | 44 | 8 | 210 | 62 | 33 | 44 |
| ១៦ | កោះកុង | 16 | 456 | 91 | 51 | 40 | 112 | 1,143 | 276 | 156 | 120 | 37 | 1,971 | 213 | 134 | 79 | 13 | 68 | 61 | 61 | 79 |
| ១៧ | ព្រះសីហនុ | 180 | 11,131 | 5,186 | 2,549 | 2,637 | 54 | 904 | 203 | 112 | 91 | 151 | 9,142 | 2,303 | 1,114 | 1,189 | 42 | 405 | 285 | 241 | 1,189 |
| ១៨ | កំពត | 137 | 2,684 | 1,405 | 540 | 865 | 196 | 2,375 | 601 | 341 | 260 | 106 | 4,086 | 574 | 326 | 248 | 29 | 127 | 130 | 120 | 248 |
| ១៩ | កែប | 20 | 420 | 293 | 153 | 140 | 19 | 274 | 83 | 56 | 27 | 10 | 560 | 38 | 24 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 |
| ២០ | ស្ទឹងត្រែង | 4 | 177 | 37 | 29 | 8 | 24 | 442 | 76 | 49 | 27 | 24 | 1,359 | 143 | 116 | 27 | 7 | 43 | 35 | 34 | 27 |
| ២១ | ក្រចេះ | 12 | 570 | 156 | 108 | 48 | 55 | 465 | 124 | 76 | 48 | 150 | 5,699 | 513 | 379 | 134 | 11 | 107 | 49 | 41 | 134 |
| ២២ | ត្បូងឃ្មុំ | 4 | 157 | 26 | 20 | 6 | 60 | 618 | 104 | 68 | 36 | 27 | 1,202 | 169 | 96 | 73 | 12 | 46 | 33 | 33 | 73 |
| ២៣ | កំពង់ស្ពឺ | 5 | 292 | 97 | 42 | 55 | 73 | 683 | 140 | 92 | 48 | 74 | 2,442 | 321 | 233 | 88 | 10 | 37 | 42 | 263 | 88 |
| ២៤ | តាកែវ | 2 | 68 | 18 | 9 | 9 | 68 | 706 | 126 | 78 | 48 | 67 | 2,764 | 301 | 215 | 86 | 2 | 11 | 17 | 14 | 86 |
| ២៥ | កណ្ដាល | 6 | 118 | 55 | 32 | 23 | 162 | 1,685 | 364 | 206 | 158 | 249 | 10,903 | 1,603 | 1,101 | 502 | 36 | 144 | 153 | 125 | 502 |
| សរុប | | 1,035 | 49,500 | 27,501 | 12,384 | 15,117 | 2,272 | 34,287 | 7,545 | 4,317 | 3,228 | 2,511 | 154,923 | 26,950 | 14,682 | 12,268 | 577 | 5,160 | 3,422 | 3,066 | 12,268 |

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងទេសចរណ៍

លេខ.................................

CAMBODIA
Kingdom of Wonder
feel the warmth

ថ្ងៃ.................... ខែ.............. ឆ្នាំ.................. ស័ក ព.ស. ២៥.........

រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី.............. ខែ.................. ឆ្នាំ២០..........

# តារាង

## បច្ចុប្បន្នភាព គោលដៅទេសចរណ៍ទូទាំង ២៥ រាជធានី-ខេត្ត ឆ្នាំ២០២៤

ថ្ងៃទី១ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៤

| | | |
|---|---|---|
| **ក. រមណីយដ្ឋានសរុបមានចំនួនប្រមាណ ៣៧៤ កន្លែង** | | **៣៧៤** |
| ១ | ទេសចរណ៍វប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ | ១១២ |
| ២ | ទេសចរណ៍កែច្នៃ | ៧៨ |
| ៣ | ទេសចរណ៍ធម្មជាតិ | ១១៥ |
| ៤ | ទេសចរណ៍វប្បធម៌ ធម្មជាតិ | ១២ |
| ៥ | កសិទេសចរណ៍ | ១៦ |
| ៦ | ធម្មជាតិ កែច្នៃ | ៤១ |
| **ខ. សហគមន៍មានចំនួនប្រមាណ ១២៩ កន្លែង** | | **១២៩** |
| ១ | សហគមន៍ទេសចរណ៍ | ២២ |
| ២ | សហគមន៍អេកូទេសចរណ៍ | ១០៧ |
| **គ. កន្លែងដែលមានសក្តានុពលប្រមាណ ៣១៨ កន្លែង** | | **៣១៨** |
| ១ | ធម្មជាតិ | ១០៩ |
| ២ | កែច្នៃ | ៤៣ |
| ៣ | វប្បធម៌ | ២៨ |
| ៤ | ប្រវត្តិសាស្ត្រ | ១៩ |
| ៥ | វប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ | ២៥ |
| ៦ | វត្តទេសចរណ៍ | ៩៤ |
| **ឃ. រមណីយដ្ឋានដែលមានទឹកជ្រោះ** | | **២២** |
| ១ | រមណីយដ្ឋានទឹកជ្រោះធម្មជាតិ | ២០ |
| ២ | រមណីយដ្ឋានទឹកជ្រោះកែច្នៃ | ២ |
| ៣ | ទឹកផុស | ១ |
| **ង. សហគមន៍ដែលមានទឹកជ្រោះ** | | **២២** |
| ១ | ទឹកជ្រោះធម្មជាតិ | ២២ |
| ២ | ទឹកជ្រោះកែច្នៃ | ០ |
| ៣ | ទឹកផុស | ១ |
| **ច. ទឹកផុសសរុប** | | **២** |
| **ឆ. ទឹកជ្រោះសរុប (រមណីយដ្ឋាន និងសហគមន៍)** | | **៤៤** |
| **សរុបរួមតំបន់ទេសចរណ៍** | | **៨២១** |

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងទេសចរណ៍

# តារាងការព្យាករណ៍សូចនាករទេសចរណ៍ ឆ្នាំ២០២៤ - ២០២៨

| ល.រ | សូចនាករ | ឯកតា | ២០២៣ | ២០២៤ | ២០២៥ | ២០២៦ | ២០២៧ | ២០២៨ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ១ | ទេសចរអន្តរជាតិ | លាននាក់ | ៥,៤៥ | ៦,៧០ | ៧,២៤ | ៧,៦៧ | ៨,១៣ | ៨,៥៤ |
| ២ | ទេសចរជាតិ | លាននាក់ | ១៨,៧៤ | ២២,៥២ | ២២,៦៣ | ២២,៧២ | ២២,៧៦ | ២៣,០ |
| ៣ | ទេសចរជាតិចេញក្រៅ | លាននាក់ | ១,៨២ | ១,៨៥ | ១,៨៧ | ១,៩០ | ១,៩៥ | ២,១០ |
| ៤ | មូលដ្ឋានអាជីវកម្មទេសចរណ៍ | អាជ្ញាបណ្ណ | ១៣៩៦៧ | ១៣៨៧៦ | ១៤៥០០ | ១៤៨០០ | ១៥១០០ | ១៥៥០០ |
| ៥ | សេវាកម្មស្នាក់នៅ | បន្ទប់ | ៨០១៤៨ | ៨៣៧៨៧ | ៨៤២០០ | ៨៥០០០ | ៨៥៥០០ | ៨៦១០០ |
| ៦ | ចំណូលទេសចរណ៍អន្តរជាតិ | លានដុល្លារអាមេរិក | ៣០៨៣ | ៣៦៣៧ | ៥១០០ | ៥៧៥០ | ៦៧០០ | ៧៥០០ |
| ៧ | មុខរបរ និងការងារទេសចរណ៍ | ពាន់នាក់ | ៤៥០ | ៥១០ | ៥៧០ | ៥៩០ | ៦១០ | ៦៥០ |
| ៨ | វិស័យទេសចរណ៍រួមចំណែកក្នុងផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប | ភាគរយ | ៧,៥ | ៩,៤ | ១០,៥ | ១១,០ | ១១,៥ | ១២,០ |

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងទេសចរណ៍

លេខ..........

ថ្ងៃ.......... ខែ.......... ឆ្នាំ.......... ស័ក ព.ស.២៥..........

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី.......... ខែ.......... ឆ្នាំ២០..........

# តារាងឧបសម្ព័ន្ធស្តីពីចំនួនអាជីវកម្ម
## មណ្ឌលកម្សាន្តទេសចរណ៍មនុស្សពេញវ័យ និងកីឡាទេសចរណ៍
## ដែលចេញអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ដោយក្រសួងទេសចរណ៍

| ល.រ | ប្រភេទ | ខារ៉ាអូខេ | ក្លឹបឌីស្កូតែក | រង្គសាល | បៀហ្គាឌិន | សរុប | ផ្សេងៗ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ១ | មណ្ឌលកម្សាន្ត | ៣ | ២ | ០ | ០ | ៥ | |
| | **សរុប** | **៣** | **២** | **០** | **០** | **៥** | |

| ល.រ | ប្រភេទអាជីវកម្មកីឡាទេសចរណ៍ | ចំនួន | ផ្សេងៗ |
|---|---|---|---|
| ០១ | កីឡាវាយកូនគោល | ១០ | |
| ០២ | កីឡាហាត់វាយកូនគោល | ៣ | |
| ០៣ | កីឡាអាងហែលទឹក | ១១ | |
| ០៤ | កីឡាជិះទូកកាយ៉ាក | ២ | |
| ០៥ | កីឡាប៊ូលីង | ២ | |
| ០៦ | កីឡាជិះខ្សែរ៉ក | ៣ | |
| ០៧ | កីឡាម៉ូតូទឹក | ២ | |
| ០៨ | កីឡាកន្ត្រកយោងខ្សែកាប | ១ | |
| ០៩ | កីឡាប្រណាំងឡាន | ២ | |
| ១០ | កីឡាឡើងភ្នំដោយខ្សែពួរ | ១ | |
| ១១ | កីឡាផ្លែក្រោន | ១ | |
| ១២ | កីឡាឡូរីជិះកម្សាន្ត | ១ | |
| ១៣ | កីឡាបាល់ឡុងហោះ | ១ | |
| ១៤ | កីឡាបាញ់ព្រួញ | ១ | |
| ១៥ | កីឡាទូកក្តោង | ១ | |
| ១៦ | កីឡាស្គីលើទឹក | ១ | |
| ១៧ | កីឡាកាន់ឧបករណ៍ហែលក្នុងទឹក | ១ | |
| ១៨ | កីឡាជិះអូប៊ីរ | ១ | |
| ១៩ | កីឡាជិះប៊ឹងហ្គី | ១ | |
| ២០ | កីឡាអូសដោយអូប៊ីរ ឬម៉ូតូទឹក | ១ | |
| | **សរុប** | **៤៧** | |

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងទេសចរណ៍

លេខ........................................

ថ្ងៃ........................... ខែ........................... ឆ្នាំ........................... ស័ក ព.ស.២៥...........

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី........................... ខែ........................... ឆ្នាំ២០...........

## ស្ថិតិអាជីវកម្ម សេវាកម្មទេសចរណ៍ឆ្នាំ២០២៤

| ល.រ | ប្រភេទអាជីវកម្ម | ចំនួនអាជីវកម្ម | ចំនួនបន្ទប់/កៅអី | ផ្សេងៗ |
|---|---|---|---|---|
| ០១ | សណ្ឋាគារ | ៥៧៣ | ៥១,១២២ | |
| ០២ | ផ្ទះភ្ញៀវ | ២៥២ | ៦,៧៤៨ | |
| ០៣ | ភោជនីយដ្ឋាន | ២៨១ | ៤៥,១៥១ | |
| ០៤ | ម៉ាស្សា | ៣៩ | ៦២២ | |
| ០៥ | ទីភ្នាក់ងារទេសចរណ៍ | ៦៤៨ | H:៥៩៩, B:៤៩ | |
| ០៦ | កីឡាទេសចរណ៍ | ៤៧ | | |
| ០៧ | ខារ៉ាអូខេ | ៣ | | |
| ០៨ | ក្លឹបឌីស្កូតែក | ២ | | |

## មគ្គុទ្ទេសក៍ទេសចរណ៍ ២០២៤

| ល.រ | ភាសា | សៀមរាប-អង្គរ | ភ្នំពេញ | ព្រះវិហារ | តំបន់ឆ្នេរ | ថ្នាក់ជាតិ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ១ | ចិន | ១២៦៩ | ២៧២ | ០ | ០៥ | ២៥ |
| ២ | អង់គ្លេស | ១៧៤៣ | ៣៩០ | ៦ | ៣៧ | ៧៩ |
| ៣ | បារាំង | ៣២៣ | ១៥០ | ១០ | ០ | ៤៥ |
| ៤ | អាល្លឺម៉ង់ | ១១២ | ៥៥ | ០ | ០ | ១១ |
| ៥ | អ៊ីតាលី | ២៩ | ១៣ | ០ | ០ | ០៤ |
| ៦ | ជប៉ុន | ៨៣៦ | ៨៨ | ០ | ០ | ២៩ |
| ៧ | កូរ៉េ | ២៦១ | ១៤ | ០ | ០ | ០៣ |
| ៨ | ម៉ាឡេស៊ី | ៥ | ១០ | ០ | ០ | ០៥ |
| ៩ | រុស្ស៊ី | ៨១ | ២៧ | ០ | ០ | ០៤ |
| ១០ | អេស្ប៉ាញ | ១៥៨ | ៣៣ | ០ | ០ | ០៤ |
| ១១ | ថៃ | ៤៣៨ | ១៥ | ០ | ០១ | ០៦ |
| ១២ | វៀតណាម | ១២៤ | ៨៦ | ០ | ១២ | ១១ |
| ១៣ | បារាំង និងអង់គ្លេស | ០៤ | ០ | ០ | ០ | ០១ |
| ១៤ | ថៃ និងអង់គ្លេស | ១ | ០ | ០ | ០ | ០ |
| ១៥ | ថៃ និងបារាំង | ០ | ០១ | ០ | ០ | ០ |
| ១៦ | អង់គ្លេស និងអេស្ប៉ាញ | ០ | ០១ | ០ | ០ | ០ |
| **សរុប** | | **៥៣៨៤** | **១១៥៥** | **១៦** | **៥៥** | **២២៧** |

*(ចំនួនអាជ្ញាបណ្ណចេញដោយក្រសួងទេសចរណ៍)*

ដីឡូត៍លេខ៣A ផ្លូវលេខ១៦៩ សង្កាត់វាលវង់ ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
Website: www.tourism.gov.kh
Telegram: t.me/motgovkh
ទូរស័ព្ទ៖ +៨៥៥ ២៣ ៨៨៩ ៨៩៨
E-mail: admin@tourism.gov.kh

ទីក្រុងស្អាត រមណីយដ្ឋានស្អាត សេវាល្អ បដិសណ្ឋារកិច្ចល្អ

www.tourism.gov.kh

UNOFFICIAL TRANSLATION

# ANNUAL REPORT 2024 AND 2025 DIRECTIONS
# THE MINISTRY OF TOURISM

**"TOURISM FOR ALL, ALL FOR TOURISM"**

**"EACH PERSON IS A BRAND AMBASSADOR FOR CAMBODIA'S TOURISM"**

**26-27 FEBRUARY 2025**

Draft as of 17.02.25

Page

## Table of Contents


I. INTRODUCTION ........ 1

II. TOURISM SITUATION ........ 3

1. Global and Regional Tourism Situation ........ 3
2. Cambodia's Tourism Situation ........ 3
3. Cambodia's Tourism Vision ........ 4

III. RESULTS OF TOURISM WORK 2024 ........ 5

1. Tourism Development, Investment, Overseas Marketing and Promotion and Tourism Attraction Campaigns ........ 5
   1.1 Tourism and Investment Developments ........ 5
   1.2 Strengthening Tourism Cooperation ........ 10
   1.3 Promoting Tourism Marketing and Promotion Activities ........ 13
2. Tourism Industry Management and Quality Improvement of Tourism Services Business ........ 15
   2.1 Tourism Industry Management ........ 15
   2.2. Quality Improvement of Tourism Services Business ........ 15
   2.3 Training and Human Resource Development in Tourism ........ 16
3. Strengthening Tourism Governance Mechanism ........ 19
   3.1 Strengthening the Internal Management of the Ministry of Tourism ........ 19
      A. Administration and General Affairs ........ 19
      B. Human Resource Management ........ 19
      C. Tourism Security and Safety ........ 20
      D. Accounting and Finance ........ 20
      E. Procurement ........ 20
   3.2 Public Financial Management Reform of the Ministry of Tourism ........ 21
   3.3 Public Administration Reform of the Ministry of Tourism ........ 22
   3.4 Strengthening, Monitoring and Evaluation Mechanisms ........ 23
      A. Legislatives ........ 23
      B. Inspection ........ 24
      C. Internal Audit ........ 24
4. Tourism Support Mechanism ........ 25
   4.1 National Committee for Tourism Development ........ 25
   4.2 National Committee for Clean City Assessment ........ 25
   4.3 Facilitation of Travel and Transportation of Tourists through International Border Gates and International Gates ........ 26
   4.4 National Committee for Management and Development of Community-Based Tourism and Ecotourism ........ 26
   4.5 Decentralization and Deconcentration Work in Tourism Sector ........ 28
   4.6 Anti-Drug Work in Tourism Sector and Smoke-Free Environment ........ 28

**4.7 Child Safety, AIDS and People with Disability Activities**........................................................29
**4.8 Gender Work in Tourism**..........................................................................................................30
**4.9 Informal Economy Work Development in Tourism**.................................................................31
**4.10 Angkor Enterprise**......................................................................................................................32
**A. Collecting Revenue Operation from the Sales of Passes in 2024**....................................32
**B. Operating Expenses for the Year 2024**...................................................................................32
**C. Ticketing System Reform**..........................................................................................................33
**4.11 Vocation School of Tourism Work**..............................................................................................33
**IV. TOURISM ANALYSIS, TRENDS, PERSPECTIVES AND POLICIES**........................................34
**V. KEY CHALLENGES TO BE STUDIED AND SOLVED**..................................................................35
**VI. WORK DIRECTIONS 2025**...........................................................................................................36
**1. Tourism Development, Investment, Overseas Marketing and Promotion and Tourism Attraction Campaigns**……………………………………………………………………...36
**2. Tourism Industry Management and Quality Improvement of Tourism Services Business**...40
**3. Human Resource Development, Tourism Statistics and Policies**……………………………..40
**4. Management and Facilitation of Tourism Travel**……………………………………………...41
**5. Strengthening Tourism Governance Mechanism**……………………………………………...42
**6. Tourism Sector Support Mechanism**…………………………………………………………...42
**7. Vocational School of Tourism**…………………………………………………………………...42
**VII. CONCLUSION**..................................................................................................................................43
**VIII. APPENDIX 1: TOURISM STATISTICS REPORT 2024**............................................................45

# I. INTRODUCTION

For more than two decades, after Cambodian achieved complete peace and security through the historic "**Win-Win**" national unification policy on 29 December 1998, the Royal Government has made active efforts in the development of the country by integrating Cambodia into the region and the world, along with the commitment to maintaining national stability, peace, and security, promoting economic and social development, improving the living standards and reducing poverty of the people, especially the great and unwavering objective of promoting and transforming Cambodia into an upper middle-income country by 2030 and a high-income country by 2050.

In 2024, the macroeconomic situation is stable, with the Cambodian economy recovering at a growth rate of 6% compared to 5% in 2023 due to the recovery of the global economy, especially Cambodia's trading partners, while the domestic economy continues to maintain stability and good trends.

Cambodia's tourism sector is a priority sector that **SAMDECH AKKA MOHA SENA PADEI TECHO HUN SEN,** President of the Senate, President of the Supreme Privy Council to the King, and former Prime Minister of the Kingdom of Cambodia, has named as "**Green Gold**" which contributes to economic development by creating job opportunities, increasing direct and indirect income for the people, promoting in-place exports, attracting investment, increasing national income and supporting national economic growth, contributing to poverty reduction, empowering communities, and supporting the conservation of cultural, natural, and environmental resources, especially contributing to building Cambodia into a highly competitive, sustainable, and inclusive development.

The 7th Mandate Royal Government, under the wise and comprehensive leadership of **SAMDECH MOHA BORVOR THIPADEI HUN MANET, PRIME MINISTER OF THE KINGDOM OF CAMBODIA**, has continued to pay high consideration to the implementation of policies and strategic plans continuing from the four-phase triangular and rectangular strategies, namely the first-phase Pentagon Strategy "For Growth, Equity, Efficiency, and Sustainability" with governance reform and strengthening as its core and five key priorities: "People, Roads, Water, Electricity, and Technology."

Within the framework of these five pillars, the Royal Government has continued to consider tourism as a key economic priority. **SAMDECH MOHA BORVOR THIPADEI HUN MANET, PRIME MINISTER OF THE KINGDOM OF CAMBODIA**, has placed great emphasis on ensuring the sustainable growth of this vital sector. Indeed, on August 5, 2024, the Royal Government made a historic decision to officially open the construction of the

“Funan Techo Canal”, which is a new historic achievement for the nation, including tourism and new multi-tourism destinations that will emerge along the **Funan Techo Canal** in the near future. In addition, many other important new achievements have emerged to serve the tourism sector, including the 4E Siem Reap-Angkor International Airport, the Sihanoukville International Airport, which has just been upgraded to international standards with a runway of up to 3,300 meters, and especially the 4F Techo International Airport, which can accommodate all types of aircraft, will be opened in the first phase in 2025.

At the same time, the Royal Government, as well as relevant ministries and institutions, especially the Ministry of Tourism, which is the Royal Government's arm, has continued to put out key measures, campaigns, and organize many events that help promote and support the tourism sector, such as the "Visit Siem Reap Year 2024" campaign, "Cambodia-China People-to-People Exchange Year" and the "First Cambodia-India Tourism Year 2024", promoting the potential of Cambodia's tourism destinations through participating in exhibitions, events, and tourism forums both domestically and internationally, holding meetings and discussions with embassies, organizations, development partners, companies and private sector, fostering tourism promotion in all forms through social media and digital systems, promoting the diversification of quality tourism products, standards, campaigns to strengthen the quality of business establishments, tourism services, etc.

With these efforts and based on the slogan "Think together, do together, take responsibility together" with a proactive, active and interactive spirit, especially under the personal consideration of **SAMDECH THIPADEI PRIME MINISTER**, Cambodia's tourism sector has returned to its peak year (before the plan) in 2019 (before COVID-19), when we received approximately 6.6 million international tourists. In 2024, the number of international tourist arrivals to the Kingdom of Cambodia reached 6.7 million, and 22.5 million domestic tourists.

The Ministry of Tourism, under the leadership of **His Excellency Huot Hak**, Minister of Tourism, has continued to promote the implementation of the Pentagon Strategy Phase 1 by continuing to implement the Siem Reap Tourism Development Master Plan 2021-2035, the Mondulkiri Tourism Development Master Plan 2022-2035, and the Kep Provincial Tourism Development Plan 2023-2035, and continues to work closely with relevant ministries and institutions through various committee mechanisms, including (1) the National Committee for Tourism Management and Development of Cambodia (2) the National Committee for Coastal Management and Development of Cambodia (3) the National Committee for Ecotourism Management and Development (4) the Inter-ministerial Committee to facilitate travel and transportation of tourists and passengers at international border crossings and international gates across the country. At the sub-national level, the Ministry of Tourism has also worked closely with the cities-provinces tourism management and development committees, which act

as destination management organizations (DMOs), by jointly preparing cities-provinces tourism development plans and regularly conducting monitoring, supervision and evaluation. In addition, the Ministry of Tourism has prepared, studied and continued to put out legal standards, policies, strategic plans and tourism development plans, such as the Policy on Supreme Tourism Areas, the Muslim Tourism Development Plan 2023-2027, in line with the strategic policies and initiatives under the slogans “Tourism for All, All for Tourism” and “Each person is a brand ambassador for Cambodia’s tourism” to promote sustainable, inclusive and competitive tourism growth to create and increase job opportunities, promote economic growth and social development.

## II. TOURISM SITUATION

### 1. Global and Regional Tourism Situation

According to the United Nations Tourism (UN Tourism) report, 2024 saw a total of 1,445 million international tourist arrivals worldwide, increased 10.7% compared to 2023, accounted for 98.6% which nearly reach the pre-COVID-19 period in 2019. Europe received 747.3 million international tourist arrivals, increased 5.5%; Asia and the Pacific received 315.9 million, increased 32.9%; the Americas received 213.5 million, increased 6.7%; Africa received 73.6 million, increased 12.2%; and the Middle East received 94.8 million, increased 1.4%, with approximately USD 1,590 billion international tourism receipts. According to the UN Tourism's forecast and assessment, the tourism sector in 2025 will have a good growth rate and will exceed the pre-COVID-19 period, with a growth rate of between 3% and 5% compared to 2024.

In particular, the ASEAN region in 2024 received a total of 121.7 million international tourists, increased 23% compared to 2023. In 2025, UN Tourism estimates that international tourists will travel at a growth rate of between 10% and 15% compared to pre-crisis levels. This statistic may change depending on the economic situation, the momentum of travel recovery in countries in the Asia-Pacific region, the development of the war crisis between Ukraine and Russia and other factors. However, the UN Tourism experts assessed that the ASEAN region has better tourism growth than other regions and will return to pre-COVID-19 condition a year faster than the forecasted scenario.

### 2. Cambodia’s Tourism Situation

**A.** In 2024, Cambodia received a total of 6.7 million international tourists (6,700,125), increased 22.9% compared to 2023, accounted for 101.4% of 2019. The means of transportation as follow:

- By air 2,396,937, increased 28.4%, accounted for 35.8% of the total arrivals.
- By land 4,218,811, increased 19.8%, accounted for 63.0% of the total arrivals.
- By water 84,377, increased 27.3%, accounted for 1.3% of the total arrivals.

Main tourism market sources: Asia Pacific 5,729,871, increased 23.8%, accounted for 85.5% of the total arrivals; ASEAN 4,235,63, increased 19.3%, accounted for 63.2% of the total arrivals; Europe 663,359, increased 17.9%, accounted for 9.9% of the total arrivals; America 289,635, increased 16.6%, accounted for 4.3% of the total arrivals; Africa 13,715, increased 23.7%, accounted for 0.2% of the total arrivals; and the Middle East 3,545, increased 16.3%, accounted for 0.1% of the total arrivals.

- Internal tourists: (1)-Approximately 22.52 million domestic tourists (22,519,788), increased 20.1% compared to 2023 (98.9% compared to 2019) and (2)-Approximately 3.99 million foreign tourists (3,986,055), increased 54.3% compared to 2023.
- Outbound domestic tourists 1.85 million (1,845,462), increased 1.4% compared to 2023.
- Cambodia's top-ten markets are: (1)- 2,146,674 Thai tourists, accounted for 32.0% of the total arrivals; (2)- 1,340,587 Vietnamese tourists, accounted for 20%; (3)- 848,952 Chinese tourists, accounted for 2.7%; (4)- 334,448 Lao tourists, accounted for 5%; (5)- 214,529 American tourists, accounted for 3.2%; (6)- 192,305 Korean tourists, accounted for 2.9%; (7)- Indonesian tourists 166,795, accounted for 2.5%; (8)- 131,738 French tourists, accounted for 2%; (9)- 115,148 British tourists, accounted for 1.7%; and (10)- 112,718 Japanese tourists, accounted for 1.7% of the total arrivals.

**B.** Tickets to visit Angkor, Koh Ker and Chong Khneas Port:

- A total of 1,023,688 tourists bought tickets to visit Angkor complex, increased 28.27% and a total revenue of 47,826,981 US dollars, increased 28.57% compared to 2023.
- A total of 21,935 tourists bought tickets to visit Koh Ker and a total revenue of 329,025 US dollars.
- Revenue from the sale of Chong Khneas boat tickets totaled 794,348 US dollars, of which the total number of boats was 28,871 (19,943 small boats, 7,815 medium boats and 1,113 large boats).

**C.** There are 32 airlines have been operating, including 4 national airlines with a total of 25,715 international flights.

## 3. Cambodia's Tourism Vision

In 2025, Cambodia will receive approximately 7.2 to 7.5 million international tourists and approximately 22.63 to 23 million domestic tourists; and in 2028, the country could receive approximately 8.5 million international tourists and approximately 23 to 24 million domestic tourists (tourism indicator forecast 2024-2028 as in Annex 1).

## III. RESULTS OF TOURISM WORK 2024

### 1. Tourism Development, Investment, Overseas Marketing and Promotion and Tourism Attraction Campaigns

#### 1.1 Tourism and Investment Developments

##### A. Tourism Product Development

- Filmed spots to promote tourism potential in some tourism communities and tourist resorts in Kampong Cham province.
- Implemented 3 quick-impact projects under the financing of the Embassy of India in Cambodia, including the first project to promote ecotourism activities in the ecotourism community of Phat Sanday in Phat Sanday commune, Kampong Svay district, Kampong Thom province, which is currently implemented. Having achieved about 40%, the second project to promote tourism development in the community of Tali Boeung Sneh is located in Theay commune, Ba Phnom district, Prey Veng province, and the third project is to develop a mobile app to promote the potentials and products in the tourism and ecotourism community across the country, which is currently around 35% implemented.
- Organized a training course on food safety and hygiene for two tourism communities, including the ecotourism community of Tali Boeung Sneh and the Meanchey Agricultural Community, with a total of 52 participants,20 females.
- Participated in organizing 2 important events, including the floating program and the release of virtual fish to celebrate the 8th River Festival 2024 in Siem Reap.
- Prepared a draft guideline on model tourism villages and submitted a consultative workshop in Siem Reap with 150 participants.
- Organized a tree planting ceremony to celebrate the 11th Sea Festival 2024 under the theme of celebrating the heritage and sustainability of the coastal area with a total of 300 participants.

##### B. Tourism Development Planning

- Provided key inputs to relevant ministries, institutions and units on the documents, including 1. draft National Strategic Development Plan 2024-2028, prepared by the Ministry of Planning, 2. Greater Mekong Subregion Tourism Development Strategic Plan 2030, 3 Ecosystem Rehabilitation Program for Sustainable Development in the Tonle Sap region, Siem Reap Kulen landscape area under the coordination of UNDP and the Ministry of Environment 4 Report on the progress of achieving the Sustainable Development Goals Cambodia 2016-2030 5 Elderly Policy 2017-2030 6 Documents for Review of Cambodian Trade Policy under WTO.
- Cooperate with the Capital-Provincial Tourism Development Committee to prepare the current tourism development plan for 2021-2025 for 23 capitals-provinces.
- Monitored and evaluated the achievements of the mid-term mandate of the implementation of the Tourism Development Plan 2021-2025 of the Provincial Administration in the first and second phases.

- Prepared a draft and a national consultation workshop on the draft guidelines on capital-provincial tourism development planning.
- Collaborated with NTFP-EP and WWF to implement the main work results, including 1: Preparation of Mekong Visit Map to connect tourism products and services from Kratie, Stung Treng and Laos. Koh Sam Sip Ecotourism Community, Kratie province and Koh Preah Ecotourism Community, Stung Treng province, and 3 Develop guidelines on the construction and development of ecotourism community in the upper Mekong region.

**C. Muslim Tourism Plan**

- Produced videos to promote the potential of the Muslim tourism sector in Cambodia to the target of the international Muslim tourism market.
- Organized 550 copies of Cambodia Muslim Friendly Tourism Leaflets for distribution to the general public and at some destinations.
- Organized training courses on the trends and needs of Muslim tourism to the private sector and stakeholders in the tourism sector according to the goals of 4 capitals and provinces with a total of 500 participants
- In collaboration with the Embassy of Malaysia, organize Ramadan BaZaar Malaysia at AEON Mall Phnom Penh.
- Organized the Cambodian Muslim Tourism Forum 2024 under the theme of Beauty of Harmony and Muslim Tourism Destinations with 396 participants.
- Coordinated the FAM Trip program with the production team of Dubai Production from the Republic of Kazakhstan, who visited the filming and film production at various tourist sites in Siem Reap.
- Study and collect data on ZONING locations for the development of Muslim tourist destinations in the target provinces with tourism potential, including Kampot, Tbong Khmum, Siem Reap and Battambang.
- Organized an exhibition booth to promote Muslim tourism in the 11th Sea Festival 2024 in Kampot province under the theme of celebration of heritage and sustainability of coastal areas.
- Meeting with His Excellency the Ambassador of Malaysia, His Excellency the Ambassador of Indonesia, His Excellency the Ambassador of Turkey, His Excellency the Ambassador of Saudi Arabia, His Excellency the Ambassador of Kazakhstan and His Excellency the Ambassador of Kazakhstan to Cambodia to discuss cooperation and work Develop Muslim tourism.
- Meeting with Mohammed Al-Looksim Country Manager Emirate Airline to strengthen and expand tourism cooperation between the two countries to promote tourism by increasing flights from Dubai to other tourist destinations in Cambodia.

**D. Tourism Investment**

- In 2024, there were 4 tourism investment projects and 1 tourism support project with a total investment capital of 744 million US dollars and provide a total of 6,116 job opportunities.

- Completed the Tourism Infrastructure Development Project for Sustainable Growth in the Greater Sub-region, Phase 2nd GMS TIIG 3701-CAM COL This project focuses on one infrastructure implemented by the Ministry of Public Works and Transport, including the landfill along the coast of Kep province. 1275 km long and Koh Tonsay Tourism Port,2 parts of ASEAN Tourism Standards, implementation of 5 standards, including clean city standards, green hotel standards, public toilet standards, community housing standards and tourism standards,3 tourism community standards, organization of institutions for tourism destination management, implementation and management. Achieved work includes the update of the Provincial Tourism Development Committee, Coastal Tourism Development Plan, Coastal Tourism Development Plan 2021-2025, coastal tourism market plan 2023-2025 and the installation of 30 beach codes of conduct.
- Participated in inspecting and evaluating the progress of tourism investment projects on the islands and beaches of Cambodia, which were approved by the Royal Government, a total of 27 projects in Koh Kong province,8 projects in Sihanoukville province,18 projects in Sihanoukville province and 1 project in Kep province.
- Studied the actual situation on the project to improve the river port in accordance with the public investment mechanism and investment mechanism, public-private partnership, which received the approval of the three-year rolling public investment program project 2025-2027 from the Royal Government of Cambodia in 5 provinces.
- Organized a workshop on the preparation of the three-year rolling project 2025-2027 with the presentation of the law on investment, Investment incentives in Cambodia and the compilation of capital-provincial tourism investment potential books.
- Organized a workshop on the southern region under the theme Green Tourism Investment for 2024 with 200 participants.
- Organized a book on tourism investment potential in the capitals and provinces.
- Organized the feasibility project of the Kampong Phluk Ecotourism Community Development Project.
- Coordinated with K.I.T.P Development Co. Ltd in organizing the temporary launch of Kampot International Tourism Port.
- Inspected, evaluated and approved 77 out of 213 projects stuck in Sihanoukville, which requested incentives, including 38 tax-related projects, Customs and Excise,6 compensation projects,13 real estate projects,3 real estate projects. There are 10 enterprise registration projects and 7 tourism projects.

### E. Digital Transformation

❖ Cooperation with the Ministry of Post and Telecommunications

  - Implemented a Memorandum of Understanding on Cooperation for the Verification of Verify.gov.kh, the organization of infrastructure and

internet connectivity, and the organization of digital skills training for officials under the Ministry of Tourism.

- Launched the Digital Government Products-DGPs, organized by the Digital Government Committee of the Ministry of Tourism, including VERIFY.GOV.KH GOV.KH FORM.GOV.KH and continue to cooperate in the launch of nurseries and other programs.
- Studied the digital infrastructure of the Ministry of Tourism and identified and addressed some of the challenges that have arisen in the Internet and prepared a plan to modernize the Internet and digital infrastructure.
- Organized digital skills training for civil servants under the auspices of the Ministry of Tourism and sent a total of 240 officers, 86 women, on leadership and digital transformation skills, essential digital literacy courses, information and media literacy courses. Cybersecurity, Software Development and Network Administration Skills.
- Received 240 computers from the Ministry of Posts and Telecommunications to contribute to the promotion of digital environment in the Ministry of Tourism.
- Hosting websites and emails, using the digital infrastructure of the Ministry of Post and Telecommunications.

❖ **Cooperation with the Private Sector**

➢ PRAVINYA ESERVICES CO., LTD

- Signed a Memorandum of Understanding between the Ministry of Tourism and the Pravinya EService Company on the participation of the digital revolution of the Ministry of Tourism.
- Collaborated to set up the All-in-one Travel App system and set up visitcambodia.com website and set up a content input team.

➢ VISA WORLDWIDE PTE LIMITED

- Signed a Memorandum of Understanding between the Ministry of Tourism and VISA WORLDWIDE PTE. LIMITED on September 10,2024.
- Discussed action plans and cooperation between the Ministry of Tourism and the company.

➢ MASTERCARD ASIA/PACIFIC PTE. LTD.

- Meeting with company representatives to review the possibility of signing a memorandum of understanding to participate in promoting tourism in Cambodia through the company's experience with the public sector in the region and the world.

➢ HUAWEI TECHNOLOGIES (CAMBODIA) CO., LTD.

- Studied the feasibility of using HUAWEI server equipment and tools to modernize digital infrastructure in the Ministry of Tourism.
- Studied portals and smart technologies of HUAWEI related to Smart Tourism.

❖ **Other achievements**

- Has been setting up a hotline using the short code 1221 to provide public services of the Ministry of Tourism to national and international tourists to inquire, provide and report tourism information in the Kingdom of Cambodia. This short call is free of charge from the public.
- Organized Calltune and SMS in the mobile system to promote and promote tourism of the Kingdom of Cambodia.
- Has been organizing the working group and participating in the activities of the Cambodian Gambling Management Commission related to tourism gambling business.

❖ **The Digital Transformation Plan of the Ministry of Tourism**

- Goal: The development of smart tourism systems using cloud technology and other leading technologies to develop nursery infrastructure and digital applications for managing and providing tourism services with high standards of efficiency, security and safety.
- The process of digital transformation, such as:
  - Build the foundation for smart tourism, including governance, cooperation and cooperation, and institutional restructuring.
  - Study, plan and develop digital infrastructure, portals and tourism programs.
  - Organize training courses for professional officers and relevant individuals.
- Digital infrastructure
  - Maintain existing digital infrastructure to ensure quality and service sustainability.
  - Introducing New Digital Infrastructure, Modern, Efficient Security and High Security Using Cloud Technology.
  - Set up a LAB laboratory for general services, both training and nursery development and programs.
  - Set up a digital communication system, meeting room and collaboration.
- Smart tourism
  - Uses information technology, nurseries and innovations to improve the experience and provide tourism services to be easy to attract, efficient, secure and safe to use.
  - The Organization of Smart Tourism
    - Training (platform for development and management),
    - System development plan, and
    - Development, launching and maintenance.
- The necessary information system for the Ministry of Tourism
  - A platform for supporting the establishment of smart tourism services
  - Tourism media and guideline system
  - Smart tourism destination system
  - Digital tourism map
  - Tourism product information management system
  - Online booking and purchase system

- License and revenue management system
- Structure and flow of document management system
- Personnel management system
- Distance learning system
- Tourism standard management, certificate and compliance system

**1.2 Strengthening Tourism Cooperation**

**A. Tourism cooperation within the ASEAN framework**

The ASEAN Tourism Ministers' Meeting and Related Meetings in Vientiane, Laos on 22-28 January 2024 with the following results:

❖ **The 27th ASEAN Tourism Ministers' Meeting**

The Ministers of Tourism of the 10 ASEAN Member States and Timor-Leste, the observer country, praised the implementation of the ASEAN Tourism Strategy 2016-2025 ATSP 2016-2025, achieving 60% results and agreed on the joint activities, including:

- Approved the draft ASEAN Ecotourism Standard, which will be adopted at the 43rd ASEAN Summit.
- Approved Action Plan for Sustainable ASEAN Tourism Development.
- Approved a Memorandum of Understanding between the UN Tourism and ASEAN.
- Agreed on the Establishment of the ASEAN-China Tourism Ministers' Meeting.
- Agreed to chair Cambodia of the ASEAN Tourism Expert Review Committee for the 2024-2025 term.
- Agreed for Cambodia to prepare three main documents, such as: 1. Establishment of the ASEAN Guidelines on Digital Literacy in Tourism; 2. Establishment of the ASEAN Guidelines on Green Tourism Business; Implement the Phnom Penh Declaration on ASEAN Tourism Development.
- Promoted the implementation of the Mutual Recognition Agreement on Tourism Professionals MRA-TP and agreed to accelerate the Secretariat process, which has an office in Jakarta, Indonesia.

❖ **The 23rd ASEAN Plus Three Tourism Ministers' Meeting**

The ASEAN Plus Three Tourism Ministers agreed on the results, including:

- Action Plan on ASEAN Plus Three Tourism Cooperation 2021-2025 Achieved 61%.
- Launched ASEAN-China Tourism Marketing Website.
- Agreed on the Results of the ASEAN-Japan Tourism Ministers' Special Meeting.
- Agreed on the results of the High-Level Policy Forum on Sustainable Tourism.
- Agreed to further promote cooperation in the development of human resources, sustainable tourism development, study and marketing, vocational training, tourism and the digital transformation of ASEAN tourism.

❖ **The 11th ASEAN-India Tourism Ministers' Meeting**

The ASEAN-India Tourism Ministers agreed on work results, including:

- Agreed to strengthen ASEAN-India relations in the field of air, water and land transport to increase and facilitate travel and boost mutual tourist flows.
- Agreed to promote the implementation of the ASEAN-India Joint Action Plan 2023-2027 and promote the establishment of joint activities to continue to strengthen the sustainability of ASEAN and India's tourism.

❖ **The 3rd ASEAN-Russia Tourism Ministers' Meeting**

The ASEAN-Russia Tourism Ministers agreed on work results, including:

- Supported two projects, including one to expand business relations between Russian and ASEAN tourism entrepreneurs through Russian language training and exchange of experiences, and two to review initiatives to promote new goals and less well-known ones.

❖ **The ASEAN Tourism Standards Award Ceremony 2024**

Cambodia received four types of ASEAN tourism awards, a total of 25 awards, including: 1. 5 ASEAN Green Hotel, 2. 3 ASEAN Clean Tourism Cities (Kampot City, Kep City and Daun Penh District), 3. 5 ASEAN Standards (MICE) Meeting Rooms, 4. 5 types of Event Venues, and 6. 2 ASEAN Sustainable Tourism Venues.

**B. Tourism Cooperation within the Sub-Regional Framework**

❖ **The ACMECS Cooperation**

- The 6th ACMECS Tourism Ministers' Meeting in Yangon, the Union of Myanmar, approved the ACMEC Tourism Cooperation Action Plan 2025-2026, which Cambodia is responsible for: 1. Human resource development in tourism and 2. Establishment of ECMEC Tourism Institution through Study to Establish ECMEC Tourism Secretariat or Coordination Office.
- The 7th CLMV Tourism Ministers' Meeting in Yangon, the Union of Myanmar approved the Cambodia-Laos-Vietnam-Myanmar CLMV Tourism Cooperation Action Plan 2025-2026, which Cambodia is responsible for capacity building for capacity building. Tourism officials and private service providers and 2 cooperation with third parties to obtain technical and financial support for sustainable tourism development.
- Meeting of the National Tourism Institution of Cambodia-Laos-Vietnam Three countries one destination General level in Vientiane, Laos, achieved three main points: Decided to establish the TOR working conditions for this framework, led by Cambodia 2. Organize meetings at the level of the Director General and the level of the Minister after the preparation of TOR 3 to examine the possibility of cooperation with development partners such as ADB to receive financial support to implement activities for cooperation between the three countries in accordance with the high indications of the leaders of the three countries.

❖ **GMS Cooperation and Southern Tourism Corridor STC**

Participated in the Mekong Tourism Forum 2024 and the 53rd GMS Sub-region Tourism Working Group Meeting in Lijiang, Yunnan Province,

China and the 54th in Kratie province, Thailand, inspecting the general operations of the Mekong Tourism Coordination Office. MTCO Financial Operations Action Plan, Promoting Mekong Tourism Promotion at the Regional and Social Media Levels and Approved the 2025 Action Plan.

**C. The Cambodia-China Tourism Cooperation**

- In collaboration with the ASEAN-China Center, organized the welcome and coordination a visit to promote the Cambodia's Tourism destination (FAM Trip) to a delegation of six well-known journalists, tour operators and influencers from the People's Republic of China. The six journalists and influencers also posted 113 videos and photos of Cambodian tourist destinations in 12 media outlets, received 448 million views and 60,000 Likes.
- Signing of a Memorandum of Understanding on Tourism Operations between the Ministry of Tourism and China Tourism Group Corporation Limited CTG during the Cambodia-China Tourism Fair in Siem Reap on December 6,2024.
- Signed a Memorandum of Understanding with 1 Yunnan Provincial Investment Holdings Group Co. Ltd YIG on Joint Promotion of Cultural Tourism Development in Siem Reap 2 Hay Koo Travel Agency Association and Cambodian Travel Agency Association.
- Signed the minutes of the meeting with the Henan Provincial Administration on strengthening all-round tourism cooperation and the Henan-Cambodia-ASEAN Silk Air Road-HCAR project.

**D. The East Asia Tourism Cooperation**

❖ **The Cambodia-Japan Tourism Cooperation**

Sent a national action plan for fiscal year 2024 ASEAN National Activities for FY2024 to the ASEAN-Japan Center AJC to organize a capacity building program for Japanese-Speaking Tour Guides for the region.

❖ **The Cambodia-Korea Tourism Cooperation**

In collaboration with the ASEAN-Korea Center, ASEAN Korea-Center organized a bilateral program to develop quality tourism for ASEAN-Korea sustainability under the theme of opening up opportunities in the digital age, technological advancement and good practices in Promote the tourism industry in Siem Reap.

**E. The South Asia-Pacific Tourism Cooperation**

- Welcomed the famous Indian philosophers Yogi and Sadhguru along with 130 delegates to Siem Reap for the Mystic Musing event at the Angkor Archaeological Park in order to promote Siem Reap as a world meditation tourist destination.
- The first direct and direct flight between Phnom Penh, Cambodia-New Delhi, India of Cambodia Air Cambodia was officially launched on June 16,2024.

### 1.3 Promoting Tourism Marketing and Promotion Activities

- **Advertising through participating in international tourism fairs**

  The Ministry of Tourism has undertaken a number of activities to promote Cambodian tourism in international markets, which has contributed significantly to the development of Cambodia's tourism sector, leading to the growing number of international tourists to visit Cambodia, especially to promote Cambodia's reputation on the international stage, based on the richness of Cambodia's potential, culture and nature.

- **General propaganda method**
  - **The participation in international tourism fair**

    The Ministry of Tourism has participated in nine international tourism fairs in 2024, including three ASEAN markets, one European market, two Chinese markets, one Korean market, one Japanese market and one Indian market.
  - **Study tour to find Cambodian tourist destinations for international delegates (FAM Trip)**

    The Ministry of Tourism has hosted a total of 906 FAM Trips delegates, who were the international journalists and influencers with a total of 21 times (The Dolous Hope Cruise, Raid Amazon, CCTV, EBS, the renowned twin celebrity – Twins Turner – from England to film the spot of MG Cyberster; Miss International etc.) to the main tourist destinations of the Kingdom of Cambodia.

- **The Collaboration with international media partners**

  Has continued to cooperate in promoting Cambodian tourism with the international television channels such as CNN (Great Big Story), BBC, Channel News Asia (CNA) and CCTV to promote Cambodia's tourism potential more widely around the world.
  - **Producing and printing of promotional documents**

    The Ministry of Tourism produced and published 4,300 official handbooks in English, 2,000 in Chinese, 1,200 English guidebooks each for Phnom Penh, Siem Reap, northeast and coastal areas, and 3,000 Eco-bags (portrait), as well as videos of the Cambodia-China event in Siem Reap and the Cambodia-India event in New Delhi.
  - **Strengthening and managing the overseas representative offices of the ministry of tourism**

    There are 27 representatives of the Ministry of Foreign Tourism, including:
    - 1 Tourism Attaché accompanying the Embassy of the Kingdom of Cambodia in Beijing,
    - 1 Advisor to the Ministry of Tourism of Cambodia in the Japanese market,
    - 4 Advisors to the Ministry of Tourism of Cambodia in the Chinese market,
    - 1 Advisor to the Ministry of Tourism of Cambodia in the Russian market,
    - 1 Advisor to the Ministry of Tourism of Cambodia in the French market,
    - 1 Advisor to the Ministry of Tourism of Cambodia in the United Arab Emirates,
    - 1 Advisor to the Ministry of Tourism of Cambodia in ASEAN Market,
    - 8 Cambodian Tourism Representatives in China,

- 1 Cambodian Tourism Representative in Japan,
- 1 Cambodian Tourism Representative in Korea,
- 5 Cambodian tourism representatives in European market,
- 1 Cambodian Tourism Representative in United States of America, and
- 1 Cambodian Tourism Representative in South African market.

❖ **The promotion through digital marketing**
Promoting more effectively that is in line with the evolution of the Industrial Revolution 4.0, by continuing to regularly disseminate the latest news and important events related to tourism through social media – Facebook, Instagram, YouTube, Mobile App, Website, TikTok, WeChat, and many popular online media.

❖ **Dissemination through national and international events at home and abroad**

➢ **The Cambodian-Chinese People-to-People Exchange Year 2024 Campaign**
- Organized a demonstration of Shaolin and Bokator martial arts at Angkor (When Shaolin Meets Bokator at Angkor) at the northern part of Bayon Temple, Siem Reap Province.
- Organized the Cambodia-China Tourism Forum in Siem Reap
- Organized the Cambodia-China Gastronomy Week in Siem Reap
- Brought Bokator to perform together with Kungfu Shaolin martial arts (Henan Meets Cambodia at Shaolin) in Zhengzhou city, Henan province, which is a responding event after the martial arts of Shaolin had performed in front of Angkor Temple, and it was also for the first time that the international martial arts came to perform in front of the gate of Shaolin pagoda directly.
- Organized “China Tourism Roadshow to Siem Reap” in Siem Reap province.
- Organized Cambodia-China Travel Fair in Siem Reap with the participation of around 100 local tour companies and buyers from China, and about 100 buyers or equivalent to 100 companies.
- In collaboration with the General Department of Foreign Language Press of the People's Republic of China and the Embassy of the People's Republic of China in Cambodia, organized a photo exhibition of “Beautiful Cambodia Beautiful China” in Siem Reap province.

➢ **The “1st Cambodia-India Tourism Year 2024” Campaign**
- In collaboration with the Ministry of Tourism of the Republic of India, the first official opening ceremony of the Cambodia-India Tourism Year in New Delhi coincided with the launch of the Phnom Penh-New Delhi direct flight of Cambodia’s National Airlines (Air Cambodia).
- In collaboration with the Embassy of India in Cambodia, organized the 10th International Yoga Day 2024 in Phnom Penh and Siem Reap.
- Organized a Cambodia-India Tourism Forum in Siem Reap.
- Organized a Cambodia’s tourism promotion event for Indian private sector (India Tourism Roadshow to Siem Reap) in Siem Reap province.

➢ **National and international events in other countries**

- Collaborated with Chip Mong to organize the Gumball 3000 Rally in Cambodia in Phnom Penh and Siem Reap, and received the Guinness World Records of Cambodia as the largest sports luxury car show in Siem Reap province.
- Organized the Cambodia Travel Match 2024 in Kampot province with the participation of 75 buyers from 8 countries and 68 local tour operators.
- Collaborated with ZBO France to organize the Raid Amazons 2024 in Siem Reap province.
- In collaboration with Preah Sihanouk Provincial Administration, organized "The Exhibition of Tourism, Culture and Trade" in Preah Sihanouk Province.
- Co-organized the Siem Reap Bike Week (Car & Bike Festival) at the old Siem Reap airport.
- Co-organized the Big Bike Meeting Elite Night at Pub Street, Siem Reap Province.
- Co-organized the pavilion of tourism in the event of the Royal Water Festival, floating lanterns, chanting and worshiping the moon in Phnom Penh with 5,600 international tourists visiting the three-day festival.
- Organized a tourism information booth in Sensok Aeon Mall to provide information on Cambodia's tourist destinations.

❖ **The promotion through digital marketing**

The Ministry of Tourism continues to promote tourism through all social media channels, including Facebook, Instagram, YouTube, Mobile App, Website TikTok, WeChat and so on.

## 2. Tourism Industry Management and Quality Improvement of Tourism Services Business

### 2.1 Tourism Industry Management

- Collected revenues from tourism license, tourism service classification and transitional penalty, achieving 3,095,660,500 Riels, exceeding the 2024 budget law of 2,763,660,500 Riels equal to 492%, of which revenue from tourism license is 2,763 660 500 Riels, from tourism service classification is 213,100,000 Riels and from transaction penalty is 118,900,000 Riels.
- The tourism businesses had applied for 3,785 licenses from the Ministry of Tourism, including 1. 521 hotels, 2. 277 restaurants, 3. 248 guest houses, 4. 30 massage places, 5. 482 travel agencies, 6. 57 tourist resorts, 7. 45 tourism sport clubs, 8. 1,966 tour guides and 9. 164 translators from tour guides.
- Classified 72 businesses, hotels and accommodation services,1 tourist resort,1 adult tourist resort, 35 Chinese tourist quality acknowledgement certificates, and transitionally penalized 208 cases. (Detailed comparison table in appendix)

### 2.2. Quality Improvement of Tourism Services Business

- Had gone to 6 targeted provinces to improve the quality of tourism services and inspected the businesses 14 times.
- Organized 3 workshops on improving the quality of tourism services in Siem Reap, Kampot and Preah Sihanouk provinces.
- Awarded certificates of recognizing 4 tourism industry associations.

- Evaluated and awarded certificates of recognition of 43 Cambodian tourist ferry owners equal to 52 ferries.
- Provided an authorization policy of allowing the training of 58 additional Korean translators to bring more Korean visitors to visit Cambodia.
- Circulated the Circular No. 002, dated 17 April 2024, on the Management of Fire System in adult tourism entertainment centers, karaoke clubs, bars, discotheques and beer gardens.
- Issued guidelines on the management and quality improvement of tourism services in national festivals and other tourism events.
- Issued Notification No. 063, dated 21 February 2024, on Strengthening the Management of Businesses and Informal Economic Staff in Businesses in Adult Tourism Entertainment Centers (entertainment clubs, karaoke clubs, bars and discotheques and beer garden).

**2.3 Training and Human Resource Development in Tourism**

- Provided 4 direct training courses for national trainers on the skills of 1. front office, 2. hospitality and guest courtesy, 3. housekeeping and food services and 4. drinks, with a total of 270 participants.
- Trained a total of 4,556 young Cambodians on the skills of 1. housekeeping, 2. front office, 3. food services, 4. drinks, 5. coffee brewing,6. chefs, 7. community-based tour guides, 8. trainers, 9. Hoka focal assessor in 10 provinces. including Kratie, Stung Treng, Preah Vihear, Mondulkiri, Ratanakkiri, Pursat, Battambang, Pailin, Banteay Meanchey and Oddar Meanchey provinces.
- Organized 12 training courses for domestic and international professional airline booking for hospitality and travel staff in tourism with a total of 176 participants.
- Organized a training course on “community-level tour guides” for 62 members of the Kampong Roling souvenir tourism community.
- The National Committee of Tourism Professionals has recognized tourism vocational training schools and partner universities that have implemented and supported 18 ASEAN MRA-TP curriculums in Phnom Penh, Siem Reap, Kratie and Preah Sihanouk provinces with a total of 8,989 students, who had completed training in hotel and travel services.
- Launched the Hoka Hospitality Training Program in training schools, including 1. Spoon Tourism Vocational Training School, 2. Cambodia-Japan Friendship Technical Training Center, 3. Techo Sen Polytechnic Institute, 4. Tourism Club, 5. Tourism Resources Center in Siem Reap and Prey Veng provinces.
- Organized 3 seminars to implement the codes of conduct for tourism vocational training institutions in Phnom Penh, Siem Reap and Preah Sihanouk provinces with a total of 676 participants.
- Organized a workshop on vocational skills and career path in tourism with 250 participants.
- Organized a workshop to disseminate and launch the course on Hoka Hospitality Training Program for Siem Reap, Koh Kong, Kampong Chhnang, Battambang and Oddar Meanchey provinces.
- Organized Hoka Skills Day 2024, under the theme of Tourism Investment, Human Resources Investment.

- Signed a Memorandum of Understanding with the SDF Skills Development Fund to promote Hoka hospitality training.
- In collaboration with Swisscontact, the ministry has prepared the Hoka Skills Roadmap 2024-2028 as a key driver in promoting professional skills.
- Organized a workshop on Hoka Hospitality Training Program in Siem Reap province from a support of Skills Development Fund.
- The Hoka Cambodia Hospitality Training Program, Phase 3, 2024-2028.
- In collaboration with organizations and development partners such as the International Labor Organization (ILO) in Cambodia, the German Cooperation Organization (GIZ) in Cambodia, the Swisscontact – Skill Development Program – Assist Organization, THALIAS Hospitality Group, and the International Organization for Migration (IOM) in Cambodia assessing the Recognition of Prior Learning (RPL) for 2,200 tourism workers, who had been working from 2017-2023, and had been awarded the ASEAN Professional Certificate (ASEAN Level 1 and Certificate II) and the Competency Certificate on 1. front office, 2. food services, 3. drinks and housekeeping and 4. Cooking.
- Assessed 130 people's previous studies on Digital RPL in collaboration with the International Labor Organization (ILO) in Cambodia.
- Recognized 4 Assessment Centers for tourism professionals in Phnom Penh and Siem Reap province.
- Organized Up -Skill Training Courses for 2,942 participants, the courses include:
    - In-house training to 2,000 hotel staff.
    - Green skill training course to 60 people.
    - Tourism skill integration program to 130 people
    - Advance diploma in hospitality management equivalent to Level 5 Professional Degree, in accordance with the ASEAN qualifications for 12 persons, in collaboration with Paul Dubrule Hotel and Tourism School.
    - Diploma of Hospitality Management equivalent to Level 4 Professional Degree, in accordance with the ASEAN qualifications for 86 persons, in collaboration with Paul Dubrule Hotel and Tourism School.
    - Training course on spa skills and wellness for 303 people, of which 41 were blind people.
    - In collaboration with the ASEAN Japan Center, organized training course on spa skills and well-being for 133 people, of which 10 people were with disabilities.
    - In collaboration with ACA Travel and Tour, organized a skill-training course on Ticketing and Reservation with AMADEUS system with 200 participants.
    - In collaboration with the Pacific Asia Travel Association (PATA), organized a skill-training course on finance and digital with 52 participants.
- Recognized the registrations of 19 tourism school curriculum and 7 tourism schools.
- Collaborated with the International Labor Organization (ILO) to develop the project implementation action plans.
- Cooperated with the Ministry of Labor and Vocational Training to prepare the national qualifications for tourism professionalism and been preparing to pilot

the qualifications for the national qualifications for the front office and food and beverage service skills.

- Collaborated with the International Labor Organization (ILO) to develop project implementation action plans.
- In collaboration with the ASEAN Secretariat to train 15 ASEAN trainers, 15 ASEAN focal assessors for Cambodia on hotel and travel services and for the ASEAN trainers and ASEAN focal assessors, 773 participants have continuing-training courses.
- In cooperation with the International Labor Organization (ILO) to draft the apprenticeship guideline on tourism training program, which was the initial step in the implementation and a total of 363 students in hotel services of the PSE School of Hospitality and Tourism had participated in implementing from 2020-2024.
- In collaboration with the International Labor Organization (ILO) to draft a guideline on green and digital skills in tourism.
- In cooperation with the Ministry of Education, Youth and Sport to organize the ASEAN tourism vocational training program for Year 1, Year 2 and Year 3 for the implementation at the technical and general education high schools, where students would receive a high school diploma in tourism vocation training, equivalent to a high school diploma with a core curriculum of 5 majors, including: 1. front office, 2. housekeeping, 3. food and beverage services, 4. cooking and 5. tourism professionals.
- Had sent tourism professionalism students from PSE School of Hospitality and Tourism and Paul Dubrule Hotel and Tourism School to participate in the ASEAN SKILL COMPETETION every 2 years, alternating in ASEAN Member States, on chef and restaurant service Skills, and won 6 Outstanding medals and 1 National Outstanding medal.
- Cambodia is currently in charge of leading other tasks in MRA-TP for ASEAN:
  - Is responsible for leading the completion of the draft of the ASEAN Spa and Wellness Professional Standards, which has already been approved at the ASEAN professional level, and currently preparing the curriculum for dissemination and training the ASEAN focal assessors and trainers in the future in a scientific manner.
  - Is in charge of leading the development of the ASEAN Mechanism on ASEAN RPL Mechanism for Tourism Professionals, collaborating with the ASEAN Secretariat to discuss a more comprehensive mechanism that is in line with the national and ASEAN standards in supporting the implementation of the MRA-TP Agreement, scheduled to be implemented at the regional level in the near future.
- Prepared 10 legal standards and guidelines to support the operation of secretariat of the National Committee for Tourism Development-MRA.

## 3. Strengthening Tourism Governance Mechanism

### 3.1 Strengthening the Internal Management of the Ministry of Tourism

#### A. Administration and General Affairs

In order to facilitate the internal management work, the Ministry of Tourism has continued preparing the administrative reforms towards the modernization of work, including:

- Strengthened the management and procedures of the letter in accordance with the administrative procedures, protocols, reporting, summary and minutes of meetings, including the use of digital technology to enable convenience and speed.
- Reinforced security management, safety, hygiene and aesthetics around the Ministry of Tourism.
- Coordinated the hospitality and protocol in organizing the opening ceremony of the Cambodian-Chinese People-to-People Exchange Year, the 8th River Festival, the opening ceremony of the joint performance between Bokator and Kungfu Shaolin (When Shaolin Meets Bokator at Angkor), the Gumball 3000 Rally in Cambodia, the Cambodia-China Tourism Forum, the Cambodia-China Gastronomy Week, Cambodia-India Tourism Forum and the 11th Sea Festival Opening Ceremony.

#### B. Human Resource Management

- Currently, there are 1,176 civil servants in total, of which 414 are females, including:
  - At the office of the Ministry with a total of 667 people (222 women).
  - At the Capital and Provincial Department of Tourism with a total of 509 people (192 women).
- A total of 545 contracted officials (377 women), of which:
  - At the office of the Ministry with a total of 245 people (221 women)
  - At the Capital and Provincial Departments of Tourism with a total of 300 people (156 women).
- The Department of Human Resources has strengthened the management of civil servants in an efficient and modern manner, achieving the following results.
  - Has implemented the salary payment to civil servants and contracted officials through the banking system, achieved 100% and paid twice a month every second week (50%) and the fourth week 50% of each month.
  - Has introduced a face-scanning system for all units at the Ministry of Tourism.
  - Has participated in the implementation of public administration reform and updating the civil servants through the HRMIS system of the Ministry of Civil Service.
  - Has sent 130 civil servants, of which 46 were females, to participate in training courses within the country, 49 civil servants, of which 28 were females, overseas, and 185 civil servants and contracted officials, of which 78 were females, to participate in domestic seminars.

- Has cooperated with the National Social Security Fund to issue the membership cards to 118 spouses and children, who are in the care of 118 civil servants (75 females) and requested the membership cards issuance for 278 assistants (135 females) and contracted officials.
- Has requested for the promotions for 278 leaders and civil servants (103 females) and for 38 civil servants (10 females) based on qualification level.
- Has officially announced that 3 civil servants will be allowed to take part in the training course at the Royal School of Administration.
- Has received 1 civil servant from another ministry.
- Has transferred 3 civil servants from the Ministry of Tourism to other institutions, and changed the offices of two civil servants (one female).
- 7 civil servants have been removed based their own requests and up on death, and a total of 63 civil servants (25 females) had their promotion suspended.
- Has appointed and assigned duties to 27 civil servants (1 female) to complete the management structure.

**C. Tourism Security and Safety**

- Promote the strengthening of tourism security and safety among stakeholders and tourism service businesses in Siem Reap, Kampot and Kampong Speu, in order to encourage the participation of all stakeholders to eliminate insecurity and inactivity, which affects the reputation of Cambodian tourist destinations.
- Has launched a campaign to participate in malaria eradication in tourism in Kampong Speu, Kampong Thom and Stung Treng provinces, to jointly achieve the national strategic goal of the National Center for Parasitology, Entomology and Malaria Control, in transforming Cambodia into a malaria-free country in 2025. This campaign helps build trust and confidence of tourists when visiting the Kingdom of Cambodia.

**D. Accounting and Finance**

- Overall, the Department of Accounting and Finance has been implementing coordination and promotion activities across all functions within the ministry and between ministries and relevant institutions aimed at enhancing efficiency and governance.
- Significant results have been achieved for the Department of Accounting and Finance, including:
  - The implementation of public financial management activities within the Information Technology Management System, specifically the Financial Management Information System (FMIS), the Nontax Revenues Management Information System (NRMIS), and the State Asset Register Management Information System (SARMIS).
  - The integration of activities from each unit into the FMIS.
  - Effective management of the ministry's budget data within the information system.

**E. Procurement**

- ❖ **Procurement Type**

- Purchased goods for 7 contracts in the amount of 1,101.77 million Riels, equivalent to 100% of the total contract value already implemented.
- Purchased construction of 1 contract in the amount of 115.32 million Riels, equivalent to 100% of the total contract value already implemented.
- Purchasing services for 1 contract in the amount of 138.72 million Riels, equivalent to 100% of the total contract value implemented.

❖ **Procurement Method**
- Local competitive bidding, implemented 1 contract amounting to 421.95 million Riels, equivalent to 100% of the total contract value already implemented.
- Consultation fee for 8 contracts amounting to 933.86 million Riels, equivalent to 100% of the total contract value already implemented.

❖ **Savings**
- Saving contract price compared to guaranteed expense of 511 million Riels, equivalent to 0 36%.
- Saving 448.05 million Riels on contract price compared to budget plan, equivalent to 24,86%.

### 3.2 Public Financial Management Reform of the Ministry of Tourism

The Public Financial Management Reform Working Group of the Ministry of Tourism has implemented the fourth phase of Public Financial Management Reform, achieving 33 activities, equivalent to 92% of the total annual plan, including key activities such as:

- Strengthening the implementation of the non-tax revenue payment of the Ministry of Tourism and the complete management of revenue through NRMIS E-payment and CAMDx technology.
- Strengthening the accuracy of the implementation of non-tax revenue collection of the Ministry of Tourism.
- Facilitation of compliance with legal standards related to tourism license application.
- Strengthening the accuracy of annual program expenditure planning.
- Implementing the payment of domestic and foreign missions of civil servants through the banking system.
- Effectively promoting the advance payment and petty cash advance.
- Preparation for the use of competitive methods in the procurement of the Ministry of Tourism.
- Preparation and approval of procurement plan before the sub-budget year.
- Preparation of procurement performance report to the Ministry of Economy and Finance in a timely manner.
- Continuing the use of information technology systems for public financial management.
- Preparation of budget execution in a timely manner.
- Preparation of quarterly, semi-annual and annual budget implementation reports through FMIS technology.

- Continuing to strengthen the application for the registration of real estate of the Ministry of Tourism.
- Promoting the preparation of financial statements of Angkor Enterprise.
- Strengthening budget allocation by allocating staffing to individual programs.
- Strengthening the quality of budget strategic planning.
- Continuing to promote the effectiveness of the implementation of inspection function and report preparation.
- Preparation performance audit report and information technology report.
- Preparation and improvement of annual internal audit action plan.

### 3.3 Public Administration Reform of the Ministry of Tourism

- **Analysis of functions and structures and updating the structure and data of civil servants of the Ministry**
  - Trained 150 officials of Capital and Provincial Department of Tourism of the Capital, Provinces and from the ministry on "Procedures for Functional Analysis and Structure and Updating the Data of Civil Servants of Ministry-Institution" on 4th July 2024.
  - Sent a report on the progress of the review process, functional and structural analysis and updating the structure and data of civil servants monthly and semi-annually to the Technical Working Group for Improving the Efficiency of the Public Administration Reform Committee to Support Economy on a regular basis.
  - As a Director of the Secretariat of the Public Administration Reform Working Group, the Ministry of Tourism has cooperated with the Secretariat of the Public Administration Reform Committee and all units under the Ministry of Tourism to review and analyze the functions and structure and updating the structure and data of civil servants of the Ministry, General Departments, similar levels, Departments that have already prepared progress reports on the review and analysis of functions and structures, and the update of the structure and data of civil servants in the first half of 2024 of the Ministry of Tourism in accordance with Instruction No. 01 of the Royal Government. Preliminary results based on the results of the analysis are:

**A. Functions**

| Unit Performing Functions | Functions | | Current Functions | Post-Analysis Functions |
|---|---|---|---|---|
| Ministry of Tourism | Main Functions | | 14 | 3 |
| General Departments and Similar Levels | Functions | Support | 28 | 18 |
| Departments and Similar Levels | | Skill | 104 | 32 |

### 3.4 Strengthening, Monitoring and Evaluation Mechanisms

A. **Legislatives**

- **Development of legal documents**
  - Has cooperated with specialized unit in editing 3 Sub-Decrees, including:
    - Sub-Decree on the Organization and Functioning of the Cambodia Tourism Marketing and Promotion Board (CTB) with the aim of studying the market and promoting tourism in Cambodia, strengthening and expanding the experience of tourism development and attractiveness by strengthening and expanding the scope of tourism promotion in Cambodia, promoting cooperation, partnership and participation between the public and private sectors in ensuring the quality of tourism services and tourism products in promoting Cambodian tourism to the international tourism market (implemented by Sub-Decree No. 25 dated 6th February 2024).
    - Sub-Decree on the Organization and Functioning of the National Committee for Tourism Development with the aim of **promoting the development of tourism** (implemented by Sub-Decree No. 17, dated 31st January 2024).
    - Sub-Decree on the Establishment of a Vocational School of Tourism as a Public Administrative Institution (the original content is the Sub-Decree on the Organization and Functioning of the Vocational School of Tourism, which was implemented on 22nd October 2015 by Sub-Decree No. 148) pending for the decision from the Ministry of Economy and Finance, which is the guardianship Ministry in finance.
  - Completed 3 drafts of Prakas, including:
    - Prakas on procedures and conditions for transitional penalties for individuals Violating tourism Law in collaboration with the specialized units of the Ministry of Tourism, in accordance with Article 63 of the Tourism Law.
    - Prakas on the delegation of authority to the Capital and Provincial Departments of Tourism in reviewing the decisions related to investment projects within the jurisdiction of the Capital and Provincial Investment Sub-Committee in accordance with Sub-Decree No. 120 dated 20th June 2022 on the organization and functioning of the Capital and Provincial Investment Sub-Committee.
    - Prakas on the organization and functioning of the Tourism Dispute Resolution Commission in accordance with Article 45 of the Tourism Law.
  - Collaborated with the specialized units of the Ministry of Tourism to prepare 17 decisions on the establishment of working group and put them into practice continuously.

- Has been studying the impact of Tourism Law on society, economy and culture in accordance with the decision of the Royal Government No. 132, dated 26th December 2016.
- Participated in reviewing and advising on some draft laws and sub-decrees of the Royal Government at the request of the leadership and specialized units.
- Trained 95 specialized officials from 21 units under the Ministry and 25 Provincial Departments of Tourism on the procedures for assessing legal impacts.

**B. Inspection**

❖ **Inspections**

- Inspected 16 provinces, including Kampong Speu, Kampong Chhnang, Kampot, Preah Sihanouk, Kampong Thom, Siem Reap, Kampong Cham, Tbong Khmum, Stung Treng, Ratanakkiri, Mondulkiri ,Pursat, Takeo, Svay ieng, Kep and Prey Veng provinces.
- Inspected 43 tourism businesses in Phnom Penh.

❖ **Tourism Complaints Receipt and Resolution**

- Successfully completed the case of The Frangipani suing Focus Asia International Travel Company.
- Collaborated with the Siem Reap Provincial Department of Tourism and relevant units to mediate disputes between hotel owners and travel agencies that outstand debt before Covid-19.
- Reviewed people's comments on social media about the installation of Hang Sak on two deities at Angkor Wat.
- Mediated and resolved the dispute between the Sakona Travel Agency Ltd. (Cambodia) and the affected people, as a result, both parties continued with the court proceedings.

❖ **The Follow-up work of law enforcement**

- Instructed and handed over a warning letter to Mr. Hiek Seng Huot, an English tour guide at Siem Reap Provincial Department of Tourism.
- Cooperated with the Ministry of Inspection to inspect and investigate cases of irregularities in the development of a small-size nature-related tourism of Ms. Soeung Sok Ang at the foot of the Mountain 1500 in Dey Krahorm village, Anlong Reap commune, Veal Veng district, Pursat province.

**C. Internal Audit**

- Audited the internal management system, financial efficiency operation, compliance and information technology, and monitored the implementation of 18 previous audit recommendations of the Capital, Provincial and 2 Departments of Tourism.
- Made a letter to improve the shortcomings, final audit report and publish a report to the Department of Tourism of Preah Vihear, Kampong Thom,

Kampot, Siem Reap, Banteay Meanchey, Oddar Meanchey, Kep, Pailin, Kampong Cham, Tbong Khmum, Pursat, Battambang, and Takeo provinces, the Department of Tourism Investment and the Department of Tourism Development and Planning.

- Prepared the 2024 internal audit information table of the Ministry of Tourism for the Ministry of Economy and Finance and compiled a book on the internal audit process and procedures.
- Prepared a summary report on the results of the 2023 audit work on the internal management system, including the managements of the administration of human resources, state assets, accounting and finance, and information technology, and monitoring the implementation of previous audit recommendations.
- Coordinated a meeting with the National Audit Authority on the results of the draft audit report on the financial statements of the Ministry of Tourism for the 2023 period.
- Prepared a report on the results of the 2024 audit on the internal management system and followed up on the previous internal audit recommendations.
- Prepared the three-year annual internal audit strategic plan 2025-2027 and the annual internal audit plan 2025.
- Prepared the annual performance progress report 2024 of the Internal Audit Department of the implementation of the Public Financial Management Reform Program, Phase-4 performance accountability.

## 4. Tourism Support Mechanism

### 4.1 National Committee for Tourism Development

Organized the revision of the leadership composition of the National Committee for Tourism Development (NCTD) for the 7th mandate and prepared 17 Capital-Provincial-Level Decisions of the NCTD and organized the first meeting of the National Committee for Tourism Development for the Royal Government of the 7th Legislature of the National Assembly.

### 4.2 National Committee for Clean City Assessment

- Prepared 17 Capital-Provincial-Level Working Group Decisions on the adjustment of the composition and duties of the Clean City Assessment Working Group, including: Kep, Battambang, Kampong Cham, Tbong Khmum, Pailin, Siem Reap, Koh Kong, Oddar Meanchey, Prey Veng, Kratie, Kampong Speu, Banteay Meanchey, Pursat, Svay Rieng, Kandal, Preah Vihear and Kampong Chhnang provinces.
- Requested the approval of the highest principle from the Royal Government to select 3 cities as the winners of the 4th ASEAN Clean Tourism Cities 2022-2024, including: 1. Khan Daun Penh, 2. Kep and 3. Kampot as the winners of the 4th ASEAN Clean Tourist City.
- Organized 3 dissemination workshops on Clean City Standards in Phnom Penh, Siem Reap and Preah Sihanouk provinces with a total of 363 participants.

- Assessed 9 outstanding tourism villages in order to participate in the 2024 ASEAN Outstanding Tourism Village Competition.
- Organized the 3rd ASEAN Public Toilet Competition Movement Workshop in Phnom Penh with a total of 75 participants.
- Inspected and evaluated the candidacy for the 3rd ASEAN Public Toilet Competition in 7 locations.
- Presented the 4th ASEAN Clean Tourist City Standard Awards, valid for 2022-2024, to the winners of the ASEAN Clean Tourist City, including 1. Khan Daun Penh, 2. Kep and 3. Kampot.
- Organized "Youth and Clean City" Campaign to raise awareness about hygiene and cleanliness to businesses and people in 4 attractive tourist-destination provinces, including: Siem Reap, Kampong Thom, Kampot and Koh Kong, with a total of 146 participants.
- Co-organized the 7th World Cleanup Day 2024 with River Ocean Cleanup in each provincial capital.

### 4.3 Facilitation of Travel and Transportation of Tourists through International Border Gates and International Gates

- Improved the quality of tourist travel through the plenary meeting of the Inter-Ministerial Committee to facilitate the travel and transportation of tourists and passengers at the international border checkpoints and international checkpoints throughout the country to jointly review with relevant ministries and institutions on the situation of travel facilitation, as well as to raise inactive issues in order to provide ideas and solutions to ensure a good experience for tourists while traveling across borders and also visiting the Kingdom of Cambodia with convenience, safety, warmth and confidence.
- Strengthened the capacity of hospitality to welcome tourists at a number of gates, such as: Siem Reap Angkor International Airport, Siem Reap Province and the International Border Crossings of Daung and Dei, Battambang province, encouraging everyone to participate in welcoming tourists and consider tourists as everyone's guests.
- Coordinated with stakeholders on the docking of large cruise ships in order to turn Cambodia into a popular large cruise destination in the region.

### 4.4 National Committee for Management and Development of Community-Based Tourism and Ecotourism

The Royal Government has decided to establish the National Committee for Management and Development of Community-Based Tourism and Ecotourism (NCDCBE) through Sub-Decree No. 125 dated 30th July 2021, with the Minister of Tourism as the Chairman, the Minister of Environment as the Permanent Vice-Chairman and the Minister of Agriculture, Forestry and Fisheries as the Vice-Chairman, and has approved the implementation of the National Ecotourism Policy (2019-2030) on 19th November 2018.

As a result of the 3rd National Forum, the Royal Government has agreed in principle to designate six areas as national priority ecotourism sites, including: 1. ecotourism site at Preah Jayavarman Norodom National Park, Phnom Kulen, 2. ecotourism area in Kravanh mountain range, 3. Coastal ecotourism area 4. Tonle Sap Lake Biodiversity Area, 5. Prey Lang ecotourism area and 6. Northeastern ecotourism area.

The NCDCBE has trained more than 5,000 community members from more than 90 communities across the country on essential skills, such as tourism, hospitality, cooking skills and community management.

The NCDCBE has organized important programs, including:

- Organized a get-together with members of Kampong Phluk ecotourism community and Chong Kneas Tourist Ferry Association with a total of 300 people in Siem Reap province presided over by **H.E. Minister**, the Chairman of the NCDCBE.
- Organized a visit for **H.E. Minister**, the Chairman of the NCDCBE, together with the leadership of the Ministry of Tourism to the 3 potential areas in cultural tourism, nature tourism and ecotourism in Siem Reap, including:
    - Kesorkol Sok An Phnom Kulen Research and Conservation Center located in Tbeng and Khun Ream communes, Banteay Srey district.
    - Jayavarman Norodom Phnom Kulen National Park located in Svay Leu district.
    - Boeung Chhouk Banteay Srey Tourism Community located in Banteay Srey Village, Khnar Sanday commune, Banteay Srey district, Siem Reap province.
- Organized training courses for 22 communities recognized as tourism and ecotourism communities with a total of more than 800.
- Organized training courses on "community-level tour guides" for 62 members of Kampong Roling souvenir processing tourism community, of which 43 were women, in Kampong Roling village, Sangkat Sambo Meas, Kampong Cham city, Kampong Cham province.
- Organized a meeting on "Updating the Community-Based Tourism and Ecotourism Communities across the Country".
- Organized a meeting on "The Study and Preliminary Assessment of the Possibility of Targeting Community-Based Tourism and Ecotourism communities in Potential Communities for Filmmaking".
- Organized a meeting to promote and raise awareness on "Improving the Quality of Tourism Services in Kampong Phluk Ecotourism Community" located in Kork Kdol village, Kampong Phluk commune, Prasat Bakong district, Siem Reap province.
- Assessed the winner of the 4th ASEAN Community-Based Tourism Standard 2025-2026 and the 5th ASEAN Homestay Standard 2025-2027 in 20 locations, including 14 tourism-based communities, housing community,

and number of communities for ASEAN member countries to distribute the awards at the 43rd ASEAN Tourism Forum (ATF) in January 2025 in Johor, Malaysia.

### 4.5 Decentralization and Deconcentration Work in Tourism Sector

- Prepared a joint decision between the Ministry of Tourism and the National Committee for Sub-National Democratic Development (NCDD) on the action plan and budget for 2024 for the NCDD Secretariat.
- Drafted action plan and budget for 2025 of the Steering Committee for Decentralization and Deconcentration of the Ministry of Tourism for the Secretariat of the NCDD.
- Organized two workshops on the implementation of functions transferred to the sub-national administration in the target provinces – in Kampong Cham province, a total of 125 participants (30 women) and in Kampot province, a total of 130 participants (42 women).
- Inspected and supported the technical specifications of the one-window service officials of the Provincial Administration, one-window service officials at the municipal, district, Khan and officials at some provincial tourism departments to strengthen the efficiency and effectiveness in the implementation of administrative service functions in the field of tourism in accordance with the Prakas and instructions of the Ministry of Tourism.

### 4.6 Anti-Drug Work in Tourism Sector and Smoke-Free Environment

- Organized a workshop and disseminated the drug situation to tour operators, tourism service businesses, with 4,108 participants (231 female).
- Issued an Instruction No. 192 dated 3rd June 2024 on Continuing to Strengthen the Implementation of Instruction No. 009 dated 21st November 2023 on the Combat of Drugs in Tourism and Notification No. 263 dated 18th July 2024 on the Use of “NoDrug” mobile application to the leadership, civil servants, contracted officials of the Ministry of Tourism, Capital-Provincial Departments of Tourism and Tourism Industry Association.
- Cooperated with the Drug Laboratory of the General Secretariat of the National Authority for Combating Drugs conducting a rapid test for methamphetamine in the urine to the leadership, advisors, civil servants, assistants and contracted officials of the Ministry of Tourism on 27th August 2024 totaling 761 people with all negative results.
- In collaboration with the National Authority for Combating Drugs, setting up exhibition booths and distributed leaflets on the dangers of drugs to participants in the 8th River Festival in Siem Reap province and the 11th Sea Festival in Kampot province.
- Cooperated with Kampong Cham and Battambang Provincial Administrations to prepare Kampong Cham and Battambang cities as smoke-free tourism cities in order to implement the law on the control of tobacco products and to protect the safety and health of tourists from the effects of second-hand smoke, and also to participate in turning tourism cities into more attractive, clean and safe tourist destinations. The official announcement of “The Smoke-Free Tourism

City" in Kampong Cham and Battambang was held under the presidency of **H.E. Huot Hak**, Minister of Tourism.

- Promote the spirit of tobacco-free sports through cooperating with the Ministry of Education, Youth and Sport to develop guidelines on "Tobacco-Free Sports" in order to promote attractiveness and strengthen the relationship between sports and tourism based on the concept of "Sports Supporting Tourism, Tourism Supporting Sports".
- Implementing smoke-free environmental activities in tourism in accordance with World Health Organization Framework Convention on Tobacco Control (WHO FCTC) and being commended by the Southeast Asia Tobacco Control Alliance (SEATCA), which has an office in Thailand, by awarding the "Tobacco Control Champion Awards" to the Ministry of Tourism, where there were only two countries that received this award – the Ministry of Tourism of the Kingdom of Cambodia and the Ministry of Health of the Kingdom of Thailand. This was the second time that the Ministry of Tourism had received awards from international organizations; in fact, in 2022, the Ministry of Tourism also received the "World No Tobacco Day" award from the World Health Organization.
- Shared successful experience of implementing a smoke-free environment in the tourism sector by participating as a speaker by **H.E. Hor Sarun**, Secretary of State of the Ministry of Tourism, in celebrating the World No Tobacco Day on the topic of "The Protection of Children from Tobacco Products and E-cigarettes" and at the international webinar on the topic of "Successful Implementation of the Law and the Smoke-Free Environment".
- Prepared and implemented Instruction No. 013 on "Strengthening the Implementation of Smoke-Free Environment and Prevention Measures on Tobacco Products for Owners or Managers of Tourism Service Businesses" of the Ministry of Tourism dated 4th December 2024 to continue strengthening the implementation of law on the control of tobacco products and relevant legal documents to be more effective and ensuring a clean and safe tourism without affecting health due to tobacco products.

### 4.7 Child Safety, AIDS and People with Disability Activities

- Raising awareness of the child safety ethics to prevent any involvement in exploitation of child labor and sex trafficking, to promote the rights of persons with disabilities, who are protected by law, and to promote the provision of employment opportunities for persons with disabilities within the tourism service businesses in Kampot, Kampong Speu and Oddar Meanchey provinces.
- Participated in disseminating and implementing the indicators that the Ministry of Tourism must meet in accordance with the "National AIDS End Policy and Sustainable AIDS Program for 2023-2028" of the Royal Government.
- Participated in raising awareness of the situation and prevention of the spread of HIV and AIDS in the tourism sector in Battambang, Kampong Speu and Preah Sihanouk provinces to contribute to the end of HIV/AIDS

in Cambodia, in accordance with the policies of the Royal Government and strategic activities of the National AIDS Authority.

### 4.8 Gender Work in Tourism

- **The status of women in tourism**
  - Currently, the Ministry has a total of 1,176 civil servants (414 women, 35.20%) and 545 contract officials (377 women, 69.17%).
    - Ministry Offices total 667 civil servants (222 women, 33.28%) and 245 contract officials (221 women, 88.40 %.)
    - Cities-Provinces Tourism Departments total 509 civil servants (192 women, 37.72%) and 300 contract officials (156 women, 52.88%). Among the 414 female civil servants, 320 hold positions ranging from Secretary of State to Deputy Chiefs of both National and Sub-National Offices, accounting for 76% of the total number of female civil servants. There are 26 civil servants with disabilities (11 women), accounting for 1.5% of the total civil servants.
  - In particular, the female workforce in the tourism sector accounts for nearly 60% of the total workforce, with women present in all services in the tourism sector.

- **Training courses and educational dissemination workshops**
  - **Women's empowerment training at national and sub-national levels**
    The Ministry of Tourism has participated responsibly in accordance with the Strategic Plan for Gender Promotion in Tourism Phase 4, 2020-2024, aiming to contribute to the development of human resources, focusing on education, training and capacity building of women in both the public-and-private sector and at the national and sub-national levels. In 2024, the Gender Working Group, which is the Ministry's staff, implemented a program to strengthen the capacity of women and stakeholders, launching four training courses in Kampot, Kampong Chhnang, Kampong Speu and Kandal provinces, with a total of 327 participants (205 women equaled to 63%).
  - **Dissemination education workshop on promoting gender equality**
    The Ministry of Tourism had organized six dissemination education workshops in Takeo, Kratie, Siem Reap, Banteay Meanchey, Kampong Cham and Prey Veng provinces, with a total of 629 participants, of which 408 were women, equivalent to 648%, focusing on topics such as: "Promoting Social Morality and Women's Values in Tourism", "Promoting Gender Equality of Women in Tourism", "Women and Green Development in Tourism" and "Promoting Women's Rights, Roles and Values in Tourism".
  - **Women's activities and clean city**
    The working group had collaborated with the Capital-Provincial Departments of Tourism disseminating the participation of women in clean city activities, hygiene, beauty and enhancing the quality of products as well as services in the tourism sector. In the clean city activities, women are essentially involved, as most of the women are directly involved in cleaning bathrooms, kitchens, as shoppers and educator in the family, whose tasks affect environment and city

sanitation through waste disposal packaging, plastic bag usage and local products.

- **Compilation of private women's groups in tourism**
  Expanding the women's network in tourism through the compilation of private women's groups is being conducted in all capital-provincial destinations in order to facilitate the management, sharing of experiences and addressing challenges facing women. As of 2024, there have been 981 private women's groups in the tourism sector across the country, equaled to 12,093 women. Normally, the number of private women's groups varies depending on the opening and closing of tourism businesses in the capital-provincial destinations, work relocation and change of employment of female employees.
- **Visiting a group of women at a business base**
  The two working groups have collaborated with the Capital-Provincial Department of Tourism in visiting women groups at tourism businesses in four targeted provinces, including: Banteay Meanchey, Kampong Speu, Kandal and Prey Veng provinces. The purpose of these visits was: 1. to enhance the good relationship between women in public and private sectors, 2. to strengthen hygiene, services and hospitality, 3. to strengthen social morality and women's values in tourism and 4. To know the well-being status to help solve challenges.

### 4.9 Informal Economy Work Development in Tourism

- Disseminated the national strategy on Informal Economic Development 2023-2028 of the Royal Government to the Capital-Provincial Departments of Tourism and the key action plan of the Ministry of Tourism to contribute to the informal economic development in the tourism sector in response to the national strategy.
- Has issued instructions to the Capital-Provincial Departments of Tourism and business owners or managers on the provision of healthcare through the health equity fund (HEF) for employees in the entertainment service businesses (entertainment club, karaoke, bar, discotheque and beer garden) of the informal economy to prepare a list of informal economy employees in their businesses to apply for the HEF card..
- Disseminated the Royal Government's policy to pay attention to providing social benefits to informal economy employees in the businesses such as entertainment club, karaoke, bar, discotheque, beer garden and massage-spa through a meeting on "Capacity Building in the Tourism Sector" and had face-to-face meeting with adult tourism business establishments with business owner and employees in some target capitals and provinces.
- Conducted additional researches at the business sites to collect data on business statistics, statistics of informal economy employees, challenges and suggestions with the Capital-Provincial Departments of Tourism and the owners of entertainment clubs, karaoke, bar-discotheques and beer gardens to get input in preparing the strategic plan for informal economy development in tourism with sustainability, inclusiveness, resilience and crisis resilience.
- After the Royal Government has launched the registration through digital platform of informal economy, in which 12.2% of the tourism sector

(accommodation and food sector accounts for 96,315 enterprises) have registered.

- Prepared an action plan for informal economy development in the tourism sector for 2025 within the framework of the Ministry of Tourism.
- Prepared a key action plan for the long-term informal economy development in the tourism sector (2025-2028) in response to the key measures of the national strategy for informal economy development 2023-2028 to the Secretariat of the Coordinating Committee for Informal Economy Development of the Royal Government.

### 4.10 Angkor Enterprise

**A. Collecting Revenue Operation from the Sales of Passes in 2024**

The enterprise has sold 1,023,688 passes to international tourists for entering Angkor premises, an increase of 28.6% compared to 2023, of which 1-day passes equal to 61%, 3-day passes equal to 36.6% and 7-day passes equal to 1.6% , sold long-term tickets to 442 people, sold 21,935 Koh Ker passes, 3,609 tickets to Chong Kneas at the price of 7 US dollars and boat packages, a total of 28,468 packages (small boats = 19,937, mid-sized boats = 7,418, large boats = 1,113 and 3,993 passengers crossing the port)

In 2024, the enterprise has a total revenue of 49,516, 523.217 US dollars, of which the 2023 balance was 482,060.17 US dollars, the revenues from the Angkor was 47,826,981 US dollars, from the long-term passes 71,300 US dollars, from Koh Ker 329,025 US dollars and from boat ticket sales to visit the Tonle Sap Lake 806,257 US dollars.

The total revenue of $ 49,516,523.17 is allocated as follows:

| | | |
|---|---|---|
| - Donating to Kantha Bopha Foundation | 2,047,376 | US dollars |
| - Electronic payment | 1,425,328.56 | US dollars |
| - National budget payment | 45,013,563.49 | US dollars |
| - Balance 2024 | 1,030,255.12 | US dollars |

The enterprise has made national budget factsheets 2024 in Riel amounting to 182,914,300,000 million Riels, equivalent to 86.4% of the plan.

**B. Operating Expenses for the Year 2024**

In 2024, the enterprise has received a subsidy of 19,955 million Riels and a budget surplus of 1,468 million Riels, with a total operating expenditure of 20,239 million Riels, equivalent to 94% of the annual plan, of which 10,057 million Riels were paid (excluding staffing cost) equaled to 92% of the annual plan, and the staffing costs (Chapter 64 and 6109) of 10,188.9 million Riels equal to 96,8% of the annual plan.

- In 2024, 9 procurement projects have been implemented with a total amount of 5,089 million Riels.
- In 2024, the enterprise has strived to reduce unnecessary expenses, which results in budget surplus of 1,184 million Riels.

### C. Ticketing System Reform

- The reform of the ticketing system of Angkor Enterprise has allowed the enterprise to change the process of ticket inspection by using modern equipment instead, which can be used to monitor at all temples, even if the internet service is still limited.
- Eliminated the overlapping ticket checkpoints to facilitate and reduce the impact on international tourists.
- To facilitate international tourists in buying tickets to visit Angkor Resort, the Angkor Enterprise has also removed some unnecessary information from the ticketing system.
- Developed information technology systems for ticket sales using self-service machines, which are located in 3 locations, including: 1. 6 units at Angkor ticket counters, ,2. 6 units at Pavis Angkor and 3. 3 units at the Heritage Walk Mall, amounting to a total of 15 units.
- In addition, to facilitate the international tourists as well as all tour operators, the Angkor Enterprise has continued to modernize its online ticketing system, which allows international tourists to purchase tickets to Angkor resort through a website (www.angkorenterprise.gov.kh) and developed a Mobile-App on Google and Applestore for international tourists as well as travel agents to buy tickets to Angkor Resort, in line with the evolution of information technology.
- With the current progress of the reform work of the Angkor Enterprise, the international tourists as well as all travel agents can buy tickets to visit Angkor Resort in four ways, including: 1. online, 2. Mobile-App,3. automatic machine and 4. at the ticket counter.
- This reform has made it easier for international tourists as well as all tour operators.

### 4.11 Vocation School of Tourism Work

The project to establishing a Vocational School of Tourism, as of the end of December 2024:

1) Completed the construction of Vocational School of Tourism in both locations (Phnom Penh and Preah Sihanouk province), 100% completion.
2) Signed a contract with a supplier of office equipment and training equipment and started to deliver equipment.
3) In collaboration with William Angliss Institute’s consultant, experts from Australia, to develop draft curriculum and training toolboxes, strategic plan, economic model, school budget, student selection plan, marketing strategy, dissemination communication and other administrative and financial documents for the school launching in the future.
4) Has set up Facebook Telegram and is collaborating with Sala Tech Solution and WAI Consulting to design and develop a website and school management system to promote the Vocational School of Tourism.
5) Promoting the preparation of sub-decrees and legal standards as national public administrative institution.

6) Has Sent leaders, school and project officials on a study tour at the Chambre de Mtiers et Artisanals in Paris, France.

## IV. TOURISM ANALYSIS, TRENDS, PERSPECTIVES AND POLICIES

1) Prepared and compiled tourism statistics reports and the results of the analysis of Cambodian, regional and global tourism trends, with the collaboration of providing data from the General Department of Immigration, the National Bank of Cambodia, the National Institute of Statistics, and 25 cities-provinces tourism departments, as well as research studies and surveys as inputs and based on the principles of accuracy and consistency, the summary results as follows:
   - Collected, prepared, compiled, analyzed, and published books on tourism statistics reports 2024 to serve the needs of researchers, policymakers, and general statistical users at both the national and international levels.
   - Compiled eight categories of tourism indicators and official tourism statistics 2024: (1). International tourists, (2). National tourists, (3). Outbound national tourists, (4).Tourism service establishments, (5). Accommodation services, (6). International tourism receipts, (7). Tourism occupations and jobs and (8). Tourism contribution to GDP.
   - Prepared and compiled two other tourism indicators for monitoring, controlling, and evaluating the implementation of the Pentagonal Strategy-Phase 1 (Pentagon 2, Angle 1): (1). International tourist growth rate and (2). Tourism value added.
   - Organized workshop on strengthening the quality and consistency of tourism data and strengthening the capacity of sub-national statistical professionals, with a total of 650 participants.
2) Reviewed the tourism situation in priority tourism zones to collect inputs for evaluation, analysis and forecasting, tourism product diversification to update the national policy on Cambodian tourism and future tourism policies, as well as compiling the following evaluation indicators:
   - Conducted research and collected data on "the impact of tourism on society, economy, culture and environment" in tourist destinations in Koh Kong province.
   - Conducted surveys, monitoring and consultations to provide inputs on the results of the implementation of the national policy on sustainable tourism in Pursat province.
   - Organized a forum on "Tourism Policy and Governance: Responsible Tourism and Destination Management" in Siem Reap province.
   - Prepared a draft policy on "Prime Tourism Areas".
   - Collected data as input from the study and analysis of all challenges that Cambodia aims to improve the effectiveness of policy preparation to respond to the current and future trends in the tourism sector.
   - Conducted research and collected data on "The Impact of Tourism on Society, Economy, Culture and Environment" at destinations in Koh Kong province.
   - Organized a consultation workshop on the implementation of the national policy on sustainable and inclusive tourism in digitalization era in Pursat province.
3) Strengthening international cooperation to enhance the capacity of government officials on studies, researches, tourism policy and impact on Cambodian tourism:

- Signing Memorandum of Understanding (MOU) with Yunnan Minzhu University of the People's Republic of China on cooperation in promoting and supporting the development of human capital in tourism 2024.
- Cooperated with the delegation of the Center for International Cooperation and Exchange of the Department of Commerce of Hainan Province of the People's Republic of China on seeking support and strengthening cooperation on the training of officials of the Ministry of Tourism.
- Cooperated with the Center for Culture and Tourism Academy, China to promote Cambodia-China cooperation with the aim of promoting the cooperation of the "Cambodia-China Tourism Year 2025".
- Collaborating with Viet Nam National University of Economics under bilateral cooperation by organizing a forum to share research results on "Green Economy Development".
- Collaborating with the Responsible Borne Center of the Faculty of Tourism and Hospitality, i-CATS University, Sarawak, Malaysia, aiming to promote research on responsible and sustainable tourism development and hospitality.
- Collaborating with national and international tourism educational institutions to exchange experiences in research and policy development in the tourism sector.

## V. KEY CHALLENGES TO BE STUDIED AND SOLVED

In 2024, despite the results and achievements we have achieved, there are still a number of key challenges that need to be studied, assessed, and find the appropriate solution options. These challenges are caused by both internal and external factors that requires attention, fostering collaboration for problem-solving or transforming challenges into opportunities for tourism management and development 2025 and beyond. Factors related to key challenges include:

1) Security and safety factors are the most important factors for tourists in deciding to travel and visit. In the past situation, the trend of travel and tourism has decreased due to crisis of the COVID-19 pandemic, the chronic crisis of war in the world, including the natural disasters that have continuously occurred. On the other hand, due to security, personal safety and other related factors, some tourists have shifted their travel patterns from long-haul travels to tourism destinations in the country or nearby regions. Besides, due to security and safety considerations, some tourists have also reduced their travel and tourism. The priority for attracting tourists is to focus on factors related to the protection, maintenance, security and safety for tourists and creating convenience in terms of real information, strengthening the dissemination of positive images and content, combating fake news, and facilitating entry-exit, travel, accommodation, obtaining quality tourism services, good hospitality, comfort and ensuring safety for all tourists. Moreover, great attention must be paid to collaboratively solving problems and facilitating related internal affairs, norm and order, aiming to enhance the confidence of visitors on tourism safety, such as eliminating fears, concerns about negative issues—kidnapping, online scam etc.
2) Economic factor is also influential in tourists' decisions. In the past, due to the global crisis of COVID-19, countries around the world, including Cambodia, have suffered unprecedented negative impacts, which have affected the global economy and disrupted supply chains and tourism services. In the tourism recovery phase, this recovery is not

yet complete—economic impacts and demographic shifts are still causing reduced tourist travel, reduced duration of visits, and reduced spending. Besides, other related factors include: trade wars, policy instability in some countries and inflation, which are still key challenges that negatively affect the tourism sector.

3) Competitive factors are also considered as essential keys for the development and attraction of tourists. These factors have positive and negative impacts according to the situation, actors, requiring circumstances, including the preparation for the development of policies and strategies. Political changes or policies of neighboring countries in the region and internationally can cause/affect the tourism development and the comparative superiority/competitive strength of Cambodia. The limitations and adjustments in policies are also noted as challenges for the competitiveness of Cambodia's tourism sector compared to the region and the world. Therefore, considering and studying in depth the influence, political changes or policies of other countries, technological developments, as well as paying attention to adjusting and preparing Cambodia's policies and related factors are essential keys to increasing competitiveness and comparative superiority of Cambodia in the region and the world.

## VI. WORK DIRECTIONS 2025

### 1. Tourism Development, Investment, Overseas Marketing and Promotion and Tourism Attraction Campaigns

- Continue to strengthen the quality of tourism products and services in communities and tourism resorts.
- Continue to organize training courses for communities that will be officially recognized as tourism and ecotourism communities by the National Committee for Ecotourism Management and Development (NCED).
- Continue to collaborate with the cities-provinces tourism departments to urge tourism resort owners to apply for more tourism licenses and classifications.
- Continue to collaborate with the Siem Reap administration and the tourism department to study and help solve challenges in restoring water channels for travelling to the Kampong Phluk Nature Tourism Community and the Chong Khneas Tourist Boat Association.
- Promote the preparation of management and development plans for tourism and ecotourism communities.
- Promote the implementation announcement of the model tourism pagoda standard, the souvenir shop standard, and the model tourism village standard.
- Organize seminars to announce the implementation of the ASEAN Ecotourism standard.
- Promote collaboration with the College of Tourism and Hospitality and the College of Engineering and Architecture to participate in promoting the growth of students undertaking internships on tourism community planning, development and management.
- Lead the preparation of tourism development plans and assess the achievements of the updated tourism development plans 2023-2025 of the cities-provinces at the end of the mandate.

- Train and strengthen the capacity of sub-national administrations on building tourism development plans and evaluating mid-term achievements.
- Collaborate in preparing the Greater Mekong Subregion (GMS) tourism development plan and participate in the 55th Greater Mekong Subregion Tourism Working Group Meeting in Laos and the 56th in Viet Nam and the Mekong Tourism Forum 2025 in Laos.
- Promote collaboration with the International Organization for Francophonie (OIF) to organize regional workshops on green destinations, regional training courses on ecotourism development, and training programs to strengthen the capacity of French-speaking guides, in collaboration with relevant organizations in 2025, aiming at the readiness by Cambodia to host the Francophonie Summit 2026.
- Continue collaboration with the ASEAN-Japan Center (AJC) to implement a digital capacity building training project for women in the Koh Trung ecotourism community, Kratie province, during the first quarter of 2025.
- Continue collaboration with the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation on the revision of the essence of the Agreement on the Establishment of the Greater Mekong Sub-Region Tourism Office (GMSTO) and continue related procedures.
- Prepare relevant procedures and policies to review the feasibility and approval of Cambodia hosting the 8th Southern Tourism Corridor (STC) Meeting in 2026 in turn, in line with the spirit of the Southern Tourism Corridor Working Group Meeting on 18 December 2024.
- Collaborate with the Mekong Tourism Coordination Office, the Asian Development Bank (ADB) and GMS member countries to provide final input on the Greater Mekong Sub-region Tourism Development Plan before submitting it to the regional workshop in 2025.
- Prepare the 2025 Annual Action Plan of the Secretariat of the HoKa Project Management Committee for comments and approval from His Excellency the Minister of Tourism before implementation from 2025 onwards.
- Continue collaboration with the Ministry of Labor and Vocational Training to develop 10 tourism qualifications in front office, housekeeping, chef and food and beverage services to ensure consistency in tourism professional training.
- Collaborate with the Skills Development Fund (SDF) to promote proposals for training Cambodian tourism professionals, both training new professionals and strengthening the capacity of trainers and current professionals.
- Collaborate with the ILO to continue implementing the joint program on Decent Employment for Youth in Cambodia -DEY III, led by the Ministry of Labor and Vocational Training.
- Prepare to organize high-level officials' meeting on "**Muslim Tourism Standards**".
- Prepare and compile a document on the "Cambodia Muslim Friendly Tourism Route" to be widely shared with all stakeholders to provide mutual benefits in the development of Muslim tourism.

- Prepare to organize training course on Muslim tourism food standards and hospitality for tourism business operators in Siem Reap Province during the first semester 2025.
- Prepare to help organize Islamic tourism communities in Kampot, Tbong Khmum, Siem Reap and Battambang provinces, at the destinations that do not yet have Islamic tourism community.
- Strengthen the capacity of Muslim tourism focal points in each city-province and encourage more tourist information centers to provide information about Muslim tourism.
- Create a welcome message saying (Assalamualaikum) at airports, international borders and tourist resorts, etc.
- Promote the organization of annual Muslim Festivals in potential tourism destinations in cities-provinces.
- Collaborate with tourism companies operating with the Muslim market to increase targeted promotional activities and organize regular discussions between the public and private sectors, as well as collaborate with other countries on Muslim tourism cooperation, such as memorandums of understanding and exchange of experiences on Muslim tourism.
- Prepare to update the decision on the revision of working group on "**Muslim Friendly Tourism**".
- Continue to seek development partners to support and assist existing Islamic tourism communities in Kampot, Tbong Khmum, Siem Reap and Battambang provinces.
- Prepare an update on tourism investment projects in Cambodia.
- Study, collect and compile investment data on small and medium-sized tourism enterprises (SMEs), private investment projects, public investment projects and public-private partnership investment projects.
- Organize workshop on Prime Tourism Areas' Policy, the Sub-Decree on Prime Tourism Areas, and tourism investment opportunities in Siem Reap and surroundings.
- Organize a feasibility study for a consecutive 3-year public investment project to seek investment capital from development partners.
- Continue to promote collaboration with the working group to promote the implementation of the Special Program for Preah Sihanouk Province
- Continue to implement the Memorandum of Understanding (MOU) between the Ministry of Tourism and the Ministry of Posts and Telecommunications to organize digital skills training courses for leaders and officials of the Ministry of Tourism.
- Continue to cooperate with the Ministry of Post and Telecommunications and relevant parties to update the digital infrastructure of the Ministry of Tourism.
- Collaborate with the Ministry of Posts and Telecommunications and the Digital Government Committee to launch Digital Government Products (DGPs) within the Ministry of Tourism.
- Continue to collaborate with PRAVINYA ESERVICES CO., LTD. to develop digital products and applications in the tourism sector.

- Continue to collaborate with the private sector to study and support the development of smart tourism products and information systems necessary for the Ministry of Tourism, such as products to support the creation of smart tourism services, information dissemination and tourism guidelines, online booking and purchasing systems, license and revenue management systems, document structure and flow management systems, and human resource management systems.
- Continue to monitor the process of preparing and approving the Plan of Actions for the Ad-Hoc Task Force on ASEAN Tourism and Transportation (ATFTT) 2025-2026 and collaborate with the ASEAN Transport Sector in effectively implementing the Terms of Reference on the ASEAN Tourism and Transportation Task Force (ATFTT).
- Continue to monitor the preparation of the draft ASEAN Tourism Strategic Plan post-2025, led by coordinating country the Philippines.
- Continue to follow up the progress of the “Six Countries, One Destination” initiative.
- Continue to coordinate the action plans led by Cambodia in the ASEAN Tourism Strategic Plan 2016-2025.
- Continue to follow up the implementation of the Joint Action Plan on Tourism Cooperation 2023-2025, both within the ACMECS framework and the Cambodia-Thailand bilateral framework, for high efficiency.
- Continue to cooperate with the Embassy of the People's Republic of China to Cambodia to prepare for events in the **"Cambodia-China Tourism Year 2025"**.
- Promote cooperation in the tourism sector between the Ministry of Tourism and the Shanxi Provincial Administration.
- Continue to promote cooperation in the tourism sector with the ASEAN-China Center, the ASEAN-Japan Center, and the ASEAN-Korea Center, and cooperate with these three centers in organizing workshops on strengthening the capacity of tour guides and human resource development in tourism.
- Promote tourism destinations, especially Cambodia-India cultural and natural tourism, public awareness and tourism destinations and Buddhist tourism itinerary and pilgrimage of historical, cultural and natural routes, and promote investment in tourism.
- Prepare to host the 8$^{th}$ Joint Working Group Meeting on Cambodia-Thailand Cooperation, the 4$^{th}$ Joint Working Group Meeting on Cambodia-Vietnam Cooperation, the 4$^{th}$ Joint Working Group Meeting on Cambodia-Laos Cooperation, the 2$^{nd}$ Cambodia-Laos Bilateral Tourism Ministerial Meeting, and the Cambodia-Laos-Thai-Vietnam Gastronomy Festival.
- Continue to launch the Cambodia-India joint tourism promotion campaign “Two Countries, One Destination”.
- Strengthen and expand cooperation in the tourism sector with national and international organizations and move forward the draft memorandum of understanding.
- Participate in 9 tourism exhibitions on the Ministry of Tourism’s calendar of international tourism events and exhibitions, including: ASEAN Tourism Forum

(ATF), Outbound Travel Mart (OTM), Astindo Travel Fair, International Tourismus Borse (ITB Berlin), Seoul International Fair (SITF), Guangzhou International Travel Fair (GITF), Thailand Travel Mart Plus (TTM+), ITE HCMC and Cambodia Night and Tourism Expo Japan.

- Continue to study, research and compile tourism marketing strategies in key markets, foster the promotion of Cambodian gastronomy tourism, prepare to promote and implement the Two Kingdoms One Destination, Three Countries One Destination, Six Countries One Destination campaigns with countries in the region.
- Continue to collaborate with international media partners such as: BLOOMBERG, TRAVEL WEEKLY ASIA, ASEAN JAPAN CENTER, ASEAN CHINA CENTER, ASEAN KOREA CENTER, ASEANTA.
- "Cambodia-China People-to-People Exchange Year 2024"
  - Designating the Year 2025 as the **"Cambodia-China Tourism Year"**.
- The "Cambodia-India Tourism Year" campaign
  - Continue to designate Year 2025 as the **"Cambodia-India Tourism Year"**.
- The "Visiting Siem Reap Year" campaign
  - Plan to organize the "International Art Performance (Mozart Angkor)" event in 2025.
  - Plan to organize a religious tourism event in Siem Reap province.

**2. Tourism Industry Management and Quality Improvement of Tourism Services Business**

- Continue to promote the collection of revenue from tourism licenses and the classification of tourism services in accordance with the Ministry of Tourism’s 2025 annual revenue collection plan.
- Continue to strengthen the quality of tourism services “One service, one standard”.
- Continue to monitor, evaluate and solve the challenges of the private sector in the tourism sector through the mechanism of the Royal Government-Private Sector Working Group in Tourism.
- Continue to strengthen and expand the training courses for tourism professionals and trainers at the national and ASEAN levels in accordance with the human resource development plan.
- Continue to organize national and special tourist guide courses in 2025.
- Conduct a clean city assessment for 2025-2028 in Cities, Districts, and Khans throughout the country.
- Continue to strengthen the implementation of the movement campaign of “Clean Cities, Clean Resorts, Good Services, and Good Hospitality”.

**3. Human Resource Development, Tourism Statistics and Policies**

- Continue to collect, prepare, compile, analyze and disseminate monthly, quarterly, semester and annual tourism statistics data and publish the 2025 tourism statistics report books for the needs of researchers, policy makers and users of tourism statistics at both national and international levels.

- Continue to produce reports on Cambodia tourism statistics disseminating to all government institutions, international organizations and development partners.
- Develop a digital tourism database (Digital tourism database: www.tourism.gov.kh) and prepare to develop a mobile software application for the dissemination of tourism statistics.
- Continue to prepare and compile the Tourism Satellite Account (TSA) as the first step, which consists of 10 activities.
- Prepare to organize a consultation workshop for input on “Implementing the National Policy on Sustainable and Environmental Tourism” in the digital environment in Pailin Province.
- Prepare to organize a consultation workshop on the impacts of tourism on society, economy, culture and environment in Koh Kong Province.
- Organize activities for updating the national policy on tourism.
- Continue to increase research cooperation with national and international tourism educational institutions to exchange experiences in research and policy-making in the tourism sector.
- Prepare to establish a working group of the Ministry of Tourism to discuss with Yunnan Minzhu University of the People’s Republic of China to implement the Memorandum of Understanding (MOU) under the cooperation to promote and support the development of human capital in the tourism sector.
- Continue to cooperate with the delegation of the Center for International Cooperation and Exchanges of the Department of Commerce of Hainan Province, the People’s Republic of China, on strengthening cooperation on training officials of the Ministry of Tourism.
- Continue to cooperate with the Viet Nam National University of Economics under bilateral cooperation in sharing research results on Green Economy Development.
- Continue to collaborate with the Sarawak Center for Social Studies and Research, Malaysia, in monitoring and investigating research activities on the development of responsible and sustainable tourism and hospitality in the region.
- Continue to collaborate with the China Academy of Culture and Tourism to promote Cambodia-China cooperation with the aim of promoting Cambodia-China cooperation “Cambodia-China Tourism Year 2025”.
- Continue to enhance the capacity of government officials through training in collaboration with national and international partners.

4. **Management and Facilitation of Tourism Travel**

   Continue to collaborate with relevant ministries and institutions to promote travel facilitation and strengthen hospitality capacity to welcome tourists at international borders-crosses and gateways to provide warmth, friendliness, and good travel experiences.

5. **Strengthening Tourism Governance Mechanism**
   - Continue to strengthen management and the system of administrative procedures, protocol works, making recapitulation reports and meeting minutes, that include the use of digital technology systems to facilitate convenience and promptness.
   - Promote the strengthening of security and tourist safety at tourism service business establishments and participate in implementing activities to support tourist safety and security, and the attractiveness of Cambodia.
   - Continue to strengthen the campaign to eliminate malaria in the tourism sector in target provinces to achieve the strategic goal of eliminating malaria by 2025.
   - Continue to promote the works of public administration reform at the Ministry of Tourism.
   - Continue to cooperate with the Secretariat of Public Administration Reform to review, analyze the functions and structure of the Ministry of Tourism.
   - Continue to review and adjust the structure of the Ministry of Tourism.

6. **Tourism Sector Support Mechanism**
   - Continue to prepare a joint decision between the National Committee for Democratic Development at the Sub-national Level (NCDD) and the Ministry of Tourism for 2025.
   - Continue to inspect, evaluate and provide technical support to the cities-provinces administrations (single entry and exit units), specialized departments and cities and districts on management, leading, administration and implementation of tourism functions that were transferred and handed over to the cities-provinces, districts and Khan administrations.
   - Continue to organize dissemination and training courses on the principles, procedures, forms and techniques for the implementation of functions of the implementing officials at sub-national administrations and technical departments.
   - Continue to cooperate in preparing smoke-free tourism cities by 2025 in cities/districts/khans that are tourist attraction destinations.
   - Continue to implement indicators that the Ministry of Tourism must meet in accordance with the National AIDS End Policy and Sustainable AIDS Program for 2023-2028 of the Royal Government and promote the prevention of the spread of HIV/AIDS in target provinces.

7. **Vocational School of Tourism**
   - Prepare for the handover of the two tourism vocational school buildings in Phnom Penh and Preah Sihanoukville Province.
   - Continue to promote the installation of materials and equipment, training facilities and office supplies to be completed in the first quarter of 2025.
   - Continue to promote the preparation of sub-decree on the establishment of the tourism vocational school as a public administrative institution and a sub-decree on the appointment of the board of directors of the tourism vocational school.
   - Continue to prepare sub-decree and Announcement on the organization and conduct of the school unit.

- Select officials, staff and teachers to work at the tourism vocational school in the first phase for 2025 to implement the school's works towards its launch in the third quarter of 2025.
- Organize training courses for trainers and officials.
- Prepare activity plan and budget: There is a school budget plan for 2025 and continue to prepare an activity plan, budget strategy plan for 2026-2028.
- Establish an inter-ministerial committee to prepare the initial capital balance sheet and state asset inventory.
- Prepare a digital network, website, management information system (SMS), and online training system (LMS).
- Organize an official launch program in the fourth quarter of 2025.

## VII. CONCLUSION

The great and proud achievements that the tourism sector has been achieved in 2024, namely the number of international tourist arrivals reached approximately 6.7 million, compared to the peak year of 2019 (before the COVID-19 pandemic) of 6.6 million, and the number of internal tourists increased to over 22.5 million, cannot be separated from the zeal, attention, and direct guidance of **SAMDECH MOHA BORVOR THIPADEI HUN MANET, PRIME MINISTER OF THE KINGDOM OF CAMBODIA**, in putting out key policies and strategies, including active participation, support, and cooperation in implementation from relevant ministries, development partners, the private sector, citizens, and especially **His Excellency the Minister**, leaders at all levels, and officials of the Ministry of Tourism from the national level to cities-provinces, who have worked tirelessly and joined hands to promote the implementation of works with a sense of responsibility and efficiency. In line with the resurgence of tourists, the tourism service establishments have also grown rapidly at tourism destinations across the country, restoring and providing additional job opportunities for citizens and promoting better internal economic activities.

In the context of the current uncertain global trends caused by war, economic factors, competition between great powers, and natural disasters, the Cambodian tourism still continues to face a number of external and internal challenges: changes in the global and regional tourism markets due to geopolitical, economic, security, technological policies, visitor safety, rising costs of travel and tourism products, the strength of competition, promotion efforts, service quality, and the participation and supports from stakeholders.
Therefore, in response: Promoting the preparation of tourism development policies and strategies, effective implementation mechanisms and governance, continuing to consider promoting diversification, creativity and innovation in order to increase Cambodia's competitiveness at both the regional and global levels, are essential. Managing and developing tourism destinations, promoting internal tourism activities and attracting international tourists to visit and do business safely, comfortably, and to obtain economic and social benefits. Education, encouragement, a clear understanding of the importance of

the tourism sector, participation from all stakeholders based on a quadrilateral partnership approach of "Public, Private, People, Partners" must be paid more attention and strengthened to be better.

Sustainable and inclusive tourism development is essential for contributing to socio-economic development, bringing in income, increasing job opportunities, and enhancing Cambodia's reputation on the international stage, as well as making Cambodia, "**Kingdom of Wonder-Feel the Warmth**" a world-class tourist destination with joy, safety, and comfort, a "**Sacred Land**" for visiting and living.

# VIII. APPENDIX 1: TOURISM STATISTICS REPORT 2024

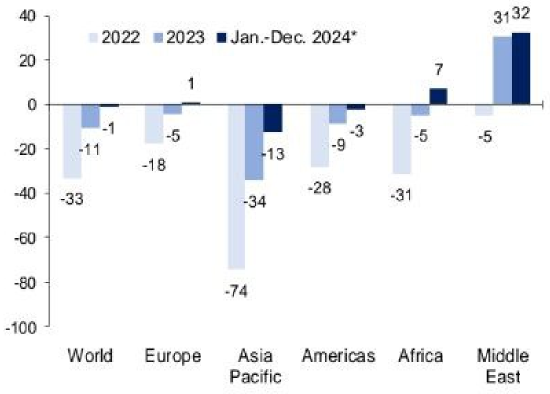


## Key results

### *International tourist arrivals recover pre-pandemic levels in 2024*

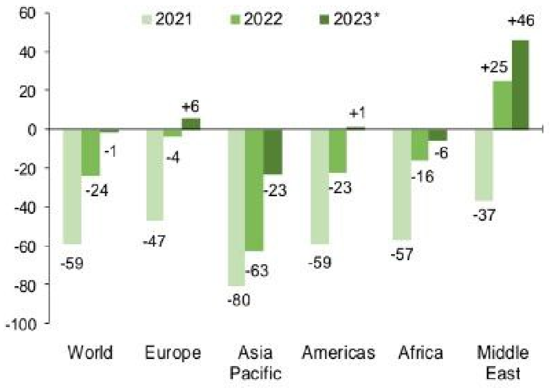
- International tourism virtually recovered (99%) pre-pandemic levels in 2024, with most destinations exceeding 2019 numbers.
- 2024 marks the consolidation of international tourism recovery from its worst crisis ever, four years after the outbreak of the COVID-19 pandemic.
- An estimated 1.4 billion international tourists (overnight visitors) were recorded around the world in 2024, an increase of 11% over 2023, or 140 million more.
- Results were driven by strong post-pandemic demand, robust performance from large source markets globally, as well as the ongoing recovery of destinations in Asia and the Pacific.
- The Middle East remained the strongest-performing region when compared to 2019, with international arrivals climbing 32% above pre-pandemic levels in 2024, though 1% compared to 2023.
- Europe welcomed 1% more arrivals than in 2019 and 5% over 2023, while Africa saw a 7% increase in arrivals compared to 2019 and 12% more than in 2023.
- The Americas recovered 97% (-3% over 2019) of its pre-pandemic arrivals, and Asia and the Pacific 87% (-13% over 2019).
- By subregions, North Africa (+22%) and Central America (+17%) saw the strongest performance in 2024 over 2019.
- According to preliminary estimates, receipts reached USD 1.6 trillion in 2024, about 3% more than in 2023 and 4% more than in 2019 (real terms). International tourism receipts had already recovered pre-pandemic levels in 2023. Total export revenues from tourism (receipts and passenger transport) are estimated at a record USD 1.9 trillion in 2024, about 3% higher than 2019.
- International tourist arrivals are expected to grow 3% to 5% in 2025 compared to 2024.
- Based on the latest survey of UN Tourism Panel Experts, about 64% of professionals expect 'better' or 'much better' performance in 2025 compared to 2024.
- The positive outlook for the sector is reflected in the latest UN Tourism Confidence Index, with a score of 130 for 2025 (on a scale of 0 to 200 where 100 indicates similar expected performance).
- Economic and geopolitical challenges continue to pose significant risks to confidence levels.

**International Tourist Arrivals** (% change over 2019)




Source: UN Tourism (January 2025) * Provisional data

**International Tourism Receipts** (% change over 2019)[1]




Source: UN Tourism (January 2025) * Provisional data

[1]Local currencies, constant prices

## Inbound tourism

### *International tourist arrivals reach 1.4 billion in 2024, an increase of 11% over 2023*

- International tourist arrivals virtually recovered (99%) pre-pandemic levels in 2024, with most destinations exceeding 2019 numbers.
- 2024 marks the consolidation of the recovery of international tourism from its worst crisis ever, four years after the outbreak of the COVID-19 pandemic.
- An estimated 1.4 billion international tourists (overnight visitors) were recorded around the world in 2024, an increase of 11% over 2023, or 140 million more.
- Results were driven by strong post-pandemic demand, robust performance from large source markets globally, as well as the ongoing recovery of destinations in Asia and the Pacific. Increased air connectivity and enhanced visa facilitation also supported international travel.
- The last three months of the year were particularly strong, with arrivals exceeding pre-pandemic levels by 3%, 1% and 1% respectively.
- The year 2024 saw extraordinary levels in visitor spending, with tourism earnings growing faster than arrivals in many destinations, compared to 2019.
- The complete recovery of international tourism is in line with the scenarios for 2021-2024 prepared by UN Tourism in December 2020, which pointed to a recovery to 2019 levels in 2-and-half to 4 years. Results fall within the third scenario, which projected a return to pre-pandemic years by the end of 2024.
- While a global recovery was achieved in 2024, results vary across regions. Europe, the Middle East and Africa all surpassed pre-pandemic numbers in 2024, while the Americas came close (-3%) and Asia and the Pacific remained 13% below 2019 levels due to slower lifting of restrictions.

### *The Middle East, Europe and Africa performed strongest in 2024 as compared to 2019*

- The **Middle East** (95 million arrivals) remained the strongest-performing region when compared to 2019, with international arrivals climbing 32% above pre-pandemic levels in 2024, though 1% compared to 2023.
- Some Middle Eastern destinations reported strong results in the first ten to twelve months of 2024 when compared to 2019, among which Qatar (+137%), Saudi Arabia (+69%) and Egypt (+23%).
- **Africa** (74 million) welcomed 7% more arrivals compared to 2019 and 12% more than in 2023. Ethiopia (+40%), and Morocco (+35%) both reported double-digit growth and Tunisia (+9%), Kenya (+9%) also exceeded 2019 numbers.
- **Europe**, the world's largest destination region, saw 747 million international arrivals in 2024 (+1% above 2019 and 5% over 2023), supported by strong intraregional demand. All subregions surpassed pre-pandemic levels, except for Central and Eastern Europe where many destinations are still suffering from the lingering effects of the Russian aggression on Ukraine.
- The highest growth in Europe in the first ten to twelve months of 2024 was reported by Albania (+80%), Andorra (+35%), Malta and Serbia (both +29%), where arrivals climbed well above 2019 figures.
- Among the larger destinations, Portugal reported 18% more arrivals than in 2019 and Denmark 17% more, while Greece and Türkiye both recorded 14% more and Spain 10%. A total of 21 European destinations surpassed pre-pandemic levels during this period.
- The **Americas** (213 million) recovered 97% of pre-pandemic arrivals with the Caribbean and Central America already exceeding 2019 levels fueled by strong US outbound travel. The region saw a 7% growth over 2023.
- El Salvador (+81%), Curaçao (+51%), Colombia (+37%), Guatemala, (+33%), the Dominican Republic (+32%), Aruba (+27%), Panama (+17%) and Chile (+16%) were among the strongest performers in the first ten to twelve months of 2024 when compared to pre-pandemic levels.
- **Asia and the Pacific** (316 million) continued to experience a rapid recovery, where arrivals reached 87% of its pre-pandemic numbers as compared to 66% at the end of 2023. International arrivals grew 33% in 2024, an increase of 78 million from 2023.

**International Tourist Arrivals by (Sub)region**

(Percent changes are over 2019)

| | (millions) | | | | | | Share (%) | Change (%) over 2019[2] | | | | | Half-yearly/ quarterly data series Change (%) 2024 over 2019 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024* | 2024* | 20/19 | 21/19 | 22/19 | 23/19 | 24/19* | H1 | H2 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| **World** | **1465** | **406** | **460** | **975** | **1305** | **1445** | **100** | **-72.3** | **-68.6** | **-33.4** | **-10.9** | **-1.3** | **-2.6** | **-0.2** | **-2.1** | **-3.0** | **-1.4** | **1.6** |
| Advanced economies[1] | *776* | *221* | *240* | *546* | *716* | *775* | *53.6* | *-71.5* | *-69.0* | *-29.6* | *-7.7* | *-0.1* | *-1.0* | *0.7* | *-0.4* | *17.5* | *15.8* | *27.3* |
| Emerging economies[1] | *689* | *186* | *220* | *429* | *589* | *670* | *46.4* | *-73.1* | *-68.1* | *-37.7* | *-14.5* | *-2.8* | *-4.5* | *-1.2* | *-3.8* | *-1.4* | *-0.1* | *2.0* |
| *By UNWTO regions:* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ***Europe*** | ***742.4*** | ***239.4*** | ***301.3*** | ***609.5*** | ***708.4*** | ***747.3*** | ***51.7*** | ***-67.8*** | ***-59.4*** | ***-17.9*** | ***-4.6*** | ***0.7*** | ***1.5*** | ***0.1*** | ***2.2*** | ***1.0*** | ***-0.6*** | ***1.4*** |
| Northern Europe | 82.1 | 23.7 | 21.9 | 67.1 | 78.3 | 85.8 | 5.9 | -71.1 | -73.3 | -18.3 | -4.7 | 4.6 | 4.6 | 4.5 | 5.7 | 3.8 | 4.7 | 4.2 |
| Western Europe | 205.2 | 83.5 | 87.6 | 182.8 | 207.9 | 209.7 | 14.5 | -59.3 | -57.3 | -10.9 | 1.3 | 2.2 | 3.0 | 1.6 | 4.7 | 1.9 | 2.3 | 0.3 |
| Central/Eastern Eur. | 150.9 | 43.8 | 53.0 | 94.1 | 113.7 | 123.4 | 8.5 | -71.0 | -64.9 | -37.7 | -24.7 | -18.2 | -20.7 | -18.9 | -19.9 | -21.3 | -20.4 | -16.7 |
| Southern/Medit. Eur. | 304.2 | 88.4 | 138.9 | 265.5 | 308.5 | 328.4 | 22.7 | -71.0 | -54.4 | -12.7 | 1.4 | 7.9 | 10.3 | 6.3 | 12.3 | 9.3 | 4.1 | 11.0 |
| *- of which EU-27* | *539.2* | *182.8* | *222.3* | *454.3* | *525.6* | *551.1* | *38.1* | *-66.1* | *-58.8* | *-15.7* | *-2.5* | *2.2* | *3.1* | *1.6* | *4.2* | *2.5* | *0.8* | *3.0* |
| ***Asia and the Pacific*** | ***362.7*** | ***58.9*** | ***26.7*** | ***93.3*** | ***237.7*** | ***315.9*** | ***21.9*** | ***-83.7*** | ***-92.6*** | ***-74.3*** | ***-34.4*** | ***-12.9*** | ***-17.7*** | ***-7.7*** | ***-18.5*** | ***-16.9*** | ***-9.2*** | ***-6.3*** |
| North-East Asia | 170.3 | 20.3 | 10.9 | 20.5 | 94.9 | 146.1 | 10.1 | -88.1 | -93.6 | -88.0 | -44.3 | -14.2 | -23.1 | -4.3 | -25.0 | -21.3 | -7.6 | -0.9 |
| South-East Asia | 138.6 | 25.5 | 3.3 | 42.3 | 99.0 | 121.8 | 8.4 | -81.6 | -97.6 | -69.5 | -28.6 | -12.1 | -12.3 | -11.0 | -13.4 | -11.0 | -11.4 | -10.7 |
| Oceania | 17.5 | 3.6 | 0.9 | 6.8 | 12.9 | 14.5 | 1.0 | -79.4 | -95.1 | -61.3 | -26.3 | -17.2 | -16.5 | -18.5 | -14.9 | -18.5 | -19.6 | -17.5 |
| South Asia | 36.3 | 9.6 | 11.7 | 23.8 | 30.9 | 33.4 | 2.3 | -73.5 | -67.8 | -34.4 | -14.8 | -7.8 | -11.7 | -4.7 | -9.3 | -14.6 | -1.3 | -7.5 |
| ***Americas*** | ***219.3*** | ***69.7*** | ***81.8*** | ***157.2*** | ***200.1*** | ***213.5*** | ***14.8*** | ***-68.2*** | ***-62.7*** | ***-28.3*** | ***-8.8*** | ***-2.6*** | ***-3.3*** | ***-2.1*** | ***-0.2*** | ***-6.3*** | ***-4.5*** | ***0.4*** |
| North America | 146.6 | 46.5 | 57.2 | 101.9 | 126.8 | 137.1 | 9.5 | -68.3 | -61.0 | -30.5 | -13.5 | -6.5 | -6.8 | -6.3 | -3.7 | -9.3 | -8.1 | -4.2 |
| Caribbean | 26.1 | 10.4 | 14.5 | 23.6 | 28.1 | 28.0 | 1.9 | -60.1 | -44.4 | -9.7 | 7.9 | 7.3 | 6.6 | 7.8 | 6.9 | 6.2 | 7.6 | 7.9 |
| Central America | 10.9 | 3.1 | 4.7 | 9.3 | 11.5 | 12.8 | 0.9 | -71.6 | -57.1 | -15.3 | 5.4 | 17.4 | 17.4 | 17.3 | 18.2 | 16.6 | 15.7 | 18.7 |
| South America | 35.6 | 9.8 | 5.3 | 22.4 | 33.6 | 35.6 | 2.5 | -72.6 | -85.0 | -37.1 | -5.6 | -0.1 | -4.2 | 4.2 | 0.0 | -10.0 | -0.4 | 8.5 |
| ***Africa*** | ***68.8*** | ***18.8*** | ***19.9*** | ***47.2*** | ***65.6*** | ***73.6*** | ***5.1*** | ***-72.7*** | ***-71.1*** | ***-31.4*** | ***-4.7*** | ***6.9*** | ***6.3*** | ***8.4*** | ***5.9*** | ***6.6*** | ***5.7*** | ***11.7*** |
| North Africa | 25.6 | 5.6 | 6.6 | 19.1 | 26.9 | 31.3 | 2.2 | -78.2 | -74.4 | -25.4 | 5.0 | 22.1 | 23.4 | 22.1 | 23.0 | 23.7 | 14.1 | 34.9 |
| Subsaharan Africa | 43.2 | 13.3 | 13.3 | 28.1 | 38.7 | 42.3 | 2.9 | -69.3 | -69.2 | -35.0 | -10.5 | -2.1 | -5.0 | -3.1 | -3.8 | -6.2 | -3.2 | -3.0 |
| ***Middle East*** | ***71.6*** | ***19.4*** | ***30.5*** | ***68.0*** | ***93.5*** | ***94.8*** | ***6.6*** | ***-72.9*** | ***-57.4*** | ***-5.1*** | ***30.5*** | ***32.4*** | ***34.4*** | ***32.6*** | ***42.3*** | ***26.1*** | ***25.4*** | ***40.2*** |
| *Memorandum[3]* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ASEAN | 138.6 | 25.5 | 3.3 | 42.3 | 99.0 | 121.7 | 8.4 | -81.6 | -97.6 | -69.5 | -28.6 | -12.1 | -12.3 | -11.0 | -13.5 | -11.0 | -11.4 | -10.7 |
| G20 | 1000.4 | 300.1 | 348.4 | 719.0 | 899.7 | 991.7 | 68.6 | -70.0 | -65.2 | -28.1 | -10.1 | -0.9 | -1.5 | -0.4 | -0.5 | -2.1 | -1.6 | 1.6 |
| GCC | 47.7 | 13.4 | 18.3 | 47.8 | 68.2 | 69.0 | 4.8 | -71.9 | -61.7 | 0.1 | 42.8 | 44.7 | 46.2 | 43.1 | 56.3 | 34.7 | 34.9 | 51.1 |
| LDCs | 34.2 | 9.8 | 7.5 | 17.1 | 27.4 | 30.9 | 2.1 | -71.3 | -78.0 | -50.0 | -19.8 | -9.5 | -12.2 | -9.5 | -16.1 | -7.9 | -7.8 | -11.0 |
| LLDCs | 50.2 | 12.0 | 13.1 | 31.9 | 44.5 | 49.7 | 3.4 | -76.2 | -73.8 | -36.4 | -11.4 | -1.1 | -3.3 | -0.5 | -5.8 | -1.1 | -0.5 | -0.5 |
| SIDS | 40.1 | 9.6 | 11.4 | 25.7 | 36.5 | 39.2 | 2.7 | -76.1 | -71.6 | -35.8 | -8.9 | -2.2 | -3.4 | -1.3 | -1.1 | -5.9 | -0.7 | -2.0 |

Source: World Tourism Organization (UN Tourism) (Data as collected by UN Tourism, January 2025)

* Provisional data

[1] Classification based on the International Monetary Fund (IMF).

[2] Arrows (↑) indicate percentage change above 1000. (See Methodological Notes).

[3] ASEAN: Association of Southeast Asian Nations, G20: Group of Twenty, GCC: Gulf Cooperation Council, LDCs: Least Developed Countries, LLDCs: Landlocked Developing Countries, SIDS: Small Island Developing States. (See Methodological Notes)

See box in page 'A-2' for explanation of abbreviations and symbols used.

For regularly updated data, please check the *UN Tourism Tracker:* https://www.unwto.org/unwto-tourism-recovery-tracker

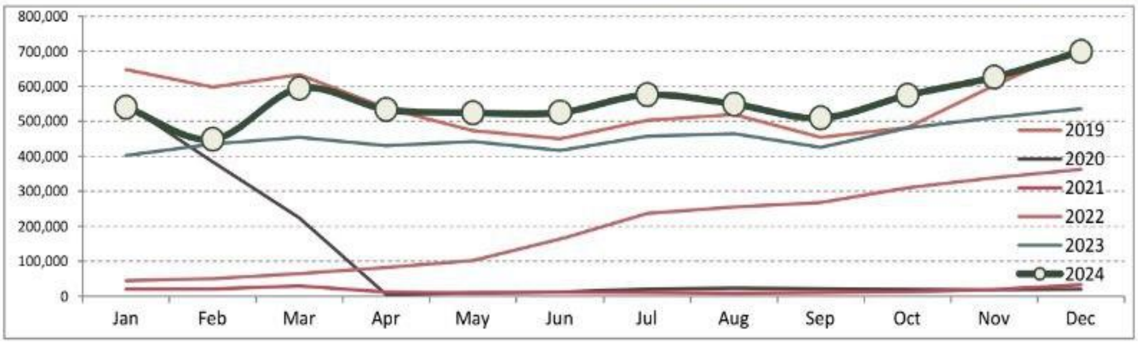
## Tourism Highlights

International Tourist Arrivals, Average Length of Stays, Hotel Occupancy, International Tourism Receipts & Tourism Sector Share to the GDP in 1993 - 2024

| Years | Int'l Tourist Arrivals | | Average Length | Hotel Occupancy | Int'l Tourism Receipts | Tourism Sector Share |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Number | Change (%) | of Stays (Days) | (%) | (Million USD) | to the GDP (%) |
| 1993 | 118,183 | - | N/A | N/A | N/A | |
| 1994 | 176,617 | 49.4 | N/A | N/A | N/A | |
| 1995 | 219,680 | 24.4 | 8.0 | 37.0 | 100 | |
| 1996 | 260,489 | 18.6 | 7.5 | 40.0 | 118 | |
| 1997 | 218,843 | -16.0 | 6.4 | 30.0 | 103 | |
| 1998 | 286,524 | 30.9 | 5.2 | 40.0 | 166 | |
| 1999 | 367,743 | 28.3 | 5.5 | 44.0 | 190 | |
| 2000 | 466,365 | 26.8 | 5.5 | 45.0 | 228 | |
| 2001 | 604,919 | 29.7 | 5.5 | 48.0 | 304 | |
| 2002 | 786,524 | 30.0 | 5.8 | 50.0 | 379 | |
| 2003 | 701,014 | -10.9 | 5.5 | 50.0 | 347 | |
| 2004 | 1,055,202 | 50.5 | 6.3 | 52.0 | 578 | 13.9 |
| 2005 | 1,421,615 | 34.7 | 6.3 | 52.0 | 832 | 14.1 |
| 2006 | 1,700,041 | 19.6 | 6.5 | 54.8 | 1,049 | 14.0 |
| 2007 | 2,015,128 | 18.5 | 6.5 | 54.8 | 1,400 | 13.9 |
| 2008 | 2,125,465 | 5.5 | 6.7 | 62.7 | 1,595 | 12.5 |
| 2009 | 2,161,577 | 1.7 | 6.5 | 63.6 | 1,561 | 9.9 |
| 2010 | 2,508,289 | 16.0 | 6.5 | 65.7 | 1,786 | 10.8 |
| 2011 | 2,881,862 | 14.9 | 6.5 | 66.2 | 1,912 | 10.8 |
| 2012 | 3,584,307 | 24.4 | 6.3 | 68.5 | 2,210 | 11.5 |
| 2013 | 4,210,165 | 17.5 | 6.8 | 69.5 | 2,547 | 12.0 |
| 2014 | 4,502,775 | 7.0 | 6.5 | 67.6 | 2,736 | 12.2 |
| 2015 | 4,775,231 | 6.1 | 6.8 | 70.2 | 3,012 | 12.0 |
| 2016 | 5,011,712 | 5.0 | 6.3 | 68.9 | 3,212 | 11.9 |
| 2017 | 5,602,157 | 11.8 | 6.6 | 71.3 | 3,638 | 12.3 |
| 2018 | 6,201,077 | 10.7 | 7.0 | 72.2 | 4,375 | 12.7 |
| 2019 | 6,610,592 | 6.6 | 6.2 | 63.5 | 4,919 | 12.1 |
| 2020 | 1,306,143 | -80.2 | Jan - Mar: 6.2<br>Apr - Dec: 30.0 | Jan - Mar: 78.9<br>Apr - Dec: 8.3 | 1,023 | 3.0 |
| 2021 | 196,495 | -85.0 | 30.0 | 15.5 | 184 | 1.8 |
| 2022 | 2,276,626 | 1058.6 | 13.5 | 75.1 | 1,415 | 3.6 |
| 2023 | 5,453,231 | 139.5 | 7.6 | 76.5 | 3,083 | 7.5 |
| 2024 | 6,700,125 | 22.9 | 7.1 | 77.8 | 3,637 | 9.4 |

**International Tourist Arrivals to Cambodia**

| Months | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Change (%) | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 20/19 | 21/20 | 22/21 | 24*/19 | 2024*/23 |
| **Q1** | **1,877,853** | **1,155,226** | **70,901** | **159,546** | **1,291,539** | **1,582,677** | **-93.9** | **125.0** | **709.5** | **-15.7** | **22.5** |
| Jan | 647,206 | 547,963 | 20,567 | 44,910 | 402,943 | 540,023 | -96.2 | 118.4 | 797.2 | -16.6 | 34.0 |
| Feb | 597,483 | 383,863 | 20,580 | 50,411 | 434,503 | 448,551 | -94.6 | 145.0 | 761.9 | -24.9 | 3.2 |
| Mar | 633,164 | 223,400 | 29,754 | 64,225 | 454,093 | 594,103 | -86.7 | 115.9 | 607.0 | -6.2 | 30.8 |
| **Q2** | **1,460,621** | **27,600** | **31,659** | **347,216** | **1,288,393** | **1,583,820** | **14.7** | **996.7** | **271.1** | **8.4** | **22.9** |
| Apr | 537,656 | 4,841 | 11,938 | 81,939 | 430,129 | 533,932 | 146.6 | 586.4 | 424.9 | -0.7 | 24.1 |
| May | 472,952 | 10,475 | 8,757 | 101,979 | 442,114 | 524,390 | -16.4 | 1064.5 | 333.5 | 10.9 | 18.6 |
| Jun | 450,013 | 12,284 | 10,964 | 163,298 | 416,150 | 525,498 | -10.7 | 1389.4 | 154.8 | 16.8 | 26.3 |
| **Q3** | **1,475,832** | **64,854** | **29,114** | **759,010** | **1,346,950** | **1,634,035** | **-55.1** | **2507.0** | **77.5** | **10.7** | **21.3** |
| Jul | 502,421 | 20,689 | 9,984 | 236,697 | 457,412 | 575,733 | -51.7 | 2270.8 | 93.2 | 14.6 | 25.9 |
| Aug | 519,502 | 23,028 | 9,163 | 254,813 | 464,637 | 548,828 | -60.2 | 2680.9 | 82.3 | 5.6 | 18.1 |
| Sep | 453,909 | 21,137 | 9,967 | 267,500 | 424,901 | 509,474 | -52.8 | 2583.9 | 58.8 | 12.2 | 19.9 |
| **Q4** | **1,796,286** | **58,463** | **64,821** | **1,010,854** | **1,526,349** | **1,899,593** | **10.9** | **1459.5** | **51.0** | **5.8** | **24.5** |
| Oct | 481,782 | 20,210 | 12,759 | 310,182 | 480,330 | 574,206 | -36.9 | 2331.1 | 54.9 | 19.2 | 19.5 |
| Nov | 602,042 | 18,184 | 18,933 | 338,101 | 510,231 | 626,319 | 4.1 | 1685.8 | 50.9 | 4.0 | 22.8 |
| Dec | 712,462 | 20,069 | 33,129 | 362,571 | 535,788 | 699,068 | 65.1 | 994.4 | 47.8 | -1.9 | 30.5 |
| **Total** | **6,610,592** | **1,306,143** | **196,495** | **2,276,626** | **5,453,231** | **6,700,125** | **-85.0** | **1058.6** | **139.5** | **1.4** | **22.9** |




*Source: Tourism Statistics Department, MOT.*

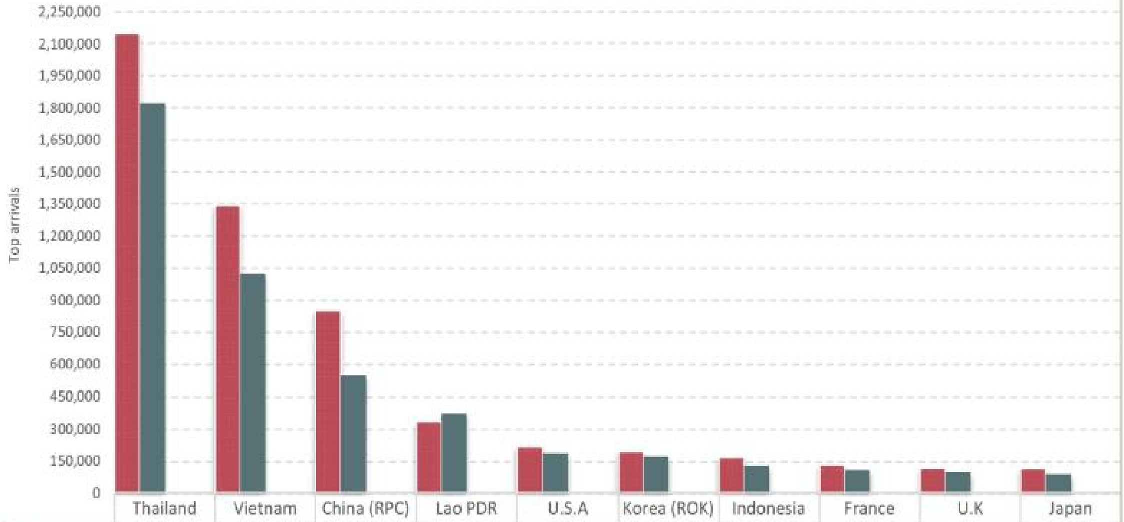
## CAMBODIA: TOURISM STATISTICS REPORT IN 2024

### I. INBOUND TOURISM

1. International tourist arrivals in January - December 2024

| | Inbound tourism | | | | Share (%) | Change (%) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2019 | 2022 | 2023 | 2024 | 2024* | 23/22 | 24*/19 | 2024*/23 |
| **Air** | **4,403,995** | **791,603** | **1,866,231** | **2,396,937** | **35.8** | **135.8** | **-45.6** | **28.4** |
| Phnom Penh Int'l Airport (PNH) | 2,071,907 | 609,667 | 1,365,735 | 1,752,583 | 26.2 | 124.0 | -15.4 | 28.3 |
| Siem Reap Angkor Int'l Airport (SAI) | 1,665,365 | 165,180 | 484,742 | 615,126 | 9.2 | 193.5 | -63.1 | 26.9 |
| Sihanouk Int'l Airport (KOS) | 666,723 | 16,756 | 15,754 | 29,228 | 0.4 | -6.0 | -95.6 | 85.5 |
| **Land and Waterways** | **2,206,597** | **1,485,023** | **3,587,000** | **4,303,188** | **64.2** | **141.5** | **95.0** | **20.0** |
| Land | 2,049,748 | 1,467,157 | 3,520,730 | 4,218,811 | 63.0 | 140.0 | 105.8 | 19.8 |
| Waterways | 156,849 | 17,866 | 66,270 | 84,377 | 1.3 | 270.9 | -46.2 | 27.3 |
| **Total** | **6,610,592** | **2,276,626** | **5,453,231** | **6,700,125** | **100.0** | **139.5** | **1.4** | **22.9** |

2. Top ten markets arrivals in January - December 2024




| | Thailand | Vietnam | China (RPC) | Lao PDR | U.S.A | Korea (ROK) | Indonesia | France | U.K | Japan |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2024 | 2,146,674 | 1,340,587 | 848,952 | 334,448 | 214,529 | 192,305 | 166,795 | 131,738 | 115,148 | 112,718 |
| 2023 | 1,820,460 | 1,019,812 | 547,798 | 372,285 | 184,870 | 170,171 | 127,178 | 106,625 | 96,973 | 86,411 |
| Share (%) | 32.0 | 20.0 | 12.7 | 5.0 | 3.2 | 2.9 | 2.5 | 2.0 | 1.7 | 1.7 |
| Change (%) | 17.9 | 31.5 | 55.0 | -10.2 | 16.0 | 13.0 | 31.2 | 23.6 | 18.7 | 30.4 |

### II. OUTBOUND TOURISM

Outbound tourism in January - December 2024

| | Outbound tourism | | | | Change (%) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2019 | 2022 | 2023 | 2024 | 23/22 | 24*/19 | 2024*/23 |
| Cambodia Outbound Tourists | 2,038,284 | 970,292 | 1,819,504 | 1,845,462 | 87.5 | -9.5 | 1.4 |
| International Tourists Departure | 6,222,834 | 2,082,792 | 5,254,619 | 6,379,772 | 152.3 | 2.5 | 21.4 |

### III. INTERNAL TOURISM

Domestic and foreign visitors' arrivals to the regions in January - December 2024

| | Jan - Dec 2023 | | Jan - Dec 2024 | | Change (%) 2024*/23 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | KHM | FOR | KHM | FOR | KHM | FOR |
| Phnom Penh | 6,587,351 | 1,211,676 | 9,086,884 | 2,268,253 | 37.9 | 87.2 |
| Siem Reap Angkor | 1,731,445 | 798,069 | 2,202,150 | 1,023,688 | 27.2 | 28.3 |
| Coastal Zone | 8,254,182 | 424,794 | 8,800,773 | 467,576 | 6.6 | 10.1 |
| Preah Sihanouk | 4,846,200 | 315,996 | 4,334,635 | 318,491 | -10.6 | 0.8 |
| Eco-tourism Zone | 549,927 | 27,119 | 629,243 | 40,221 | 14.4 | 48.3 |
| Others | 1,620,468 | 122,358 | 1,800,738 | 186,317 | 11.1 | 52.3 |
| **Total** | **18,743,373** | **2,584,016** | **22,519,788** | **3,986,055** | **20.1** | **54.3** |

**Note:**

KHM: Cambodia visitors

FOR: Foreign visitors

*Source: Tourism Statistics Department, MOT.*

## International Tourist Arrivals to Cambodia by Country of Residence in January - December 2024

*(by all means of transportation)*

| Regions | 2023 | 2024 | | | | | Share | Change |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Country of Residence | | Purposes of Visit | | | Total | | 2024* | 2024*/23 |
| | | Holiday | Business | Others | | Female | (%) | (%) |
| **Grand Total** | **5,453,231** | **5,166,093** | **1,393,198** | **140,834** | **6,700,125** | **2,957,889** | **100.0** | **22.9** |
| **Asia and the Pacific** | **4,628,294** | **4,361,675** | **1,323,085** | **45,111** | **5,729,871** | **2,521,638** | **85.5** | **23.8** |
| **ASEAN (Southeast Asia)** | **3,549,025** | **3,660,630** | **568,688** | **6,313** | **4,235,631** | **2,070,376** | **63.2** | **19.3** |
| Brunei Darussalam | 545 | 465 | 76 | 0 | 541 | 247 | 0.0 | -0.7 |
| Indonesia | 127,178 | 51,585 | 114,928 | 282 | 166,795 | 49,884 | 2.5 | 31.2 |
| Lao PDR | 372,285 | 328,231 | 6,142 | 75 | 334,448 | 184,227 | 5.0 | -10.2 |
| Malaysia | 87,825 | 59,714 | 33,100 | 1,446 | 94,260 | 23,852 | 1.4 | 7.3 |
| Myanmar | 14,390 | 22,486 | 14,429 | 61 | 36,976 | 18,812 | 0.6 | 157.0 |
| Philippines | 62,268 | 52,990 | 16,029 | 123 | 69,142 | 41,176 | 1.0 | 11.0 |
| Singapore | 43,879 | 39,417 | 5,899 | 579 | 45,895 | 14,367 | 0.7 | 4.6 |
| Thailand | 1,820,460 | 2,070,183 | 73,659 | 2,832 | 2,146,674 | 1,038,252 | 32.0 | 17.9 |
| Timor Leste | 383 | 198 | 115 | 0 | 313 | 98 | 0.0 | -18.3 |
| Vietnam | 1,019,812 | 1,035,361 | 304,311 | 915 | 1,340,587 | 699,461 | 20.0 | 31.5 |
| **Northeast Asia** | **869,881** | **529,249** | **697,181** | **13,435** | **1,239,865** | **368,660** | **18.5** | **42.5** |
| China | 547,798 | 261,652 | 584,138 | 3,162 | 848,952 | 231,587 | 12.7 | 55.0 |
| Hong Kong (China) | 98 | 157 | 14 | 0 | 171 | 60 | 0.0 | 74.5 |
| Japan | 86,411 | 84,833 | 26,732 | 1,153 | 112,718 | 39,164 | 1.7 | 30.4 |
| Korea (ROK) | 170,171 | 147,958 | 38,522 | 5,825 | 192,305 | 70,404 | 2.9 | 13.0 |
| Macau (China) | 1 | 9 | 2 | 0 | 11 | 2 | 0.0 | 1000.0 |
| Mongolia | 891 | 1,196 | 180 | 3 | 1,379 | 692 | 0.0 | 54.8 |
| Taiwan (China) | 64,511 | 33,444 | 47,593 | 3,292 | 84,329 | 26,751 | 1.3 | 30.7 |
| **Southern Asia** | **104,409** | **81,563** | **48,785** | **72** | **130,420** | **25,847** | **1.9** | **24.9** |
| Afghanistan | 88 | 446 | 54 | 1 | 501 | 157 | 0.0 | 469.3 |
| Bangladesh | 21,053 | 6,434 | 10,722 | 11 | 17,167 | 1,082 | 0.3 | -18.5 |
| Bhutan | 170 | 184 | 60 | 2 | 246 | 115 | 0.0 | 44.7 |
| India | 68,836 | 58,743 | 18,850 | 39 | 77,632 | 20,526 | 1.2 | 12.8 |
| Iran | 1,054 | 1,206 | 194 | 0 | 1,400 | 377 | 0.0 | 32.8 |
| Maldives | 257 | 275 | 44 | 1 | 320 | 99 | 0.0 | 24.5 |
| Nepal | 2,940 | 2,863 | 3,533 | 8 | 6,404 | 1,139 | 0.1 | 117.8 |
| Pakistan | 6,570 | 8,974 | 13,085 | 6 | 22,065 | 1,296 | 0.3 | 235.8 |
| Srilanka | 3,441 | 2,438 | 2,243 | 4 | 4,685 | 1,056 | 0.1 | 36.2 |
| **Oceania** | **103,871** | **89,705** | **8,085** | **25,287** | **123,077** | **56,583** | **1.8** | **18.5** |
| Australia | 87,207 | 77,188 | 6,978 | 20,323 | 104,489 | 47,863 | 1.6 | 19.8 |
| Fiji | 218 | 193 | 111 | 2 | 306 | 115 | 0.0 | 40.4 |
| New Zealand | 16,446 | 12,324 | 996 | 4,962 | 18,282 | 8,605 | 0.3 | 11.2 |
| Other Asia & the Pacific | 1,108 | 528 | 346 | 4 | 878 | 172 | 0.0 | -20.8 |
| **Europe** | **562,479** | **588,503** | **44,875** | **29,981** | **663,359** | **295,134** | **9.9** | **17.9** |
| **Northern Europe** | **130,741** | **142,584** | **10,783** | **1,475** | **154,842** | **66,165** | **2.3** | **18.4** |
| Denmark | 7,673 | 8,671 | 488 | 94 | 9,253 | 4,165 | 0.1 | 20.6 |
| Finland | 3,187 | 3,276 | 282 | 94 | 3,652 | 1,237 | 0.1 | 14.6 |
| Iceland | 632 | 607 | 38 | 0 | 645 | 280 | 0.0 | 2.1 |
| Ireland | 9,338 | 9,845 | 662 | 55 | 10,562 | 4,643 | 0.2 | 13.1 |
| Norway | 5,590 | 6,283 | 349 | 219 | 6,851 | 2,889 | 0.1 | 22.6 |
| Sweden | 7,348 | 7,737 | 707 | 287 | 8,731 | 3,379 | 0.1 | 18.8 |
| United Kingdom | 96,973 | 106,165 | 8,257 | 726 | 115,148 | 49,572 | 1.7 | 18.7 |
| **Western Europe** | **222,764** | **223,142** | **19,648** | **27,975** | **270,765** | **120,316** | **4.0** | **21.5** |
| Austria | 6,615 | 8,152 | 325 | 413 | 8,890 | 3,978 | 0.1 | 34.4 |
| Belgium | 11,750 | 12,655 | 975 | 699 | 14,329 | 6,339 | 0.2 | 21.9 |
| France | 106,625 | 96,213 | 11,548 | 23,977 | 131,738 | 60,100 | 2.0 | 23.6 |
| Germany | 63,034 | 69,522 | 4,170 | 1,169 | 74,861 | 32,449 | 1.1 | 18.8 |
| Luxembourg | 518 | 627 | 15 | 7 | 649 | 265 | 0.0 | 25.3 |
| Monaco | 14 | 32 | 0 | 0 | 32 | 18 | 0.0 | 128.6 |
| Netherlands | 19,842 | 21,141 | 1,477 | 498 | 23,116 | 9,793 | 0.3 | 16.5 |
| Switzerland | 14,366 | 14,800 | 1,138 | 1,212 | 17,150 | 7,374 | 0.3 | 19.4 |
| **Central / Eastern Europe** | **124,277** | **119,813** | **7,377** | **233** | **127,423** | **60,415** | **1.9** | **2.5** |
| Azerbaijan | 267 | 235 | 118 | 0 | 353 | 137 | 0.0 | 32.2 |
| Bulgaria | 2,326 | 2,873 | 106 | 2 | 2,981 | 1,530 | 0.0 | 28.2 |
| Czech Republic | 3,929 | 5,329 | 268 | 20 | 5,617 | 2,332 | 0.1 | 43.0 |
| Estonia | 794 | 989 | 47 | 3 | 1,039 | 396 | 0.0 | 30.9 |
| Hungary | 3,794 | 4,874 | 240 | 42 | 5,156 | 2,419 | 0.1 | 35.9 |
| Kazakhstan | 1,575 | 3,787 | 657 | 12 | 4,456 | 2,545 | 0.1 | 182.9 |
| Kyrgyzstan | 434 | 678 | 281 | 0 | 959 | 542 | 0.0 | 121.0 |
| Latvia | 614 | 760 | 80 | 1 | 841 | 410 | 0.0 | 37.0 |
| Lithuania | 1,474 | 1,567 | 56 | 3 | 1,626 | 789 | 0.0 | 10.3 |
| Poland | 14,764 | 19,225 | 936 | 29 | 20,190 | 9,526 | 0.3 | 36.8 |
| Romania | 2,966 | 3,612 | 152 | 1 | 3,765 | 1,929 | 0.1 | 26.9 |
| Russian Federation | 85,329 | 68,907 | 2,891 | 103 | 71,901 | 33,771 | 1.1 | -15.7 |
| Slovakia | 2,012 | 2,331 | 123 | 5 | 2,459 | 1,068 | 0.0 | 22.2 |
| Tajikistan | 250 | 171 | 169 | 0 | 340 | 105 | 0.0 | 36.0 |
| Turkmenistan | 265 | 299 | 244 | 0 | 543 | 224 | 0.0 | 104.9 |
| Ukraine | 2,958 | 3,503 | 764 | 12 | 4,279 | 2,372 | 0.1 | 44.7 |
| Uzbekistan | 526 | 673 | 245 | 0 | 918 | 320 | 0.0 | 74.5 |

*Source: Tourism Statistics Department, MOT.*

## International Tourist Arrivals to Cambodia by Country of Residence in January - December 2024

*(by all means of transportation)*

| Regions | 2023 | 2024 | | | | | Share | Change |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Country of Residence | | Purposes of Visit | | | Total | | 2024* | 2024*/23 |
| | | Holiday | Business | Others | | Female | (%) | (%) |
| **Grand Total** | **5,453,231** | **5,166,093** | **1,393,198** | **140,834** | **6,700,125** | **2,957,889** | **100.0** | **22.9** |
| **Southern Europe** | **64,795** | **81,854** | **2,899** | **243** | **84,996** | **38,721** | **1.3** | **31.2** |
| Croatia | 856 | 1,094 | 62 | 0 | 1,156 | 549 | 0.0 | 35.0 |
| Cyprus | 256 | 342 | 13 | 0 | 355 | 183 | 0.0 | 38.7 |
| Greece | 2,053 | 2,187 | 71 | 2 | 2,260 | 964 | 0.0 | 10.1 |
| Italy | 24,936 | 33,162 | 1,433 | 182 | 34,777 | 14,985 | 0.5 | 39.5 |
| Malta | 286 | 260 | 8 | 0 | 268 | 125 | 0.0 | -6.3 |
| Portugal | 4,317 | 5,906 | 202 | 11 | 6,119 | 2,745 | 0.1 | 41.7 |
| Serbia | 657 | 955 | 88 | 0 | 1,043 | 433 | 0.0 | 58.8 |
| Slovenia | 1,002 | 1,398 | 59 | 1 | 1,458 | 673 | 0.0 | 45.5 |
| Spain | 30,432 | 36,550 | 963 | 47 | 37,560 | 18,064 | 0.6 | 23.4 |
| **East Mediterranean Europe** | **12,272** | **14,511** | **2,157** | **13** | **16,681** | **6,652** | 0.2 | 35.9 |
| Israel | 6,760 | 8,043 | 268 | 7 | 8,318 | 3,546 | 0.1 | 23.0 |
| Turkey | 5,512 | 6,468 | 1,889 | 6 | 8,363 | 3,106 | 0.1 | 51.7 |
| Other Europe | 7,630 | 6,599 | 2,011 | 42 | 8,652 | 2,865 | 0.1 | 13.4 |
| **Americas** | **248,324** | **202,858** | **21,080** | **65,697** | **289,635** | **134,578** | **4.3** | **16.6** |
| **North America** | **228,060** | **180,935** | **19,636** | **65,651** | **266,222** | **122,600** | **4.0** | **16.7** |
| Canada | 36,780 | 32,431 | 3,558 | 7,250 | 43,239 | 19,358 | 0.6 | 17.6 |
| Cuba | 328 | 254 | 93 | 3 | 350 | 155 | 0.0 | 6.7 |
| Mexico | 6,082 | 7,656 | 443 | 5 | 8,104 | 4,271 | 0.1 | 33.2 |
| United States of America | 184,870 | 140,594 | 15,542 | 58,393 | 214,529 | 98,816 | 3.2 | 16.0 |
| **Central America** | **717** | **863** | **85** | **3** | **951** | **464** | **0.0** | **32.6** |
| Costa Rica | 340 | 645 | 16 | 1 | 662 | 328 | 0.0 | 94.7 |
| El Salvador | 121 | 78 | 50 | 0 | 128 | 57 | 0.0 | 5.8 |
| Honduras | 70 | 75 | 11 | 0 | 86 | 38 | 0.0 | 22.9 |
| Jamaica | 186 | 65 | 8 | 2 | 75 | 41 | 0.0 | -59.7 |
| **South America** | **17,195** | **20,245** | **1,204** | **20** | **21,469** | **11,058** | **0.3** | **24.9** |
| Argentina | 2,894 | 3,636 | 126 | 4 | 3,766 | 1,816 | 0.1 | 30.1 |
| Brazil | 6,182 | 7,628 | 625 | 7 | 8,260 | 4,252 | 0.1 | 33.6 |
| Chile | 2,338 | 2,844 | 95 | 2 | 2,941 | 1,415 | 0.0 | 25.8 |
| Colombia | 2,332 | 2,973 | 166 | 1 | 3,140 | 1,663 | 0.0 | 34.6 |
| Ecuador | 378 | 568 | 21 | 0 | 589 | 349 | 0.0 | 55.8 |
| Peru | 1,230 | 1,146 | 111 | 6 | 1,263 | 728 | 0.0 | 2.7 |
| Uruguay | 1,582 | 1,192 | 16 | 0 | 1,208 | 673 | 0.0 | -23.6 |
| Venezuela | 259 | 258 | 44 | 0 | 302 | 162 | 0.0 | 16.6 |
| Other America | 2,352 | 815 | 155 | 23 | 993 | 456 | 0.0 | -57.8 |
| **Africa** | **11,085** | **10,215** | **3,461** | **39** | **13,715** | **5,864** | **0.2** | **23.7** |
| **North Africa** | **1,188** | **1,530** | **257** | **3** | **1,790** | **637** | **0.0** | **50.7** |
| Algeria | 262 | 311 | 58 | 2 | 371 | 127 | 0.0 | 41.6 |
| Morocco | 482 | 781 | 118 | 1 | 900 | 306 | 0.0 | 86.7 |
| Sudan | 137 | 142 | 17 | 0 | 159 | 47 | 0.0 | 16.1 |
| Tunisia | 307 | 296 | 64 | 0 | 360 | 157 | 0.0 | 17.3 |
| **Subsaharan Africa** | **7,084** | **6,816** | **2,386** | **17** | **9,219** | **4,101** | **0.1** | **30.1** |
| Cameroon | 287 | 439 | 167 | 0 | 606 | 168 | 0.0 | 111.1 |
| Congo | 16 | 36 | 18 | 0 | 54 | 16 | 0.0 | 237.5 |
| Ghana | 189 | 368 | 89 | 0 | 457 | 123 | 0.0 | 141.8 |
| Kenya | 487 | 392 | 100 | 0 | 492 | 285 | 0.0 | 1.0 |
| Liberia | 79 | 203 | 49 | 0 | 252 | 53 | 0.0 | 219.0 |
| Nigeria | 526 | 234 | 374 | 0 | 608 | 87 | 0.0 | 15.6 |
| South Africa | 4,883 | 4,668 | 1,384 | 17 | 6,069 | 3,019 | 0.1 | 24.3 |
| Tanzania | 279 | 78 | 31 | 0 | 109 | 37 | 0.0 | -60.9 |
| Uganda | 155 | 227 | 54 | 0 | 281 | 146 | 0.0 | 81.3 |
| Zimbabwe | 183 | 171 | 120 | 0 | 291 | 167 | 0.0 | 59.0 |
| Other Africa | 2,813 | 1,869 | 818 | 19 | 2,706 | 1,126 | 0.0 | -3.8 |
| **Middle East** | **3,049** | **2,842** | **697** | **6** | **3,545** | **675** | **0.1** | **16.3** |
| Bahrain | 97 | 111 | 14 | 1 | 126 | 17 | 0.0 | 29.9 |
| Egypt | 502 | 450 | 216 | 0 | 666 | 142 | 0.0 | 32.7 |
| Iraq | 132 | 213 | 58 | 1 | 272 | 36 | 0.0 | 106.1 |
| Jordan | 269 | 313 | 72 | 2 | 387 | 96 | 0.0 | 43.9 |
| Kuwait | 278 | 253 | 35 | 1 | 289 | 44 | 0.0 | 4.0 |
| Oman | 218 | 184 | 1 | 0 | 185 | 23 | 0.0 | -15.1 |
| Palestine | 59 | 37 | 16 | 0 | 53 | 15 | 0.0 | -10.2 |
| Qatar | 48 | 54 | 3 | 0 | 57 | 11 | 0.0 | 18.8 |
| Saudi Arabia | 352 | 364 | 36 | 0 | 400 | 59 | 0.0 | 13.6 |
| Syria | 357 | 132 | 52 | 0 | 184 | 39 | 0.0 | -48.5 |
| United Arab Emirates | 192 | 210 | 40 | 0 | 250 | 31 | 0.0 | 30.2 |
| Yemen | 308 | 225 | 34 | 0 | 259 | 59 | 0.0 | -15.9 |
| Other Middle East | 237 | 296 | 120 | 1 | 417 | 103 | 0.0 | 75.9 |

*Source: Tourism Statistics Department, MOT.*

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

CAMBODIA
Kingdom of Wonder
feel the warmth

ក្រសួងទេសចរណ៍
លេខ..............................

# សូចនាករទេសចរណ៍ និងស្ថិតិទេសចរណ៍ផ្លូវការ ឆ្នាំ២០២៤

| | |
|---|---|
| ១. ទេសចរអន្តរជាតិ<br>International Tourists | ៦,៧០ លាននាក់ កើនឡើង ២២,៩%<br>6.70 Million, 22.9% increase |
| ២. ទេសចរជាតិ<br>Domestic Tourists | ២២,៥២ លាននាក់ កើនឡើង ២០,១%<br>22.52 Million, 20.1% increase |
| ៣. ទេសចរជាតិចេញក្រៅ<br>Cambodia Outbound Tourists | ១,៨៥ លាននាក់ កើនឡើង ១,៤%<br>1.85 Million, 1.4% increase |
| ៤. មូលដ្ឋានអាជីវកម្មទេសចរណ៍<br>Tourism Establishments | ១៣.៨៧៦ អាជ្ញាបណ្ណ<br>13,876 Licenses |
| ៥. សេវាកម្មស្នាក់នៅ<br>Accommodations | ៨៣.៧៨៧ បន្ទប់<br>83,787 Rooms |
| ៦. ចំណូលទេសចរណ៍អន្តរជាតិ<br>International Tourism Receipts | ៣.៦៣៧ លានដុល្លារអាមេរិក កើនឡើង ១៨,០%<br>3,637 Million USD, 18.0% increase |
| ៧. មុខរបរនិងការងារទេសចរណ៍<br>Tourism Direct Jobs | ៥១ ម៉ឺននាក់<br>510,000 Persons |

៨. វិស័យទេសចរណ៍បានរួមចំណែកក្នុងផលិតផលក្នុងស្រុកសរុបប្រមាណ ៩,៤%
Tourism sector contributed to the Gross Domestic Product 9.4%

ថ្ងៃអង្គារ ៧កើត ខែមាឃ ឆ្នាំរោង ឆស័ក ព.ស.២៥៦៨
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី០៤ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២៥

KINGDOM OF CAMBODIA
NATION RELIGION KING

CAMBODIA
Kingdom of Wonder
feel the warmth

MINISTRY OF TOURISM
№ 175 MoT

Phnom Penh, November 11th, 2024

# CALENDAR

## INTERNATIONAL TRAVEL FAIRS AND EXHIBITIONS 2025

| No | Name of Events | | Date | | Venue | Market |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ASEAN Tourism Forum (ATF) | ASEAN TOURISM FORUM 2025 | Jan | 19-25 | Johor Malaysia | ASEAN |
| 2 | Outbound Travel Mart (OTM) | OTM | Jan-Feb | 30-31, 01 | Mumbai India | South-Asia |
| 3 | Astindo Travel Fair | ASTINDO | TBC | TBC | Jakarta Indonesia | ASEAN |
| 4 | International Tourismus Borse (ITB Berlin) | ITB BERLIN | Mar | 4-6 | Berlin Germany | EUROPE |
| 5 | Seoul International Fair (SITF) | SITF | May | TBC | Seoul Korea | East-Asia |
| 6 | Guangzhou International Travel Fair (GITF) | GITF | | 15-17 | Guangzhou China | East-Asia |
| 7 | Thailand Travel Mart Plus (TTM+) | TTM+ | Jun | TBC | Chiang Mai Thailand | ASEAN |
| 8 | ITE HCMC and Cambodia Night | ITE HCMC | Sept | 4-6 | Hochiminh Vietnam | ASEAN |
| 9 | Tourism Expo Japan | Tourism Expo Japan 2025 | | 25-28 | AICHI Japan | East-Asia |

*Note: This Calendar is subject to be changed in case necessity.

**HUOT HAK**

**Minister**

| | | អាជីវកម្មសណ្ឋាគារ និងសេវាកម្មស្នាក់នៅ ទេសចរណ៍ | | | | | អាជីវកម្មផ្ទះភ្ញៀវ | | | | | អាជីវកម្មភោជនីយដ្ឋាន អាហារដ្ឋានទេសចរណ៍ | | | | | អាជីវកម្មម៉ាស្សា ស្ប៉ា | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ល.រ | រាជធានី/ខេត្ត | សរុប | បន្ទប់ | បុគ្គលិក សរុប | ស្រី | ប្រុស | សរុប | បន្ទប់ | បុគ្គលិក សរុប | ស្រី | ប្រុស | សរុប | កៅអី | បុគ្គលិក សរុប | ស្រី | ប្រុស | សរុប | កៅអី | បុគ្គលិក សរុប | ស្រី | ប្រុស |
| ១ | កំពង់ឆ្នាំង | 8 | 290 | 70 | 51 | 19 | 50 | 515 | 144 | 102 | 42 | 101 | 844 | 431 | 238 | 193 | 10 | 40 | 52 | 40 | 193 |
| ២ | ពោធិ៍សាត់ | 10 | 379 | 201 | 111 | 90 | 83 | 935 | 227 | 137 | 90 | 84 | 3,419 | 533 | 368 | 165 | 42 | 151 | 142 | 138 | 165 |
| ៣ | បន្ទាយមានជ័យ | 18 | 909 | 156 | 89 | 67 | 72 | 2,077 | 225 | 135 | 90 | 29 | 2,309 | 279 | 137 | 142 | 35 | 253 | 263 | 212 | 142 |
| ៤ | ប៉ៃលិន | 3 | 145 | 25 | 14 | 11 | 43 | 3,194 | 371 | 260 | 111 | 12 | 102 | 56 | 56 | 0 | 12 | 102 | 56 | 56 | 0 |
| ៥ | បាត់ដំបង | 50 | 1,803 | 652 | 411 | 241 | 101 | 1,536 | 379 | 217 | 162 | 190 | 13,513 | 1,444 | 952 | 492 | 6 | 39 | 53 | 38 | 492 |
| ៦ | ស្វាយរៀង | 26 | 1,496 | 469 | 221 | 248 | 59 | 956 | 143 | 74 | 69 | 57 | 3,304 | 471 | 247 | 224 | 35 | 183 | 174 | 41 | 224 |
| ៧ | កំពង់ចាម | 18 | 785 | 268 | 150 | 118 | 104 | 1,193 | 183 | 111 | 72 | 116 | 7,296 | 892 | 549 | 343 | 24 | 128 | 141 | 117 | 343 |
| ៨ | ព្រៃវែង | 5 | 119 | 20 | 9 | 11 | 100 | 967 | 189 | 84 | 105 | 8 | 588 | 61 | 41 | 20 | 35 | 116 | 116 | 114 | 20 |
| ៩ | រាជធានីភ្នំពេញ | 227 | 15,389 | 10,101 | 4,037 | 6,064 | 321 | 6,183 | 1,447 | 671 | 776 | 671 | 62,955 | 13,137 | 6,353 | 6,784 | 89 | 1068 | 973 | 817 | 6,784 |
| ១០ | សៀមរាប | 179 | 9,769 | 7,498 | 3,376 | 4,122 | 293 | 4,552 | 1,594 | 919 | 675 | 202 | 14,622 | 2,762 | 1,528 | 1,234 | 60 | 536 | 362 | 341 | 1,234 |
| ១១ | ឧត្តរមានជ័យ | 6 | 345 | 57 | 42 | 15 | 42 | 632 | 109 | 71 | 38 | 31 | 1,545 | 141 | 98 | 43 | 27 | 1,250 | 109 | 79 | 43 |
| ១២ | ព្រះវិហារ | 4 | 68 | 38 | 23 | 15 | 43 | 527 | 109 | 77 | 32 | 42 | 1,943 | 150 | 107 | 43 | 16 | 43 | 52 | 48 | 43 |
| ១៣ | កំពង់ធំ | 8 | 351 | 79 | 45 | 34 | 72 | 947 | 201 | 143 | 58 | 17 | 1,574 | 216 | 129 | 87 | 13 | 44 | 56 | 54 | 87 |
| ១៤ | រតនគិរី | 5 | 110 | 31 | 19 | 12 | 16 | 209 | 26 | 0 | 26 | 6 | 410 | 51 | 37 | 14 | 3 | 9 | 6 | 6 | 14 |
| ១៥ | មណ្ឌលគិរី | 82 | 1,469 | 472 | 253 | 219 | 50 | 569 | 101 | 82 | 19 | 50 | 371 | 148 | 104 | 44 | 8 | 210 | 62 | 33 | 44 |
| ១៦ | កោះកុង | 16 | 456 | 91 | 51 | 40 | 112 | 1,143 | 276 | 156 | 120 | 37 | 1,971 | 213 | 134 | 79 | 13 | 68 | 61 | 61 | 79 |
| ១៧ | ព្រះសីហនុ | 180 | 11,131 | 5,186 | 2,549 | 2,637 | 54 | 904 | 203 | 112 | 91 | 151 | 9,142 | 2,303 | 1,114 | 1,189 | 42 | 405 | 285 | 241 | 1,189 |
| ១៨ | កំពត | 137 | 2,684 | 1,405 | 540 | 865 | 196 | 2,375 | 601 | 341 | 260 | 106 | 4,086 | 574 | 326 | 248 | 29 | 127 | 130 | 120 | 248 |
| ១៩ | កែប | 20 | 420 | 293 | 153 | 140 | 19 | 274 | 83 | 56 | 27 | 10 | 560 | 38 | 24 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 |
| ២០ | ស្ទឹងត្រែង | 4 | 177 | 37 | 29 | 8 | 24 | 442 | 76 | 49 | 27 | 24 | 1,359 | 143 | 116 | 27 | 7 | 43 | 35 | 34 | 27 |
| ២១ | ក្រចេះ | 12 | 570 | 156 | 108 | 48 | 55 | 465 | 124 | 76 | 48 | 150 | 5,699 | 513 | 379 | 134 | 11 | 107 | 49 | 41 | 134 |
| ២២ | ត្បូងឃ្មុំ | 4 | 157 | 26 | 20 | 6 | 60 | 618 | 104 | 68 | 36 | 27 | 1,202 | 169 | 96 | 73 | 12 | 46 | 33 | 33 | 73 |
| ២៣ | កំពង់ស្ពឺ | 5 | 292 | 97 | 42 | 55 | 73 | 683 | 140 | 92 | 48 | 74 | 2,442 | 321 | 233 | 88 | 10 | 37 | 42 | 263 | 88 |
| ២៤ | តាកែវ | 2 | 68 | 18 | 9 | 9 | 68 | 706 | 126 | 78 | 48 | 67 | 2,764 | 301 | 215 | 86 | 2 | 11 | 17 | 14 | 86 |
| ២៥ | កណ្តាល | 6 | 118 | 55 | 32 | 23 | 162 | 1,685 | 364 | 206 | 158 | 249 | 10,903 | 1,603 | 1,101 | 502 | 36 | 144 | 153 | 125 | 502 |
| សរុប | | 1,035 | 49,500 | 27,501 | 12,384 | 15,117 | 2,272 | 34,287 | 7,545 | 4,317 | 3,228 | 2,511 | 154,923 | 26,950 | 14,682 | 12,268 | 577 | 5,160 | 3,422 | 3,066 | 12,268 |

ក្រសួងទេសចរណ៍

លេខ..........................

CAMBODIA
Kingdom of Wonder
feel the warmth

ថ្ងៃ.................... ខែ.............. ឆ្នាំ.................. ស័ក ព.ស. ២៥.........

រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី.............. ខែ.................. ឆ្នាំ២០..........

# តារាង
## បច្ចុប្បន្នភាព គោលដៅទេសចរណ៍ទូទាំង ២៥ រាជធានី-ខេត្ត ឆ្នាំ២០២៤
ថ្ងៃទី១ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២៤

| | | |
|---|---|---|
| **ក. រមណីយដ្ឋានសរុបមានចំនួនប្រមាណ ៣៧៤ កន្លែង** | | **៣៧៤** |
| ១ | ទេសចរណ៍វប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ | ១១២ |
| ២ | ទេសចរណ៍កែច្នៃ | ៧៨ |
| ៣ | ទេសចរណ៍ធម្មជាតិ | ១១៥ |
| ៤ | ទេសចរណ៍វប្បធម៌ ធម្មជាតិ | ១២ |
| ៥ | កសិទេសចរណ៍ | ១៦ |
| ៦ | ធម្មជាតិ កែច្នៃ | ៤១ |
| **ខ. សហគមន៍មានចំនួនប្រមាណ ១២៩ កន្លែង** | | **១២៩** |
| ១ | សហគមន៍ទេសចរណ៍ | ២២ |
| ២ | សហគមន៍អេកូទេសចរណ៍ | ១០៧ |
| **គ. កន្លែងដែលមានសក្តានុពលប្រមាណ ៣១៨ កន្លែង** | | **៣១៨** |
| ១ | ធម្មជាតិ | ១០៩ |
| ២ | កែច្នៃ | ៤៣ |
| ៣ | វប្បធម៌ | ២៨ |
| ៤ | ប្រវត្តិសាស្ត្រ | ១៩ |
| ៥ | វប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ | ២៥ |
| ៦ | វត្តទេសចរណ៍ | ៩៤ |
| **ឃ. រមណីយដ្ឋានដែលមានទឹកជ្រោះ:** | | **២២** |
| ១ | រមណីយដ្ឋានទឹកជ្រោះធម្មជាតិ | ២០ |
| ២ | រមណីយដ្ឋានទឹកជ្រោះកែច្នៃ | ២ |
| ៣ | ទឹកផុស | ១ |
| **ង. សហគមន៍ដែលមានទឹកជ្រោះ:** | | **២២** |
| ១ | ទឹកជ្រោះធម្មជាតិ | ២២ |
| ២ | ទឹកជ្រោះកែច្នៃ | ០ |
| ៣ | ទឹកផុស | ១ |
| **ច. ទឹកផុសសរុប** | | **២** |
| **ឆ. ទឹកជ្រោះសរុប (រមណីយដ្ឋាន និងសហគមន៍)** | | **៤៤** |
| **សរុបរួមតំបន់ទេសចរណ៍** | | **៨២១** |

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងទេសចរណ៍

CAMBODIA
Kingdom of Wonder
feel the warmth

# តារាងការព្យាករណ៍សូចនាករទេសចរណ៍ ឆ្នាំ២០២៤ - ២០២៨

| ល.រ | សូចនាករ | ឯកតា | ២០២៣ | ២០២៤ | ២០២៥ | ២០២៦ | ២០២៧ | ២០២៨ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ១ | ទេសចរអន្តរជាតិ | លាននាក់ | ៥,៤៥ | ៦,៧០ | ៧,២៤ | ៧,៦៧ | ៨,១៣ | ៨,៥៤ |
| ២ | ទេសចរជាតិ | លាននាក់ | ១៨,៧៤ | ២២,៥២ | ២២,៦៣ | ២២,៧២ | ២២,៧៦ | ២៣,០ |
| ៣ | ទេសចរជាតិចេញក្រៅ | លាននាក់ | ១,៨២ | ១,៨៥ | ១,៨៧ | ១,៩០ | ១,៩៥ | ២,១០ |
| ៤ | មូលដ្ឋានអាជីវកម្មទេសចរណ៍ | អាជ្ញាបណ្ណ | ១៣៩៦៧ | ១៣៨៧៦ | ១៤៥០០ | ១៤៨០០ | ១៥១០០ | ១៥៥០០ |
| ៥ | សេវាកម្មស្នាក់នៅ | បន្ទប់ | ៨០១៤៨ | ៨៣៧៨៧ | ៨៤២០០ | ៨៥០០០ | ៨៥៥០០ | ៨៦១០០ |
| ៦ | ចំណូលទេសចរណ៍អន្តរជាតិ | លានដុល្លារអាមេរិក | ៣០៨៣ | ៣៦៣៧ | ៥១០០ | ៥៧៥០ | ៦៧០០ | ៧៥០០ |
| ៧ | មុខរបរ និងការងារទេសចរណ៍ | ពាន់នាក់ | ៤៥០ | ៥១០ | ៥៧០ | ៥៩០ | ៦១០ | ៦៥០ |
| ៨ | វិស័យទេសចរណ៍រួមចំណែកក្នុងផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប | ភាគរយ | ៧,៥ | ៩,៤ | ១០,៥ | ១១,០ | ១១,៥ | ១២,០ |

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

CAMBODIA
Kingdom of Wonder
feel the warmth

ក្រសួងទេសចរណ៍

លេខ..................

ថ្ងៃ..................ខែ..................ឆ្នាំ..................ស័ក ព.ស.២៥.........

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី..................ខែ..................ឆ្នាំ២០.........

## តារាងឧបសម្ព័ន្ធស្ដីពីចំនួនអាជីវកម្ម
## មណ្ឌលកម្សាន្តទេសចរណ៍មនុស្សពេញវ័យ និងកីឡាទេសចរណ៍
## ដែលចេញអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ដោយក្រសួងទេសចរណ៍

| ល.រ | ប្រភេទ | ខារ៉ាអូខេ | ក្លឹបឌីស្កូតែក | រង្គសាល | បៀហ្គាឌិន | សរុប | ផ្សេងៗ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ១ | មណ្ឌលកម្សាន្ត | ៣ | ២ | ០ | ០ | ៥ | |
| | **សរុប** | **៣** | **២** | **០** | **០** | **៥** | |

| ល.រ | ប្រភេទអាជីវកម្មកីឡាទេសចរណ៍ | ចំនួន | ផ្សេងៗ |
|---|---|---|---|
| ០១ | កីឡាវាយកូនគោល | ១០ | |
| ០២ | កីឡាហាត់វាយកូនគោល | ៣ | |
| ០៣ | កីឡាអាងហែលទឹក | ១១ | |
| ០៤ | កីឡាជិះទូកកាយ៉ាក | ២ | |
| ០៥ | កីឡាប៊ូលីង | ២ | |
| ០៦ | កីឡាជិះខ្សែរ៉ក | ៣ | |
| ០៧ | កីឡាម៉ូតូទឹក | ២ | |
| ០៨ | កីឡាកន្ត្រកយោងខ្សែកាប | ១ | |
| ០៩ | កីឡាប្រណាំងឡាន | ២ | |
| ១០ | កីឡាឡើងភ្នំដោយខ្សែពួរ | ១ | |
| ១១ | កីឡាផ្លេក្រោន | ១ | |
| ១២ | កីឡាឡូរីជិះកម្សាន្ត | ១ | |
| ១៣ | កីឡាបាល់ឡុងហោះ | ១ | |
| ១៤ | កីឡាបាញ់ព្រួញ | ១ | |
| ១៥ | កីឡាទូកក្ដោង | ១ | |
| ១៦ | កីឡាស្គីលើទឹក | ១ | |
| ១៧ | កីឡាកាន់ឧបករណ៍ហែលក្នុងទឹក | ១ | |
| ១៨ | កីឡាជិះអូប៉ី | ១ | |
| ១៩ | កីឡាជិះប៊ឹងហ្គី | ១ | |
| ២០ | កីឡាអូសដោយអូប៉ី ឬម៉ូតូទឹក | ១ | |
| | **សរុប** | **៤៧** | |

ដីឡូត៍លេខ៣A ផ្លូវលេខ១៦៩ សង្កាត់វាលវង់ ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
Website: www.tourism.gov.kh
Telegram: t.me/motgovkh
ទូរស័ព្ទ៖ +៨៥៥ ២៣ ៨៨៩ ៨៩៨
E-mail: admin@tourism.gov.kh

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងទេសចរណ៍

លេខ..................

ថ្ងៃ.................. ខែ.................. ឆ្នាំ.................. ស័ក ព.ស.២៥..........

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី.................. ខែ.................. ឆ្នាំ២០..........

## ស្ថិតិអាជីវកម្ម សេវាកម្មទេសចរណ៍ឆ្នាំ២០២៤

| ល.រ | ប្រភេទអាជីវកម្ម | ចំនួនអាជីវកម្ម | ចំនួនបន្ទប់/កៅអី | ផ្សេងៗ |
|---|---|---|---|---|
| ០១ | សណ្ឋាគារ | ៥៧៣ | ៥១,១២២ | |
| ០២ | ផ្ទះភ្ញៀវ | ២៥២ | ៦,៧៤៨ | |
| ០៣ | ភោជនីយដ្ឋាន | ២៨១ | ៤៥,១៥១ | |
| ០៤ | ម៉ាស្សា | ៣៩ | ៦២២ | |
| ០៥ | ទីភ្នាក់ងារទេសចរណ៍ | ៦៤៨ | H:៥៩៩, B:៤៩ | |
| ០៦ | កីឡាទេសចរណ៍ | ៤៧ | | |
| ០៧ | ខារ៉ាអូខេ | ៣ | | |
| ០៨ | ក្លិបឌីស្កូតែក | ២ | | |

## មគ្គុទ្ទេសក៏ទេសចរណ៍ ២០២៤

| ល.រ | ភាសា | សៀមរាប-អង្គរ | ភ្នំពេញ | ព្រះវិហារ | តំបន់ឆ្នេរ | ថ្នាក់ជាតិ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ១ | ចិន | ១២៦៩ | ២៧២ | ០ | ០៥ | ២៥ |
| ២ | អង់គ្លេស | ១៧៤៣ | ៣៩០ | ៦ | ៣៧ | ៧៩ |
| ៣ | បារាំង | ៣២៣ | ១៥០ | ១០ | ០ | ៤៥ |
| ៤ | អាល្លឺម៉ង់ | ១១២ | ៥៥ | ០ | ០ | ១១ |
| ៥ | អ៊ីតាលី | ២៩ | ១៣ | ០ | ០ | ០៤ |
| ៦ | ជប៉ុន | ៨៣៦ | ៨៨ | ០ | ០ | ២៩ |
| ៧ | កូរ៉េ | ២៦១ | ១៤ | ០ | ០ | ០៣ |
| ៨ | ម៉ាឡេស៊ី | ៥ | ១០ | ០ | ០ | ០៥ |
| ៩ | រុស្ស៊ី | ៨១ | ២៧ | ០ | ០ | ០៤ |
| ១០ | អេស្ប៉ាញ | ១៥៨ | ៣៣ | ០ | ០ | ០៤ |
| ១១ | ថៃ | ៤៣៨ | ១៥ | ០ | ០១ | ០៦ |
| ១២ | វៀតណាម | ១២៤ | ៨៦ | ០ | ១២ | ១១ |
| ១៣ | បារាំង និងអង់គ្លេស | ០៤ | ០ | ០ | ០ | ០១ |
| ១៤ | ថៃ និងអង់គ្លេស | ១ | ០ | ០ | ០ | ០ |
| ១៥ | ថៃ និងបារាំង | ០ | ០១ | ០ | ០ | ០ |
| ១៦ | អង់គ្លេស និងអេស្ប៉ាញ | ០ | ០១ | ០ | ០ | ០ |
| **សរុប** | | **៥៣៨៤** | **១១៥៥** | **១៦** | **៥៥** | **២២៧** |

*(ចំនួនអាជ្ញាបណ្ណចេញដោយក្រសួងទេសចរណ៍)*

ដីឡូត៍លេខ៣A ផ្លូវលេខ១៦៩ សង្កាត់វាលវង់ ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
Website: www.tourism.gov.kh
Telegram: t.me/motgovkh
ទូរស័ព្ទ៖ +៨៥៥ ២៣ ៨៨៩ ៨៩៨
E-mail: admin@tourism.gov.kh

https://go.gov.kh/tourism/doc-assembly2024

GO.gov.KH

ទីក្រុងស្អាត រមណីយដ្ឋានស្អាត សេវាល្អ បដិសណ្ឋារកិច្ចល្អ

www.tourism.gov.kh